



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI MALAYSIA

LAPORAN
MITI

ISSN 0128-7524

Jun 2018

© Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan
Industri Malaysia 2017

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada penerbitan ini yang boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar kepada sebarang bentuk dan cara tanpa izin bertulis daripada penerbit. Semua fakta dan maklumat adalah benar pada saat percetakan.

Untuk membeli naskah ini atau untuk maklumat lain, sila hubungi:

Pengarah Kanan
Bahagian Perancangan Strategik
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan
Industri Malaysia
Tingkat 22, Menara MITI
No. 7, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah
50480 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: +603-6200 0252 Faks: +603-6206 4059
Laman web MITI: www.miti.gov.my
E-mel: mitiweb@miti.gov.my

Reka bentuk dan percetakan:

Sasyaz Holdings Sdn. Bhd. (219275-V)
29, Jalan PJU 3/48
Sunway Damansara Technology Park
47810 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel: +603 7803 3754
Faks: +603 7804 8245
E-mel: salina@sasyaz.com.my

Harga: RM60.00

LAPORAN MITI

2 0 1 7

KANDUNGAN

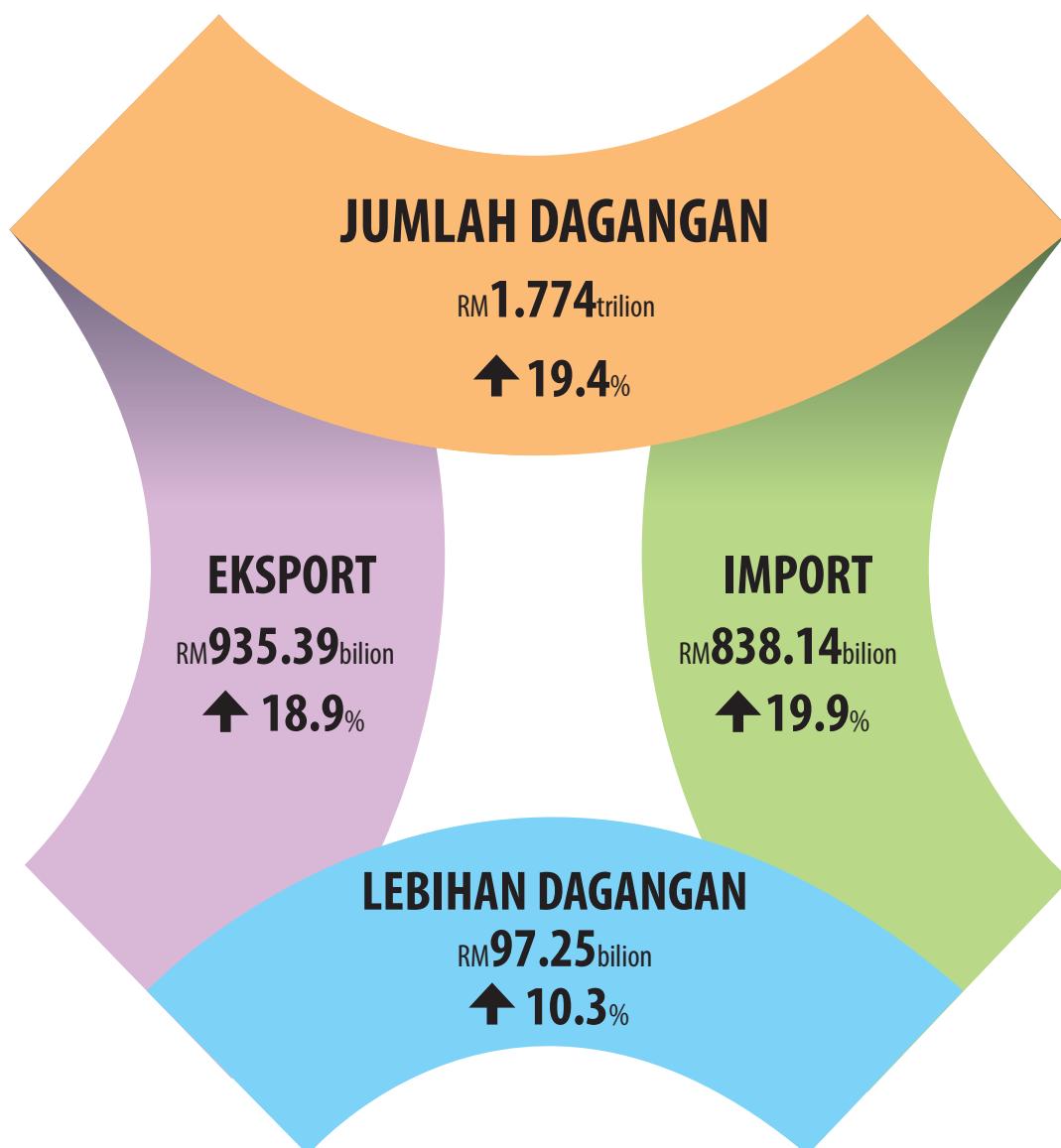
-  **1 Perdagangan Antarabangsa** 3 - 29
-  **2 Pelaburan Berkualiti Tinggi** 30 - 36
-  **3 Transformasi Industri** 37 - 44
-  **4 Sektor Perkhidmatan** 45 - 50
-  **5 Pembangunan PKS & Keusahawanan Bumiputera** 51 - 64
-  **6 Produktiviti & Daya Saing** 65 - 72
-  **7 Pengurusan & Perkhidmatan Sokongan** 73 - 84
-  **8 Pengurusan Tertinggi** 85

PERDAGANGAN ANTARABANGSA





PRESTASI PERDAGANGAN PADA 2017 – sepintas lalu*



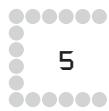
Kedudukan Malaysia dalam Perdagangan Barangan Dunia pada 2017

- Pengeksport ke-25 terbesar
- Pengimport ke-26 terbesar
- Negara perdagangan ke-25 terbesar

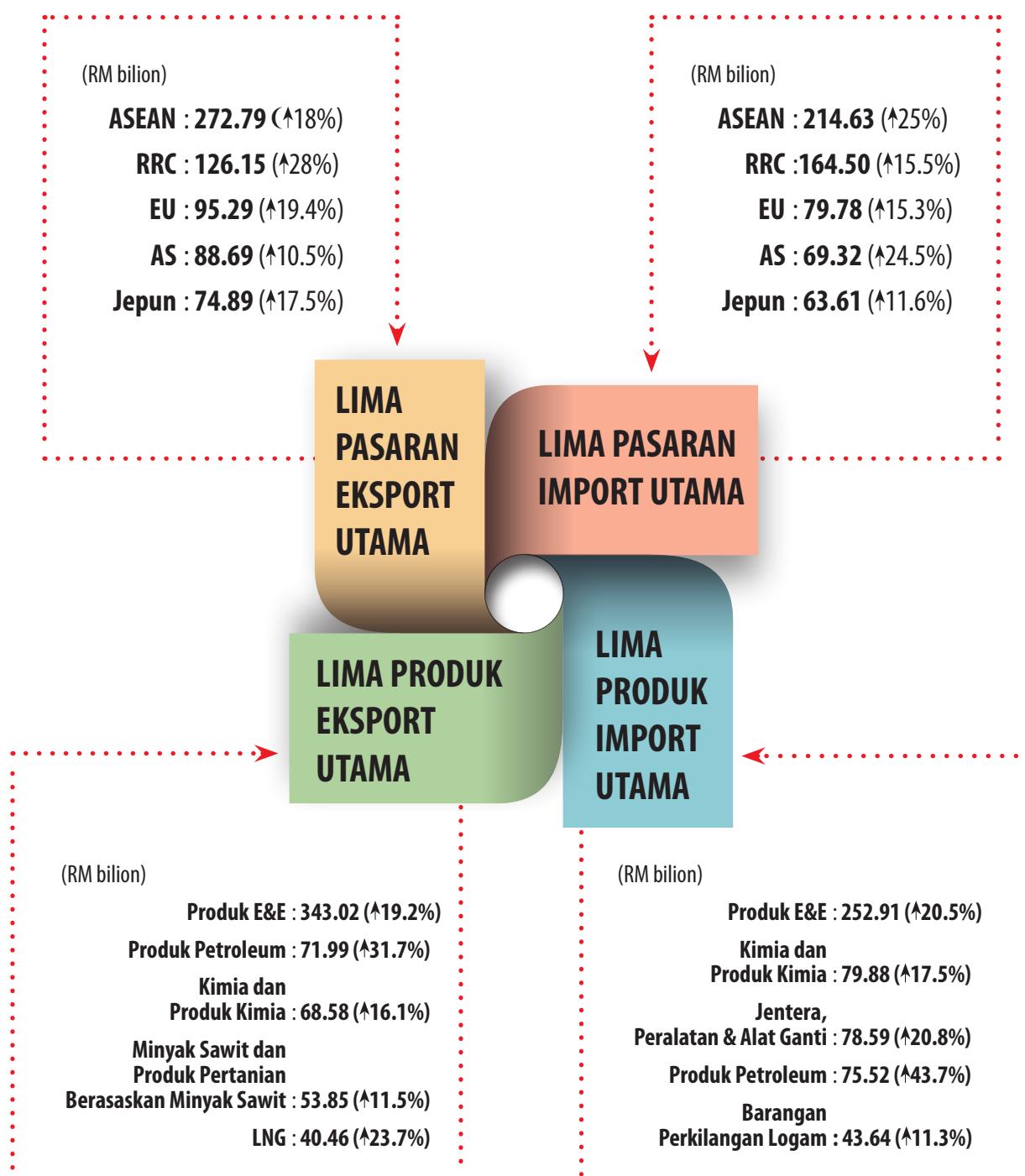
(Sumber: WTO Database, dikemaskini April 2018)

Jumlah dagangan bagi tahun 2017 berkembang sebanyak 19.4 peratus mencecah RM1.774 trilion dengan jumlah eksport mencatat rekod tertinggi sebanyak RM935.39 bilion, bertambah 18.9 peratus berbanding 2016. Import turut mencatat peningkatan sebanyak 19.9 peratus kepada RM838.14 bilion. Pertumbuhan eksport didorong oleh barang pembuatan yang mencatat kenaikan sebanyak 18.9 peratus kepada RM767.64 bilion atau 82.1 peratus daripada keseluruhan jumlah eksport.

*% pertumbuhan pada 2017 berbanding 2016
Sumber: Jabatan Perangkaan, Malaysia (DOSM)



KOMPOSISI EKSPORT & IMPORT menurut pasaran dan produk*



*% pertumbuhan pada 2017 berbanding 2016

Sumber: DOSM

PROGRAM PROMOSI EKSPORT 2017



Program-program promosi eksport yang berjaya menghasilkan nilai jualan sebanyak RM6.24 bilion bertujuan untuk memacu eksport bagi sektor sasaran iaitu Minyak dan Gas, Elektrik dan Elektronik (E&E), ICT, Penjagaan Kesihatan, Bahan Binaan, Gaya Hidup, Biotek serta Produk dan Perkhidmatan Halal, Aero Angkasa dan Automotif. Lebih 1,700 pengeksport Malaysia telah beroleh manfaat daripada program tersebut.

36 program global



PENYERTAAN ACARA PERDAGANGAN BERTARAF IKONIK

Gulfood, China-ASEAN Expo, Offshore Technology Conference (OTC) Houston, Arab Health, Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference (ADIPEC) dan acara-acara strategik lain



PAMERAN HALAL ANTARABANGSA MALAYSIA KE-14 (MIHAS)

576 syarikat dari 33 buah negara
Lebih 22,000 pembeli dan pengunjung dagang asing dari 80 buah negara



KERJASAMA STRATEGIK

11 program bersama dengan pelbagai kementerian, agensi, persatuan perdagangan dan pengajur acara



PEMUDAH CARA PERDAGANGAN DALAM PERSEKITARAN PERDAGANGAN SELAMAT

AKTA PERDAGANGAN STRATEGIK (STA) PINDAAN 2017



**KEANJALAN PERNYATAAN
KEGUNAAN AKHIR**

Pindaan tersebut bertujuan untuk meningkatkan eksport barang strategik melalui fasilitasi yang lebih baik, memastikan Akta bersesuaian dengan perubahan persekitaran perniagaan yang pantas dan dinamik serta untuk sentiasa mengikuti piawaian dan amalan terbaik antarabangsa.



PEMBROKERAN



SEKSYEN BAHARU



PENGUATKUASAAN



DENDA

Pindaan mula dijalankan pada tahun 2014 di mana isu-isu dikenal pasti melalui rundingan dengan agensi kerajaan dan pihak industri yang berkaitan. Keputusan dicapai melalui proses Amalan Terbaik Peraturan-Analisis Impak Peraturan (GRP-RIA) bagi memastikan keberkesanannya.





FILIPINA PENGERUSI ASEAN 2017

Filipina memperkenalkan tiga langkah strategik menerusi tema utama "Pertumbuhan Berpandukan Keterangkuman dan Inovasi" bagi Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC).



Langkah Strategik Pertama

Meningkatkan Perdagangan dan Pelaburan

Perdagangan antarabangsa hendaklah memiliki prospek yang menarik dan efisien, mampu memperkasa kemampuan perniagaan untuk memanfaatkan aktiviti komersial merentasi sempadan sambil melonjakkan ekonomi masing-masing, dan memudahkan hubungan serantau.

Keberhasilan Utama

- Skim Pensijilan Sendiri Serantau
- Agenda Tindakan Berfokus dan Strategik berkaitan Pelaburan
- Perjanjian Perdagangan Perkhidmatan ASEAN
- Petunjuk Kelancaran Fasilitasi Perdagangan ASEAN
- ASEAN Roll On-Roll Off
- Mekanisma Kajian Semula bagi AEC
- Perkongsian Ekonomi Komprehensif Serantau



Langkah Strategik Kedua

Menyepadukan MSME dalam GVC

Mengukuhkan mandat berteraskan MSME bagi AEC 2025 dan menyokong usaha utama ASEAN dalam menyediakan persekitaran yang dapat membantu pembangunan dan pengantarabangsaan MSME.

Keberhasilan Utama

- Rangka Kerja Perniagaan Inklusif ASEAN
- Pemerksaan Ekonomi Wanita



Langkah Strategik Ketiga

Membangunkan sebuah Ekonomi Didorong oleh Inovasi

Membangun dan menerima pakai campur tangan yang dapat menaik taraf dan menyesuaikan kaedah sedia ada secara progresif dengan keadaan dan amalan perniagaan moden, melalui pembentukan persekitaran yang kondusif bagi inovasi dan penciptaan nilai.

Keberhasilan Utama

- Program Kerja ASEAN bagi Perdagangan Elektronik 2017-2025
- Deklarasi Inovasi ASEAN



PENCAPAIAN ASEAN PADA 2017



Pelaksanaan Petunjuk Fasilitasi Perdagangan Tanpa Sempadan ASEAN (ASTFI)



Penyiapan Agenda Tindakan Berfokus dan Strategik (FAST) berkaitan Pelaburan



Resolusi bagi perbezaan bidang-bidang utama untuk membolehkan pelaksanaan Skim Pensijilan Sendiri ASEAN (AWSC) pada tahun 2018



Mekanisma Kajian bagi AEC dijalankan melalui komponen Lawatan Negara dalam Pemantauan dan Penilaian AEC 2025 (M&E)



Pengesahan dan pelaksanaan Rangka Kerja Perniagaan Inklusif ASEAN dalam usaha yang dijalankan oleh ASEAN berkaitan pembangunan MSME

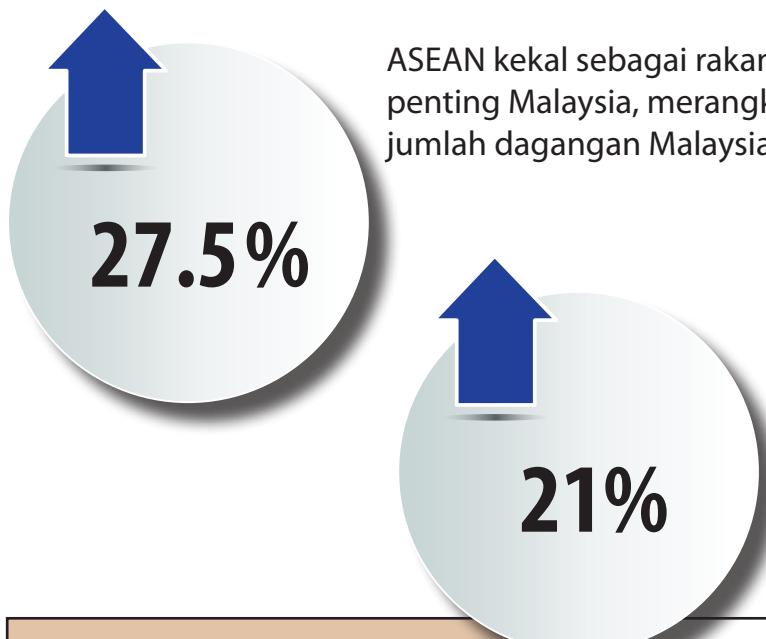


Pelaksanaan dan pengesahan Program Kerja ASEAN bagi Perdagangan Elektronik (AWPEC) 2017-2025



Aktiviti bersempena ulang tahun ASEAN ke-50

PERDAGANGAN MALAYSIA DENGAN ASEAN 2017



1 SINGAPURA

Jumlah Dagangan : RM228.31 bilion
Import : RM92.72 bilion
Eksport : RM135.59 bilion

2 THAILAND

Jumlah Dagangan : RM98.69 bilion
Import : RM48.16 bilion
Eksport : RM50.53 bilion

3 INDONESIA

Jumlah Dagangan : RM72.63 bilion
Import : RM37.85 bilion
Eksport : RM34.78 bilion

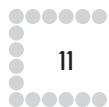
4 VIET NAM

Jumlah Dagangan : RM50.24 bilion
Import : RM22.63 bilion
Eksport : RM27.61 bilion

5 FILIPINA

Jumlah Dagangan : RM25.51 bilion
Import : RM8.98 bilion
Eksport : RM16.53 bilion

Sumber: DOSM



ULANG TAHUN ASEAN KE-50



Sambutan Ulang Tahun ke-50 ini turut menandakan 2017 sebagai tahun kejayaan bagi ASEAN.

Kematangan yang dicapai sejak penubuhannya pada tahun 1967 telah membolehkan ASEAN menjadi sebuah komuniti yang memfokus kepada integrasi dan pertumbuhan ekonomi serta kesepakatan dalam pembangunan. "Cara ASEAN" inilah yang telah menghasilkan pertumbuhan mengagumkan. ASEAN muncul sebagai ekonomi keenam terbesar dunia dan ketiga terbesar dari segi populasi.



Majlis menandatangani Deklarasi ASEAN (Deklarasi Bangkok) oleh pemimpin terdahulu negara-negara ASEAN yang terdiri daripada Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura dan Thailand pada 8 Ogos 1967 di Bangkok, Thailand.

12 aktiviti

Bagi menandakan ulang tahun ke-50 ASEAN, MITI telah mengadakan satu siri acara sambutan.

1. Pelancaran Awal ASEAN@50
2. Misi Pemacuan Ekspor Khas ke ASEAN
3. Sembang ASEAN Bersama YB Menteri MITI
4. Pertandingan Menulis Karangan Terbuka ASEAN
5. Seminar dan Bengkel Pembinaan Kapasiti di bawah ASEAN-Korea FTA (AKFTA) bagi pengantarabangsaan PKS
6. Seminar AEC bertajuk "*Spreading Your Wings in ASEAN: Land of Opportunities*" anjuran MITI dan MATRADE
7. Forum Pelaburan Intra-ASEAN oleh MITI dan MIDA
8. Pelancaran "*The ASEAN Circle and the Inaugural ASEAN Circle Dialogue*"
9. Forum Pelaburan ASEAN
10. ASEAN@50 Week
11. Sisipan khas dalam New Straits Times mengenai "*ASEAN in 50 Years and The Way Forward*"
12. "Mari Nego Caro MITI" sempena Hari MITI (Zon Timur)

ULANG TAHUN KE-50 ASEAN



HASIL

Berkongsi pengalaman untuk menyemarakkan semangat di kalangan usahawan Malaysia bagi mengembangkan perniagaan mereka dengan mencebur ke pasaran ASEAN



Mewujudkan usaha sama strategik antara kerajaan dan sektor swasta



Meningkatkan kesedaran orang ramai terhadap ASEAN dan manfaatnya kepada rakyat Malaysia



KERJASAMA EKONOMI ASIA-PASIFIK (APEC)



Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik merupakan kumpulan 21 ekonomi di rantau Asia Pasifik yang dibentuk bertujuan mencapai kemakmuran bersama melalui pertumbuhan ekonomi dan perdagangan bebas dengan cara mempromosi Pertumbuhan Seimbang, Inklusif, Mampan, Inovatif dan Pertumbuhan yang Selamat serta meningkatkan Integrasi Ekonomi Serantau.

AGENDA APEC

Matlamat utama APEC adalah untuk menyokong pertumbuhan dan kemakmuran ekonomi mampan di rantau Asia-Pasifik.

**Liberalisasi
Perdagangan
dan Pelaburan**

**Fasilitasi
Perniagaan**

**Kerjasama
Ekonomi
dan Teknikal
(ECOTECH)**

APEC beroperasi sebagai sebuah forum kerjasama, ekonomi dan perdagangan pelbagai hala. Matlamatnya dicapai melalui permuafakatan, secara sukarela dan tanpa ikatan.

MALAYSIA DAN APEC

- Pada Tahun 2017, APEC merangkumi **76.8** peratus daripada jumlah dagangan Malaysia (USD317 bilion) **76.2** peratus daripada jumlah eksport Malaysia (USD165 bilion) **77.5** peratus daripada jumlah import Malaysia (USD151 bilion) **57.1** peratus daripada jumlah aliran masuk FDI (USD81.7 bilion)
- Malaysia telah memeterai FTA, iaitu Perdagangan Dua Hala, ASEAN+1 FTA dan CPTPP dengan 17 ekonomi APEC.
- APEC sedang berusaha ke arah pembentukan FTAAP.

APEC VIET NAM 2017

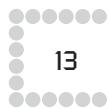
Tema: Membentuk Dinamisme Baharu, Memupuk Masa Depan Dikongsi Bersama

- Mempromosi Pertumbuhan Mampan, Inovatif dan Inklusif
- Memperluaskan Integrasi Ekonomi Serantau
- Mengukuhkan Daya Saing dan Inovasi MSME dalam Era Digital
- Mempertingkatkan Keselamatan Makanan dan Pertanian Mampan sebagai Tindak Balas terhadap Perubahan Iklim



HASIL DARIPADA APEC VIET NAM 2017

- Komitmen dan sokongan yang diperbaharui ke arah merealisasikan Kawasan Perdagangan Bebas Asia-Pasifik (FTAAP)
- Penerimaan 'APEC Internet and Digital Economy Roadmap' (AIDER) dan 'APEC Framework on Cross-Border E-Commerce Facilitation'
- 'APEC Toward 2020 and Beyond' sebagai garis panduan bagi semua ekonomi untuk terus menyokong hasrat mencapai perdagangan bebas dan terbuka
- Pembentukan 'APEC Vision Group' untuk membantu menetapkan hala tuju APEC selepas penyempurnaan Bogor Goals pada 2020
- Sokongan berterusan terhadap Sistem Perdagangan Pelbagai Hala berdasarkan peraturan dan inisiatif berkaitan anti perlindungan dan penghapusan Halangan Tanpa Tarif



PENCAPAIAN 2017



INTEGRASI EKONOMI SERANTAU

- Merangka pelan pembangunan APEC bagi Ekonomi Internet dan Digital (AIDER) untuk mendorong ekonomi global dan menjadi pemangkin kepada inovasi, transformasi perindustrian dan pertumbuhan.
- Usaha berterusan dalam membina Kawasan Perdagangan Bebas Asia-Pasifik (FTAAP) dengan tumpuan khusus kepada MSME.
- Menyiapkan Pelan Pembangunan Daya Saing Perkhidmatan APEC (ASCR) yang menggariskan tindakan strategik, jangka panjang dan bersepdua bagi daya saing perkhidmatan menjelang 2025.



BANTUAN PERNIAGAAN

- Menyokong Agenda Reformasi Struktur APEC yang Baharui (RAASR) untuk menggalakkan tadbir urus yang lebih baik serta operasi perniagaan dan pasaran yang lebih cekap.
- Mempromosi penguatkuasaan yang lebih baik melalui reformasi rundingan awam bagi menggalakkan pembentukan rangka kerja kawal selia yang sesuai bagi pelaburan dan inovasi berkualiti.
- Mengesyorkan penambahbaikan pembangunan modal insan termasuk pembangunan pendidikan, latihan dan kemahiran supaya bersesuaian dengan keperluan pasaran pekerja masa kini.



APEC UNTUK RAKYAT

- Menyokong agenda rangkuman ekonomi dan kewangan APEC bagi menangani cabaran berkaitan ketidaksamarataan, pengangguran, keterangkuman jantina dan taraf kehidupan yang lebih baik bagi semua penduduk di rantau APEC.
- Mendukung inisiatif *MyAPEC YouthConnect* untuk menyediakan peluang pekerjaan jangka pendek merentasi sempadan bagi golongan belia dalam MNCs yang berpangkalan di APEC.



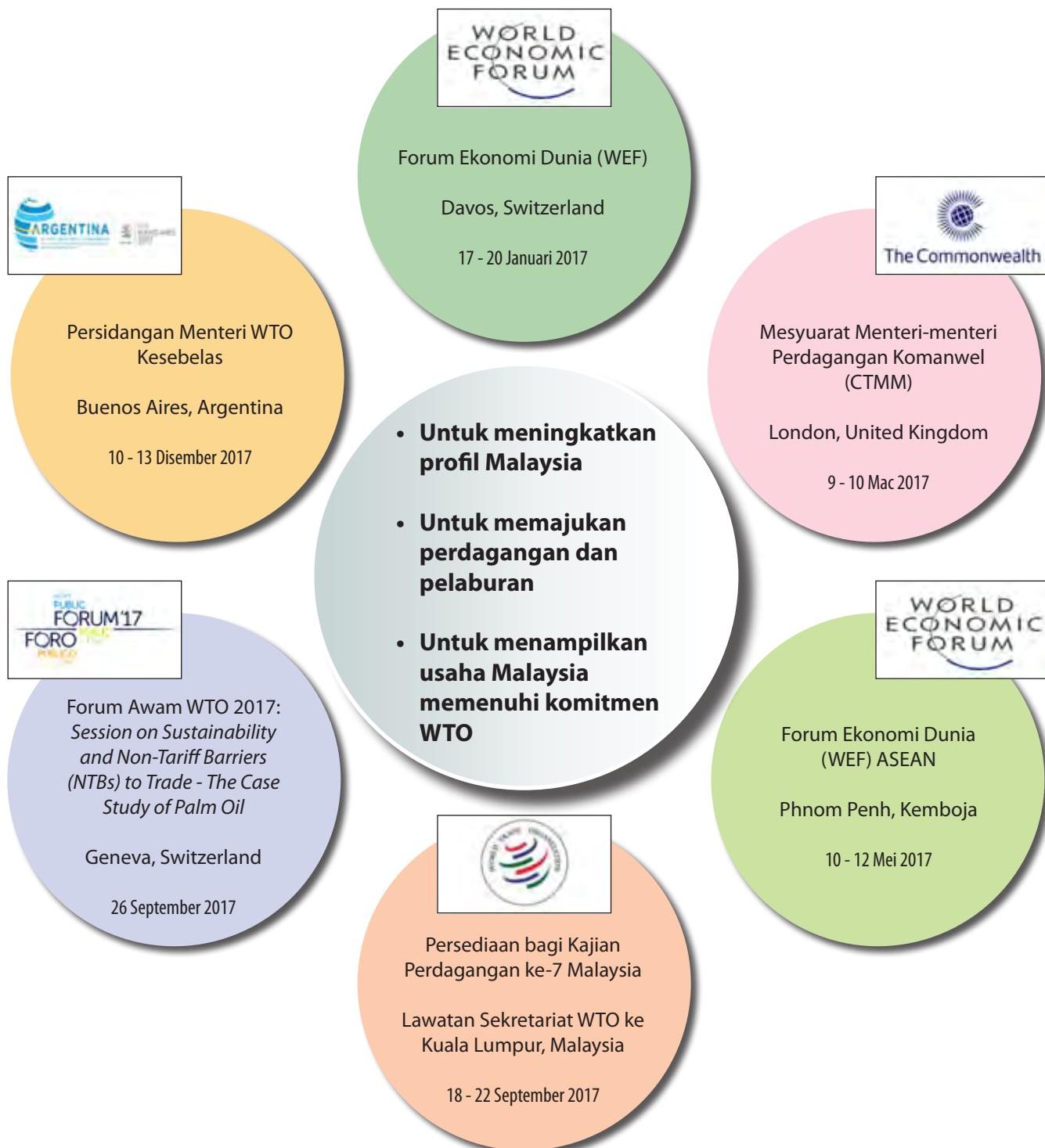
PROJEK MALAYSIA

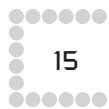
- Kajian Pesaing APEC berhubung inisiatif rundingan awam
- Inisiatif *Online-to-Offline* APEC (O2O)
- Analisis ekonomi dan kitaran hayat bagi sistem fotovoltik solar
- Seminar APEC tentang memahami kesan pembuatan pintar dalam pendekatan dasar dan kawal selia

INISIATIF MASA HADAPAN MALAYSIA DALAM APEC

- Penyertaaan secara aktif dalam Reka Bentuk Agenda APEC Pasca 2020 melalui dialog peringkat tinggi Wawasan 2020 APEC (AVG) dan Jawatankuasa Pemandu Rasmi Tertinggi
- Dialog tersebut bertujuan untuk memajukan lagi integrasi ekonomi, menambah baik fasilitasi perniagaan dan reformasi struktur serantau serta menyediakan manfaat ekonomi dan sosial kepada penduduk di rantau APEC

PENYERTAAN MALAYSIA DALAM MESYUARAT PERTUBUHAN PERDAGANGAN DUNIA (WTO) DAN MESYUARAT PERINGKAT ANTARABANGSA YANG LAIN





PENYERTAAN MALAYSIA DALAM FORUM PERTUBUHAN EKONOMI DUNIA (WTO) 2017

Tiga objektif utama

Memperoleh manfaat daripada WEF sebagai sebuah platform berprestij untuk meninggikan profil Malaysia di kalangan pelabur asing dan individu berkeupayaan nilai tinggi



Melengkapkan agenda perdagangan dan pelaburan Malaysia



Memberi wawasan dan peluang baharu bagi dasar perdagangan dan pelaburan kita

1

WEF DAVOS 2017

17 - 20 Januari 2017
3,000 peserta



Tema:

Kepimpinan Responsif dan Bertanggungjawab

Elemen Utama

- Dua sesi Perhimpunan Tidak Rasmi Para Pemimpin Ekonomi Dunia (IGWEL) dan lapan sesi WEF
- Mesyuarat Peringkat Menteri Tidak Rasmi WTO
- Mesyuarat Meja Bulat dengan 18 Pelabur Swiss
- Jamuan Tengahari Perniagaan dengan 72 eksekutif korporat mewakili syarikat-syarikat antarabangsa yang berminat untuk meluaskan perniagaan ke Malaysia; contoh: Microsoft Corp. bakal melabur di Malaysia pada tahun 2018

2

WEF ASEAN 2017

10 - 12 Mei 2017
680 peserta



Tema:

Manfaat Digital dan Demografi ASEAN

Elemen Utama

- Bertepatan dengan ulang tahun ASEAN ke-50
- Memorandum Persefahaman (MoU) antara Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) dan SLN Meat Supplies Pty Cambodia bagi memudahkan perkongsian kepakaran dan pematuhan dengan piawaian dan keperluan Halal Malaysia
- Malaysia mengetuai perbincangan mengenai fasilitasi eDagang dalam sesi 'Ke Arah Pasaran Tunggal Digital Serantau'

Malaysia mengambil bahagian dalam syarahan behubung tiga tonggak utama

- ASEAN dalam Konteks Global baharu
- ASEAN dan Agenda Ketersambungan
- ASEAN dan Agenda Belia

PENYERTAAN MALAYSIA DALAM MESYUARAT MENTERI-MENTERI PERDAGANGAN KOMANWEL PERTAMA (CTMM) 2017

London, United Kingdom, 9 - 10 Mac 2017

35

**Negara
Komanwel**

200

**Peserta (Sektor Kerajaan
dan Swasta)**

OBJEKTIF

MEMBINCANGKAN KERJASAMA ANTARA AHLI KOMANWEL:

- Untuk mengukuhkan hubungan perdagangan dan pelaburan
- Untuk meningkatkan intra-Komanwel kepada US\$1 trilion menjelang 2020

PENGESAHAN KOMITMEN AHLI KOMANWEL

- Ke Arah 'Sistem Perdagangan Pelbagai Hala yang Telus, Bebas dan Saksama'
- Untuk mentakrif wawasan 'Agenda bagi Pertumbuhan' yang diterajui oleh Komanwel

DUA MESYUARAT MEJA BULAT

Mesyuarat Menteri-menteri Perdagangan



Tema: **Agenda bagi Pertumbuhan**

Acara Sektor Swasta



Tema: **Teknologi & Inovasi**



**Mencipta Sebuah
Ekonomi Eksport**

HASIL/CADANGAN

Pelantikan Duta Perdagangan Komanwel



Menyokong perkhidmatan kewangan



Mengukuhkan hubungan PKS
dan usahawan



Penggunaan teknologi dalam
perdagangan



Lebih banyak peluang untuk
menambah baik persekitaran perniagaan





MENUJU KE KAJIAN SEMULA DASAR PERDAGANGAN KE-7 MALAYSIA

PROSES TPR



Permintaan awal bagi penerbitan dan data

Sekretariat WTO melawat Malaysia

- Dua laporan disediakan oleh:
- Kerajaan Malaysia
 - Sekretariat WTO

Soalan bertulis lanjutan oleh ahli WTO

Kajian Semula Dasar Perdagangan (TPR) adalah sebuah mekanisme telus untuk mengkaji secara berkala dasar dan amalan perdagangan ahli WTO.

Kekerapan kajian semula adalah berdasarkan kepada pemilikan bahagian dalam dagangan dunia (sekali setiap dua, empat atau enam tahun).

TPR Malaysia yang lalu telah dilaksanakan pada tahun 1993, 1997, 2001, 2006, 2010 dan 2014.

2018



Mengemukakan tindak balas Malaysia

Sesi kajian semula dijalankan di WTO, Geneva

14 & 16 Februari 2018

43 campur tangan oleh ahli WTO (jumlah tertinggi dalam sejarah TPR Malaysia)

476 soalan dari **27** negara

PENGIKTIRAFAN



Reformasi ekonomi



Keterbukaan perdagangan



Pembangunan PKS



eDagang



PERSIDANGAN MENTERI-MENTERI KE-11 WTO BADAN PEMBUAT KEPUTUSAN TERTINGGI DALAM WTO

Buenos Aires, Argentina, 10 - 13 Disember 2017

KEPUTUSAN MENTERI-MENTERI WTO



AGENDA PEMBANGUNAN DOHA

- Menjaga kepentingan/kedudukan nasional Malaysia berhubung isu-isu yang sedang dirunding dalam WTO Doha seperti pertanian, akses pasaran bukan pertanian, perkhidmatan, TRIPs, peraturan, pembangunan dan alam sekitar.

"Pembangunan – Intisari Agenda Pembangunan Doha"

- Usaha positif bagi menjaga keperluan dan kepentingan negara membangun dalam mencapai pertumbuhan perdagangan.

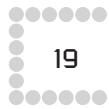
ISU-ISU BAHARU

- Mengetengahkan isu-isu WTO baharu melibatkan kepentingan Malaysia yang akan memberi manfaat kepada industri domestik seperti Fasilitasi Pelaburan, MSME dan eDagang.

PENYATAAN BERSAMA MENTERI-MENTERI



- Penyataan Bersama Menteri-menteri dikeluarkan berhubung tiga inisiatif baharu untuk mempercepatkan perbincangan di WTO mengenai Perdagangan Elektronik, Fasilitasi Pelaburan dan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (MSME).
- Malaysia berpendapat bahawa isu-isu tersebut memberi bidang tumpuan baharu yang perlu menjadi tumpuan utama dalam usaha WTO pada masa depan agar ia kekal relevan.



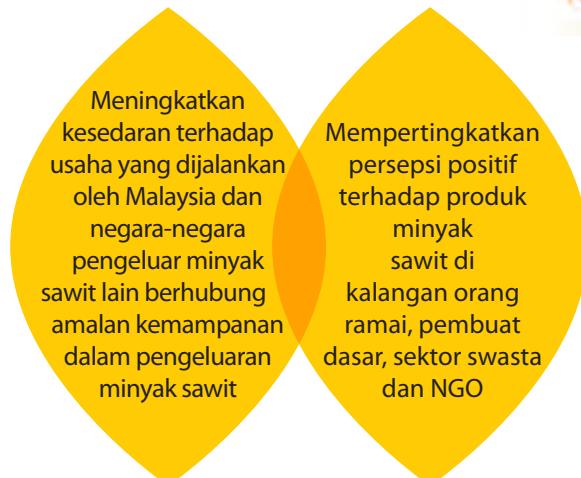
FORUM AWAM WTO 2017 “TRADE: BEHIND THE HEADLINES”

26 SEPTEMBER 2017

Sesi mengenai “*Sustainability and Non-Tariff Barriers (NTBs) to Trade: The Case Study of Palm Oil*”



Satu inisiatif yang diketuai oleh Malaysia berserta negara-negara pengeluar minyak sawit lain



RINGKASAN PENTING UNTUK MALAYSIA



Kajian Semula Statistik Perdagangan Dunia 2017

Pengeksport Ke-**24**
Paling Terkemuka dalam Perdagangan Barang Dunia 2016

Pengimpor Ke-**26** Paling Terkemuka dalam Perdagangan Barang Dunia 2016

Kadar pengangguran antara paling rendah di dunia:
3.3%

Peningkatan dalam bahagian pendapatan pekerja sepanjang tempoh 25 tahun hingga kini



Laporan Perdagangan Dunia WTO 2017: Perdagangan, Teknologi dan Pekerjaan

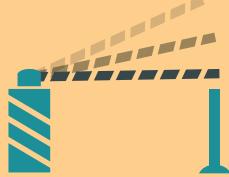
PENGLIBATAN MALAYSIA SECARA AKTIF DALAM PELAKSANAAN KETELUSAN BERHUBUNG LANGKAH-LANGKAH PERDAGANGAN DAN PELABURAN

MEMANTAU LAPORAN

- Satu pelaksanaan yang telus
- Kajian tahunan terhadap perdagangan dan langkah berkaitan perdagangan yang dilaksanakan oleh ahli-ahli WTO

LANGKAH-LANGKAH BERKAITAN MALAYSIA

PEMULIHAN PERDAGANGAN



Julai 2016 - Jun 2017:

EMPAT

Penyiasatan anti pembuangan dijalankan

SIFAR

Langkah anti pembuangan dikenakan

SIFAR

Penyiasatan perlindungan dijalankan

LANGKAH-LANGKAH FASILITASI PERDAGANGAN



- Pelaksanaan "ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature" (AHTN)
- Pengurangan selanjutnya tarif import di bawah ITA2: 50 barisan tarif pada paras 9 digit
- Langkah Fasilitasi Perdagangan bagi eksport melalui pengecualian cukai bagi perkhidmatan
- Penghapusan keperluan pelesenan import bagi 181 barisan tarif untuk produk besi dan keluli

LANGKAH-LANGKAH YANG MEMPENGARUHI PERDAGANGAN PERKHIDMATAN



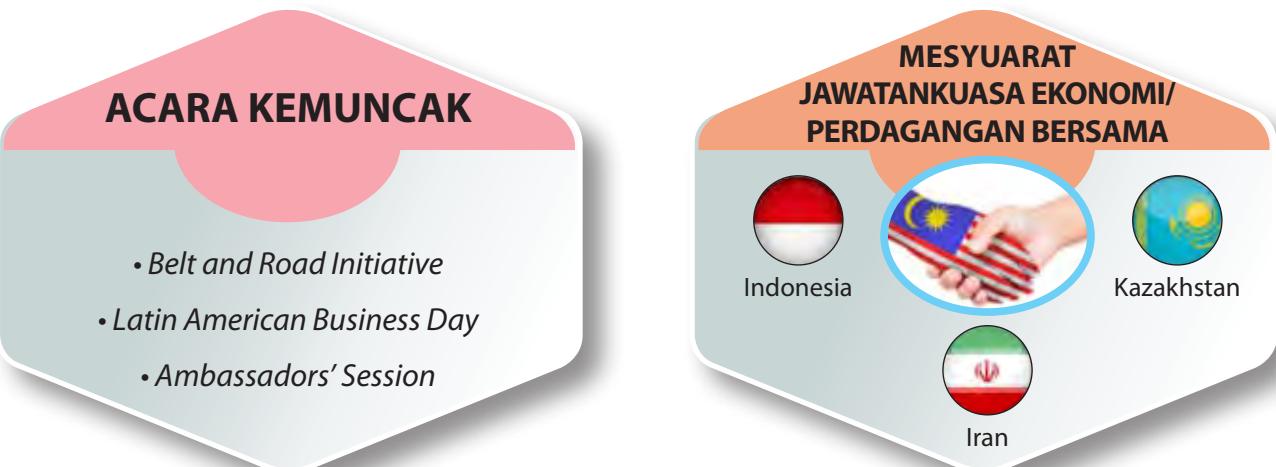
Perkhidmatan Pengangkutan

- Pengecualian Undang-undang Kabotaj

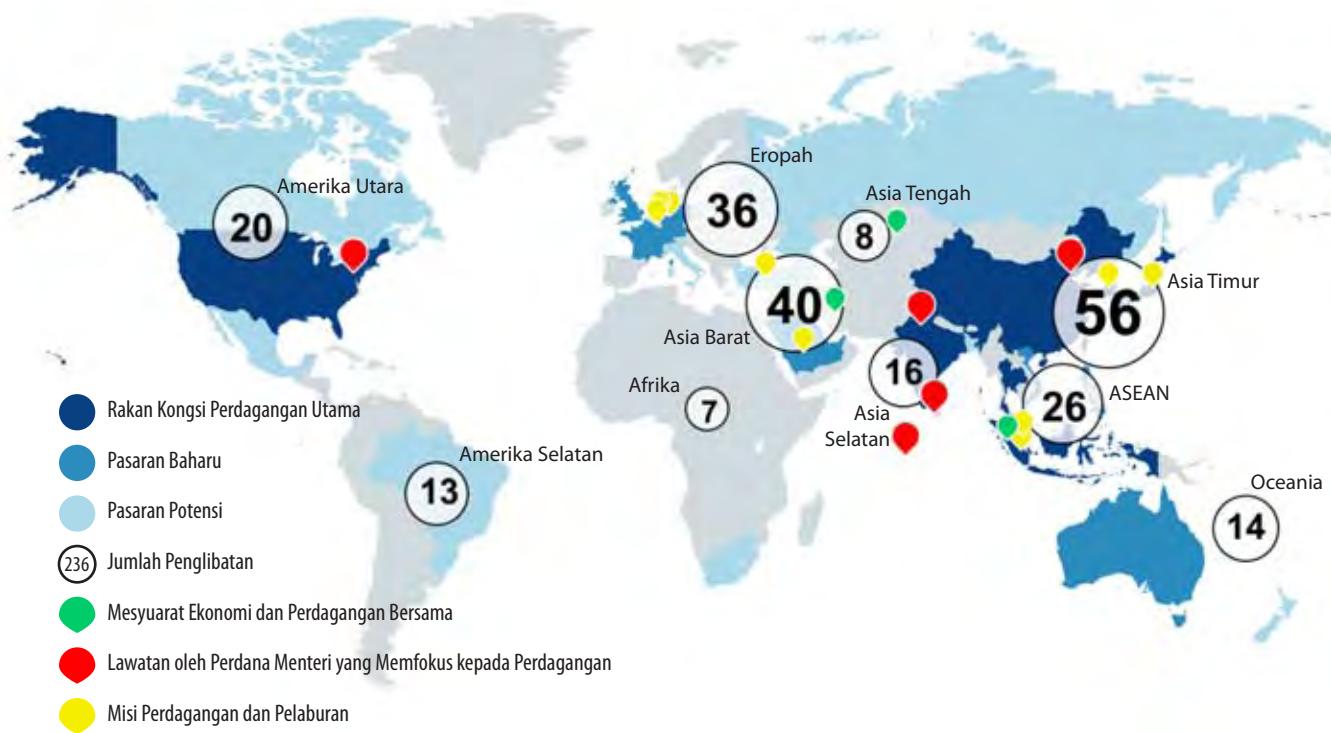
Sumber: Laporan Tahunan Pertubuhan Perdagangan Dunia oleh Ketua Pengarah Tinjauan Pembangunan dalam Persekutuan Perdagangan Antarabangsa (Pertengahan Oktober 2016-Pertengahan Oktober 2017)



PENGLIBATAN PENTING PADA 2017



236 Penglibatan dengan 60 Ekonomi



Perdagangan melonjak sebanyak **19.4** peratus pada 2017 hasil daripada hubungan dan inisiatif ekonomi antarabangsa yang lebih kukuh

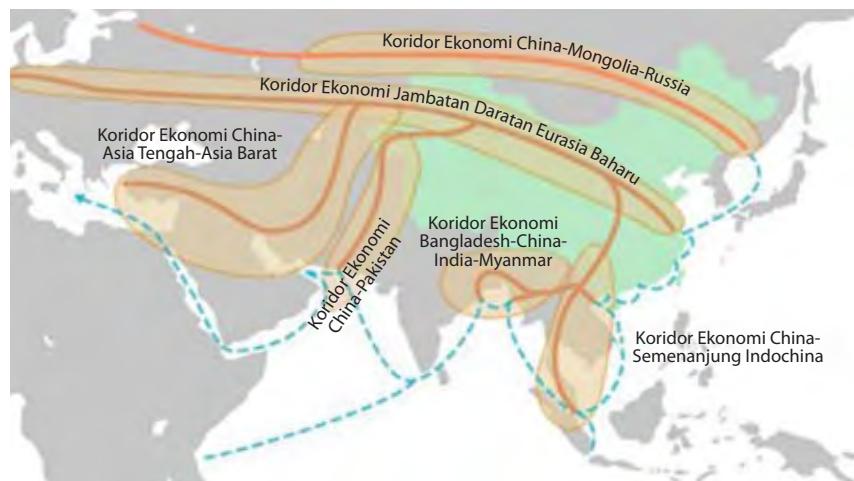


HUBUNGAN PERDAGANGAN DAN EKONOMI DENGAN REPUBLIK RAKYAT CHINA (RRC)

RRC adalah Rakan Kongsi Perdagangan Terbesar Malaysia (sejak 2009)

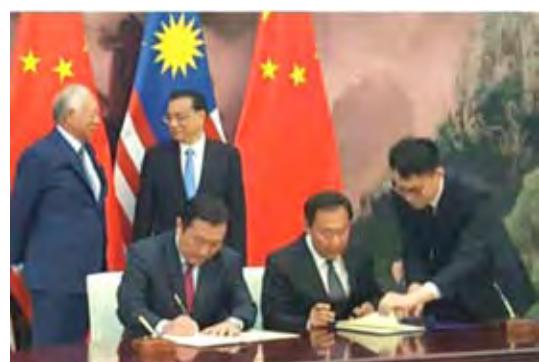


BELT AND ROAD INITIATIVE (BRI)



71 Negara Mengambil Bahagian

-  Merangkumi lebih 60% populasi dunia
-  Meliputi 30% KDNK global
-  Meliputi 30% perdagangan global



Sekretariat Belt and Road Initiative Negara (BRINS Malaysia)

Ditubuhkan pada tahun 2017 di MITI, BRINS Malaysia menyelaras, memantau dan membantu projek-projek di Malaysia serta projek yang melibatkan syarikat Malaysia di peringkat global.

Malaysia dan RRC menandatangi MoU BRI pada 13 Mei 2017

PENGLIBATAN DAN PROGRAM UTAMA

JANUARI

Dialong dengan Perniagaan Asing

 UK (6 Januari)

 Sweden (12 Januari)

 AS (13 Januari)

 Itali (21 Januari)

FEBRUARI



Lawatan Rasmi oleh Raja Salman bin Abdulaziz Al-Saud, Penjaga Dua Masjid Suci (26 Februari - 3 Mac)

TUJUH MoU B2B US\$2.19 bilion

- Sektor:
Minyak dan gas, Pengangkutan, Aeroangkasa, Halal, PKS, ICT and E&E
- MoU G2G berkaitan Perdagangan dan Pelaburan
- Mesyuarat dua Dua Hala antara Menteri
- Forum Perniagaan Malaysia-Arab Saudi

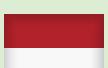
APRIL

TIM ke Jepun dan Republik Korea (ROK) (9 - 14 April)

SATU Surat Hasrat (LOI)
US\$110 milion



- Dua Mesyuarat Dua Hala antara Menteri
- Tiga Seminar mengenai Peluang Perniagaan di Malaysia (Osaka: 10 April, Tokyo: 12 April, Seoul: 14 April)
- Mesyuarat Satu Sama Satu
- Tiga RTM (dua di Jepun; satu di ROK)
- Sektor:
Tenaga, Kosmetik, Makanan, Farmaseutikal, R&D, Biomas, Peralatan Perubatan, Automotif, Runcit dan Aeroangkasa

 **Lawatan Kerja ke Jakarta, Indonesia (15 - 16 April)**

RTM : Mesyuarat Meja Bulat dengan Ketua-ketua Industri
MoU B2B : Memorandum Persefahaman Bisnes ke Bisnes
TIM : Misi Perdagangan dan Pelaburan



Forum Bersama Ulang Tahun ke-60 Malaysia-New Zealand:
"Turbulent Times – The Importance of an Open Economy" (18 April)



Lawatan Rasmi Raja Hamad bin Isa Al Khalifa, Raja Kerajaan Bahrain (30 April - 3 Mei)

- MoU G2G mengenai PKS dan Kerjasama Perindustrian

G2G : Kerajaan dengan Kerajaan
ICT : Teknologi Maklumat dan Komunikasi
E&E : Elektrik dan Elektronik

MAC



Lawatan Rasmi Tuan Yang Terutama François Hollande, Presiden Republik Perancis (27 - 28 Mac)

SEMBILAN MoU B2B US\$4.7 milion

- Sektor:
Tenaga, Industri 4.0, ICT dan Promosi/Kerjasama Perdagangan dan Pelaburan



Lawatan Kerja ke Manila, Filipina (8 Mac)



TIM sempena Lawatan Perdana Menteri ke India (29 Mac - 3 April)

31 MoU B2B US\$35.99 bilion

- Mesyuarat Dua Hala antara Menteri
- Forum Perniagaan
- Mesyuarat Satu Sama Satu
- RTM

SME : Perusahaan Kecil dan Sederhana
ROK : Republik Korea
R&D : Penyelidikan dan Pembangunan

PENGLIBATAN DAN PROGRAM UTAMA

MEI



Mesyuarat JTC Ketiga antara Malaysia dan Kazakhstan (4 Mei)



Lawatan Kerja ke Kemboja (10 Mei)



Forum Perniagaan Afghanistan-Malaysia Pertama Kuala Lumpur (11 Mei)



Lawatan Perdana Menteri ke Beijing, RRC memfokus kepada perdagangan (11 - 14 Mei)



TIM ke Singapura (24 - 25 Mei)

- RTM
- Mesyuarat Satu Sama Satu
- Sektor:
Besi & Keluli dan E&E

JULAI



Lawatan Kerja ke Gansu, RRC (4 - 6 Julai)



Lawatan Kerja ke Kazakhstan (9 - 14 Julai)



Mesyuarat JTIC Ketiga antara Malaysia dan Indonesia (13 Julai)

Dialog dengan Perniagaan Asing:



Belanda (17 Julai)

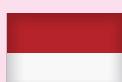
JUN



Mesyuarat JEC Malaysia-Iran (7 Jun)



Lawatan Kerja ke EAB (8 Jun)



TIM ke Indonesia (11 - 14 Jun)

OGOS

***Latin American Business Day*
(1 Ogos, Menara MITI, KL)**

- Pakar, moderator & ahli panel:
25 wakil dari Amerika Latin dan
50 dari Malaysia
- Sektor:
Perlombongan & Pembinaan, E&E, ICT,
Aeroangkasa, Tenaga, Minyak & Gas,
Pendidikan Tinggi, Peralatan Perubatan
& Farmaseutikal, Automotif &
Alat Ganti Kenderaan, Agribisnes,
Makanan & Minuman, Halal

800
Peserta

**LATIN AMERICAN
BUSINESS DAY**
BRIDGING LATIN AMERICA AND MALAYSIA



JTC : Jawatankuasa Perdagangan Bersama

TIM : Misi Perdagangan dan Pelaburan

RTM : Mesyuarat Meja Bulat dengan Ketua-ketua Industri

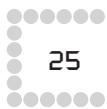
JTIC : Jawatankuasa Perdagangan dan Pelaburan Bersama

JEC : Jawatankuasa Ekonomi Bersama

EAB : Emiriah Arab Bersatu

ICT : Teknologi Maklumat dan Komunikasi

E&E : Elektrik dan Elektronik



PENGLIBATAN DAN PROGRAM UTAMA

SEPTEMBER



Lawatan Perdana Menteri ke Amerika Syarikat yang memfokus kepada perdagangan (10 - 14 September)

SATU

MoU B2B
US\$4 bilion

- Sektor: Aeroangkasa
- Mesyuarat dengan Kabinet AS, Ahli-ahli Jawatankuasa Senat dan *Think Tank*
- Mesyuarat Satu Sama Satu
- Dua RTM



TIM ke Arab Saudi dan Turki (24 - 29 September)



OKTOBER



Lawatan Kerja ke Singapura (11 - 12 Oktober)



Lawatan Rasmi Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani, Emir Qatar (15 - 16 Oktober)

DISEMBER



TIM ke Eropah: Jerman, Belanda dan Belgium (17 - 22 Oktober)

- Mesyuarat dua hala antara Menteri
- DUA Forum Perniagaan mengenai Peluang Perniagaan di Malaysia (Jerman: 18 Oktober, Belanda: 19 Oktober)
- Mesyuarat Satu Sama Satu
- LIMA Mesyuarat Meja Bulat
- Sektor:
Makanan, Kimia, Peralatan Optikal dan Saintifik, Kesihatan, Farmaseutikal, Peralatan Perubatan dan Pertanian.

NOVEMBER

Dialog dengan Perniagaan Asing:



Australia (1 November)



Jepun (2 November)



Lawatan Kerja ke Shanghai, RRC (13 - 16 November)



Forum Ekonomi Islam Dunia ke-13 di Kuching (21 - 23 November)



Lawatan Kerja Ke Beijing, RRC (29 - 30 November)



Lawatan Perdana Menteri ke Sri Lanka dan Maldives yang memfokus kepada perdagangan (17 - 20 Disember)



Pelaksanaan Awal Rancangan 5 Tahun dengan Afrika (7 Disember)



SESI TAHUNAN DENGAN KETUA-KETUA MISI KE-8

Menara Miti, Kuala Lumpur, 14 Mac 2017



Objektif

- Pertemuan tahunan dengan ketua-ketua misi dan para pegawai asing
- Untuk memberi taklimat berhubung prestasi perdagangan dan industri serta hala tuju bagi tahun mendatang

Penyertaan

150 Ketua misi
dan pegawai

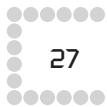
Mewakili

97 Misi asing

Maklumat Penting

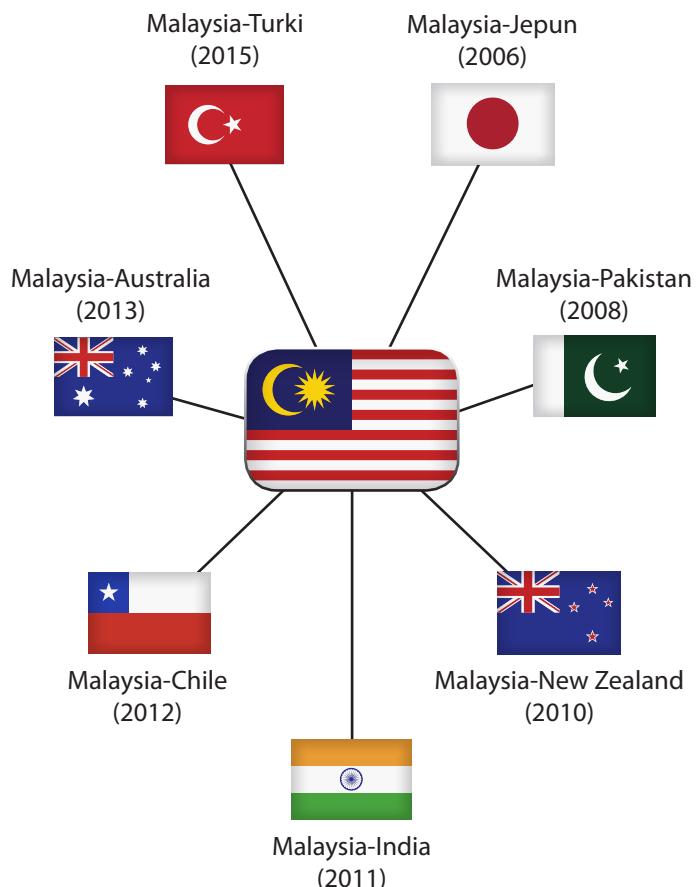
- Kehadiran Malaysia di luar negara
- Prestasi perdagangan dan pelaburan 2016
- Keutamaan bagi tahun 2017
- Cabaran dan ramalan bagi 2017
- Acara-acara penting pada 2017



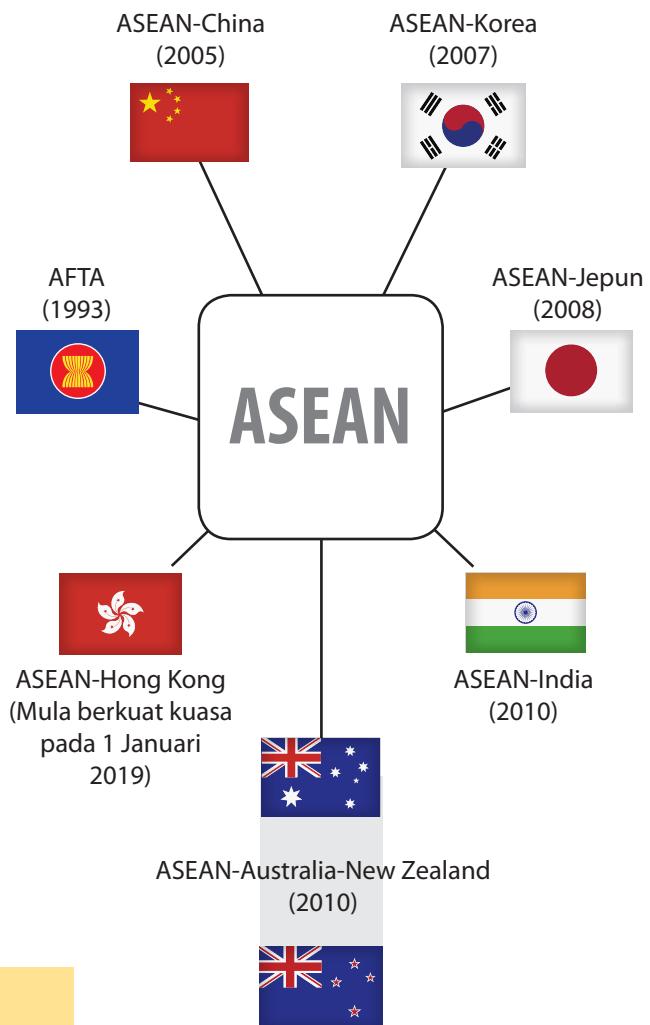


PENGLIBATAN MALAYSIA DALAM PERJANJIAN PERDAGANGAN BEBAS (FTA)

TUJUH FTA PELBAGAI HALA



TUJUH FTA SERANTAU



Jumlah Perdagangan dengan Rakan Kongsi FTA 2017:
RM1,122.73 bilion (63.3% daripada jumlah perdagangan)



Jumlah Eksport dengan Rakan Kongsi FTA 2017:
RM590.15 bilion (63.1% daripada eksport)



Jumlah Import dengan Rakan Kongsi FTA:
RM532.57 bilion (63.5% daripada import)

Sumber: DOSM

PERJANJIAN PERDAGANGAN BEBAS (FTA) / PERJANJIAN PERKONGSIAN PERDAGANGAN (PTA) DALAM RUNDINGAN



PERKONGSIAN EKONOMI KOMPREHENSIF SERANTAU (RCEP)

- FTA melibatkan ASEAN dan China, India, Jepun, Korea, New Zealand dan Australia
- Dilancarkan pada 2014 dan dijangka akan diselesaikan menjelang penghujung 2018



PERJANJIAN PERKONGSIAN EKONOMI MALAYSIA - PERTUBUHAN PERDAGANGAN BEBAS EROPAH (MEEPA)

- FTA melibatkan Malaysia dan negara-negara Pertubuhan Perdagangan Bebas Eropah – Iceland, Liechtenstein, Norway dan Switzerland
- Lapan rundingan meja bulat telah diadakan sejak Mac 2014 dan pusingan rundingan seterusnya akan diadakan di Kuala Lumpur
- Rundingan dijangka akan selesai dalam tiga pusingan rundingan akan datang



PERJANJIAN KOMPREHENSIF DAN PROGRESIF BAGI PERKONGSIAN TRANS-PASIFIK (CPTPP)

- Dahulu dikenali sebagai TPPA (Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik), CPTPP melibatkan 11 penyertaan daripada negara-negara Asia Pasifik, termasuk tiga rakan kongsi FTA baharu bagi Malaysia iaitu Kanada, Mexico dan Peru
- CPTPP telah ditandatangani pada 8 Mac 2018 dan dijangka berkuatkuasa menjelang 2019



PERJANJIAN PERDAGANGAN BEBAS MALAYSIA – IRAN (MIPTA)

- Rundingan pusingan pertama diadakan di Kuala Lumpur pada Oktober 2017
- Meliputi perdagangan barang



MENUJU KE HADAPAN

PENGEMBANGAN FTA



Malaysia – Turki FTA

- Rundingan mengenai Perkhidmatan, Pelaburan dan eDagang masih berterusan



Perjanjian Perkongsian Ekonomi Lebih Rapat Malaysia – Pakistan

- Semakan pertama bagi MPCEPA mengenai Perdagangan Barang (TIG) akan diadakan pada 2018
- Produk berkepentingan bagi Malaysia akan dicadangkan untuk dikurangkan dengan serta-merta melalui pendekatan “early harvest”

Kajian Bersama



Malaysia – Sri Lanka FTA

- Sri Lanka telah mencadangkan satu kajian kelayakan

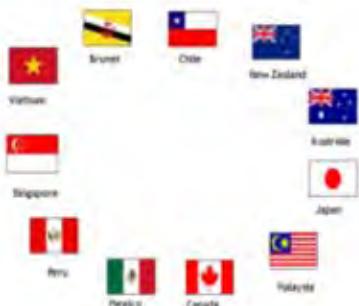
Penyambungan



FTA Malaysia – Kesatuan Eropah

- Rundingan dimulakan pada 2010 tetapi terhenti pada 2012
- Terdapat kemungkinan bahawa rundingan akan disambung pada 2018

FTA yang akan Diratifikasi



CPTPP

- Rundingan selesai pada 23 Januari 2018
- CPTPP telah ditandatangani oleh kesemua 11 negara yang menyertai pada 8 Mac 2018
- Malaysia akan menyiapkan proses ratifikasi dengan mengemukakan perubahan perundangan untuk kelulusan Parlimen

FTA : Perjanjian Perdagangan Bebas

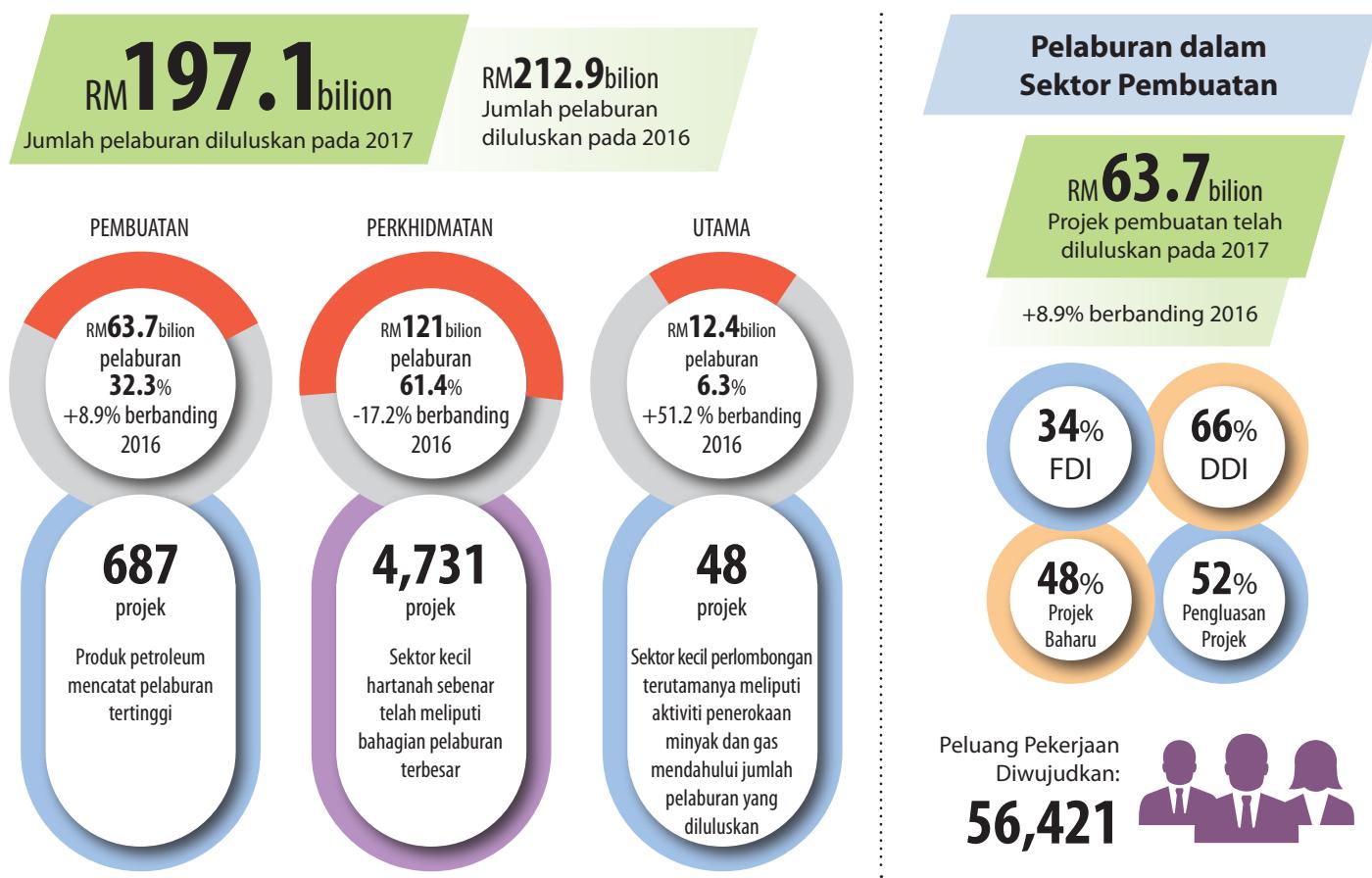
CPTPP : Perjanjian Komprehensif dan Progresif bagi Perkongsian Trans-Pasifik

MPCEPA : Perjanjian Perkongsian Ekonomi Lebih Rapat Malaysia – Pakistan

PELABURAN BERKUALITI TINGGI



MALAYSIA TERUS MENJADI DESTINASI PELABURAN MENARIK DAN KOMPETITIF



Sektor Utama FDI dalam Sektor Pembuatan 2017

RRC	3,854.5	Pelaburan (RM juta)
Switzerland	2,444.0	Pelaburan (RM juta)
Singapura	2,307.0	Pelaburan (RM juta)
Belanda	2,033.9	Pelaburan (RM juta)
Jerman	1,516.9	Pelaburan (RM juta)

Industri Utama Menyumbang kepada Pelaburan 2017

Produk Elektrik dan Elektronik	8,155.1	Pelaburan (RM juta)
Produk Mineral Bukan Metalik	4,123.9	Pelaburan (RM juta)
Kimia dan Produk Kimia	2,420.4	Pelaburan (RM juta)
Peranti Sains dan Ukuran	1,556.0	Pelaburan (RM juta)
Peralatan Pengangkutan	1,502.3	Pelaburan (RM juta)

Sumber: MIDA

FDI : Pelaburan Asing Langsung

DDI : Pelaburan Domestik Langsung

RRC : Republik Rakyat China

MALAYSIA TERUS MENJADI DESTINASI PELABURAN MENARIK DAN KOMPETITIF

Pelaburan dalam Sektor Swasta 2017: Tinjauan

	2017	2016 (S)	Perubahan*
Bilangan Projek	4,731	4,392	7.7%
	(RM bilion)	(RM bilion)	(%)
Jumlah Pelaburan*	121	146.2	-17.2
Domestik	92.2	117.8	-21.7
Asing	28.8	28.4	1.4
Jumlah Peluang Pekerjaan	82,172	89,535	-8.2

Pelaburan dalam Sektor Utama 2017: Tinjauan

	2017	2016 (S)	Perubahan*
Bilangan Projek	48	41	17.1%
	(RM bilion)	(RM bilion)	(%)
Jumlah Pelaburan*	12.4	8.2	50.9
Domestik	8.0	4.9	63.3
Asing	4.4	3.3	33.3
Jumlah Peluang Pekerjaan	930	836	11.2

Nota: (S) merujuk kepada semakan data bagi 2016

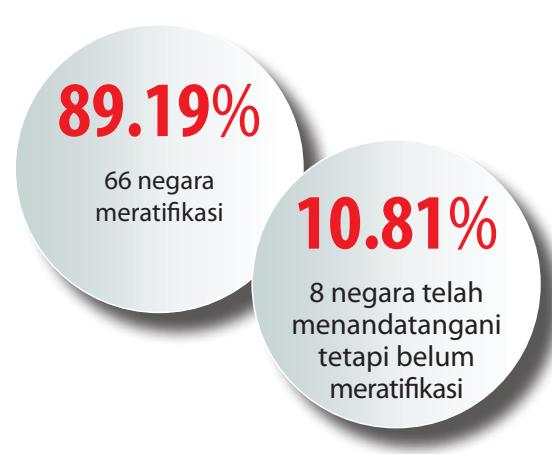


PERJANJIAN JAMINAN PELABURAN (IGA)

(juga dikenali sebagai Perjanjian Promosi dan Perlindungan Pelaburan)

Objektif

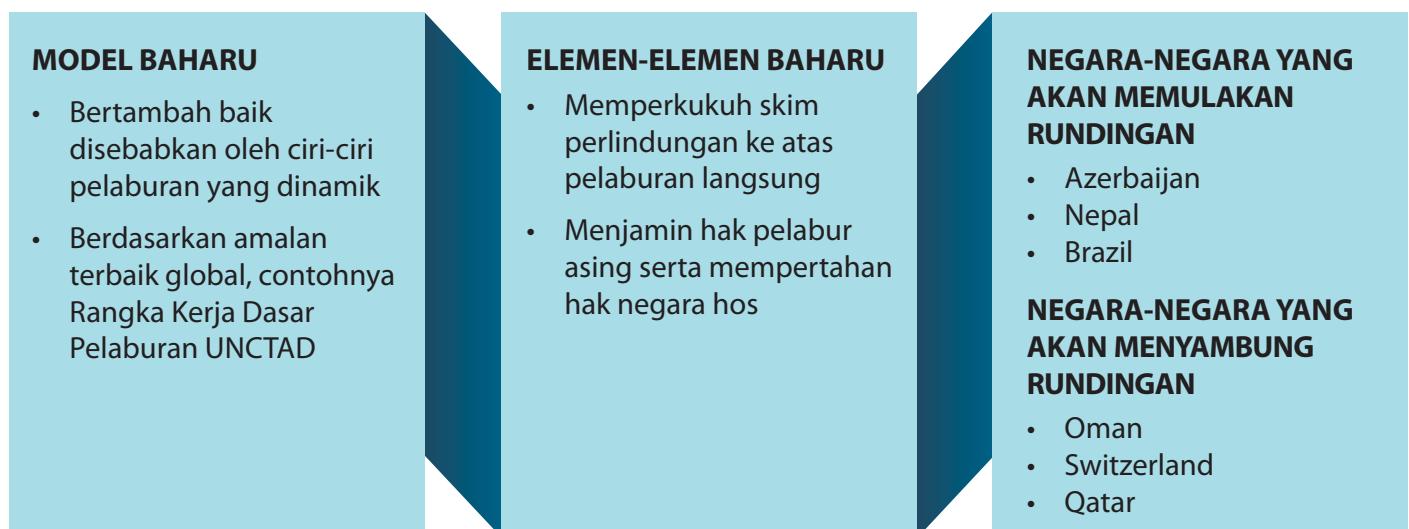
- Mempromosi, memudah dan melindungi pelaburan
- Memberi hak kepada pelabur untuk memindahkan keuntungan, modal dan yuran-yuran lain berkaitan pelaburan
- Menyediakan mekanisma pertikaian yang membolehkan para pelabur meminta bantuan arbitrasi antarabangsa di samping mahkamah tempatan
- Memberi jaminan kepada para pelabur dan pelaburan mereka di mana jika berlaku rampasan kuasa atau nasionalisasi serta keadaan yang melibatkan kerugian akibat perang, konflik bersenjata, revolusi, darurat, rusuhan, pemberontakan atau kekacauan, para pelabur akan menerima bayaran pampasan segera dan mencukupi

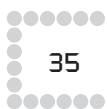


66 IGA DIRATIFIKASI (MENGIKUT BENUA)



PERKEMBANGAN IGA





SKIM PINJAMAN KECIL BAGI AUTOMASI DAN PEMODENAN (SLSAM)

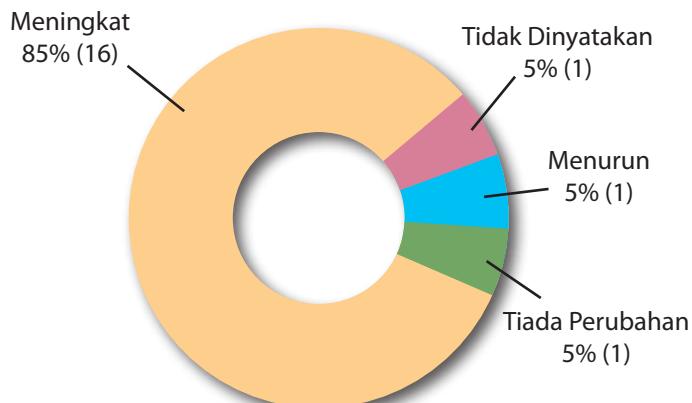
Objektif SLSAM

Meningkatkan produktiviti, kapasiti pengeluaran dan mengurangkan kebergantungan kepada buruh asing

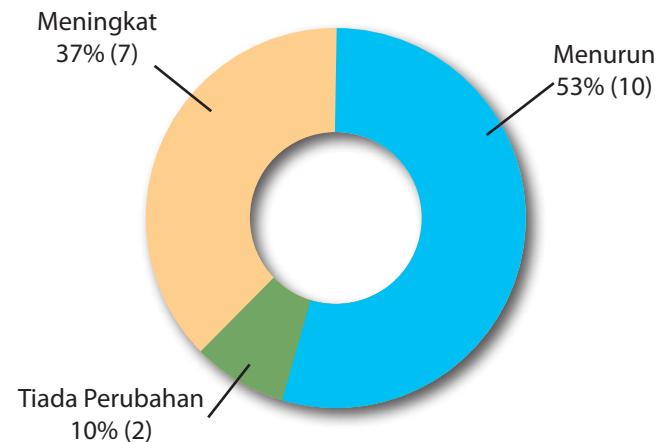
Jumlah Bajet di bawah Rancangan Malaysia ke-11

RM750juta

Syarikat yang telah mendapat manfaat peningkatan kapasiti pengeluaran daripada SLSAM



Syarikat yang telah mendapat manfaat pengurangan kebergantungan kepada buruh kasar daripada SLSAM



Jumlah Permohonan Diluluskan

Diluluskan	79
Tidak Diluluskan	11

2015

2016

2017

6

7

77

84

Jumlah Nilai Permohonan Diluluskan dan Bayaran Dikeluarkan (RM Juta)

Jumlah Diluluskan	245
Jumlah Bayaran Dikeluarkan	99

2015

312

264

2016

350

274

2017

OPERASI SECARA LANGSUNG JENDELA TUNGGAL ASEAN (ASW): STATUS PELAKSANAAN

- Semua Ahli Negara ASEAN (AMS) telah menandatangani dan meratifikasi:
 - Protokol berhubung Rangka Kerja Undang-undang untuk Pelaksanaan ASW
 - Pindaan kepada Prosedur Persijilan Operasi ATIGA
- ASW kini menyokong pertukaran Sijil Asal intra-ASEAN elektronik di bawah ATIGA (eForm D ATIGA).
- Mulai 1 Januari 2018, lima AMS yang mengambil bahagian (Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand dan Viet Nam) telah bertukar kepada fasa Operasi Secara Langsung ASW.
- AMS berusaha untuk meluaskan ASW bagi menyokong pertukaran maklumat pengisytiharan eksport melalui Dokumen Pengisytiharan Kastam ASEAN (ACDD) dan Sijil Phyto-sanitary elektronik (eSPS).



- Operasi Secara Langsung ASW (eATIGA)
(1 Januari 2018)
 - Indonesia
 - Malaysia
 - Singapura
 - Thailand
 - Viet Nam

- Ujian ASW pada April 2018
 - Brunei Darussalam
 - Filipina
 - Kemboja

- Pembangunan NSW
 - RDR Laos
 - Myanmar

PENCAPAIAN FASILITASI PERDAGANGAN 2016-2017

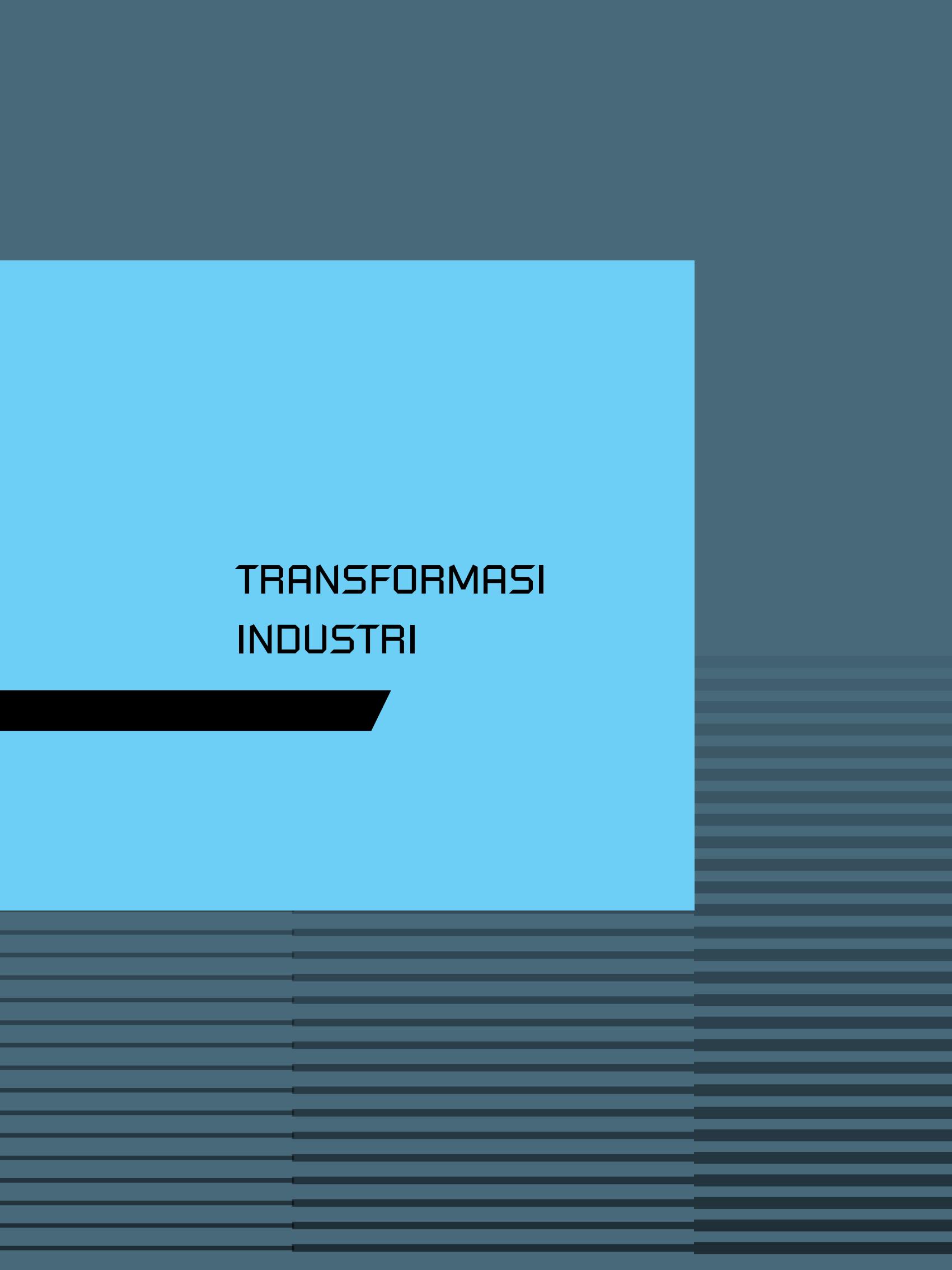
Simplifikasi, penghapusan, pemodenan dan penyelarasan proses eksport dan import bagi memudahkan perdagangan dan pelaburan



ATIGA : Perjanjian Perdagangan Barang ASEAN
 NSW : Jendela Tunggal Nasional
 SOP : Prosedur Operasi Piawai

HS Code : Sistem Diskripsi dan Kod Komoditi Diselaraskan
 ICT : Teknologi Maklumat dan Komunikasi

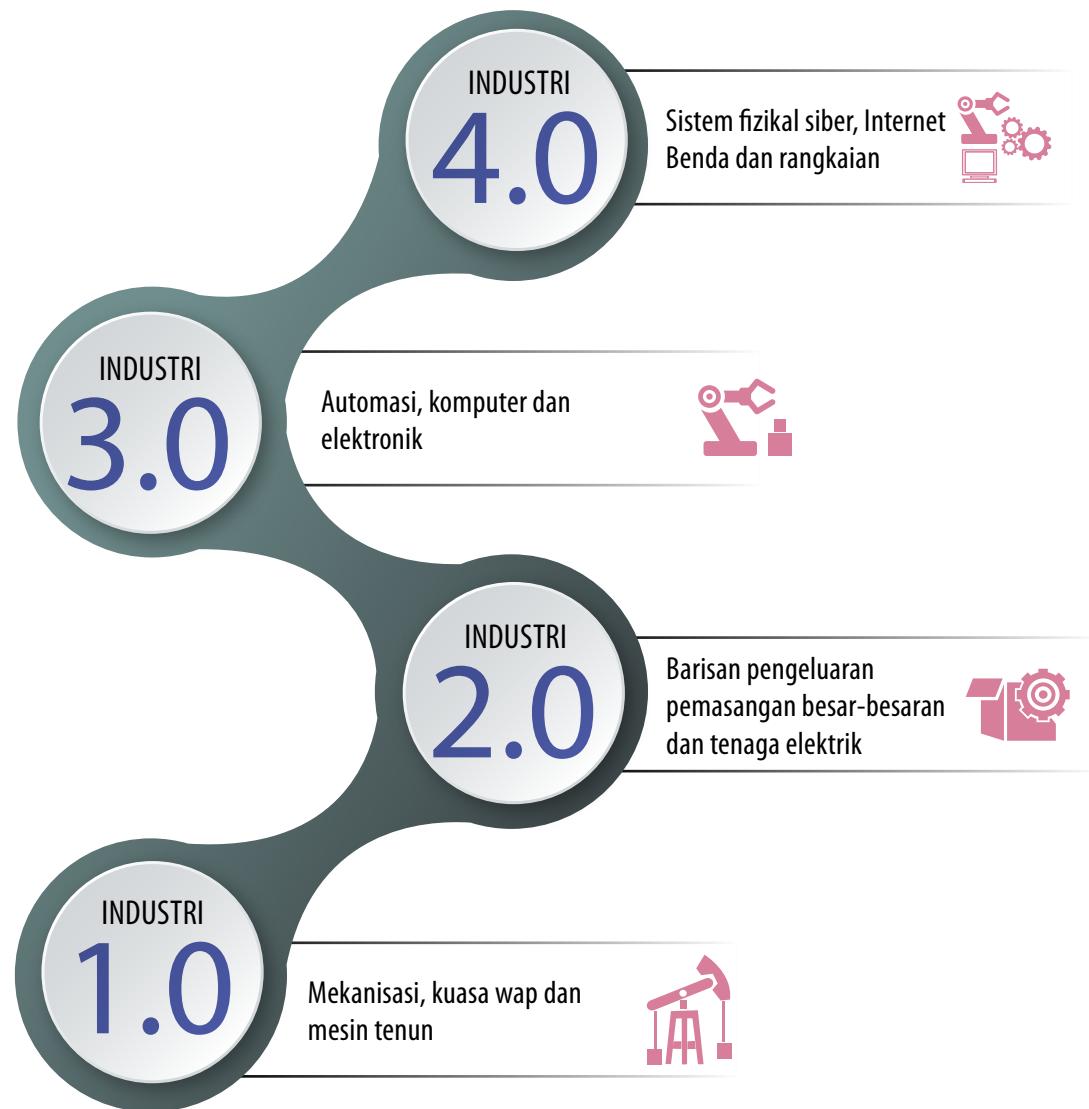
TRANSFORMASI INDUSTRI





INDUSTRI 4.0

Industri 4.0 kini bukan sekadar bicara kosong. Kemunculan teknologi baharu yang mentransformasikan sektor pembuatan secara digital kini telah mendapat perhatian meluas di peringkat global. Gabungan dunia siber dan fizikal menyebabkan keperluan untuk perniagaan menilai risiko yang secara semulajadinya lebih kompleks dari sebelumnya.



SEMBILAN KOMPONEN INDUSTRI 4.0



INTERNET SALING BERHUBUNG (IoT)



REALITI TERIMBUH (AR)



PENGKOMPUTERAN AWAN



ROBOT BERAUTONOMI



DATA BESAR



INTEGRASI SISTEM



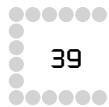
KESELAMATAN SIBER



SIMULASI

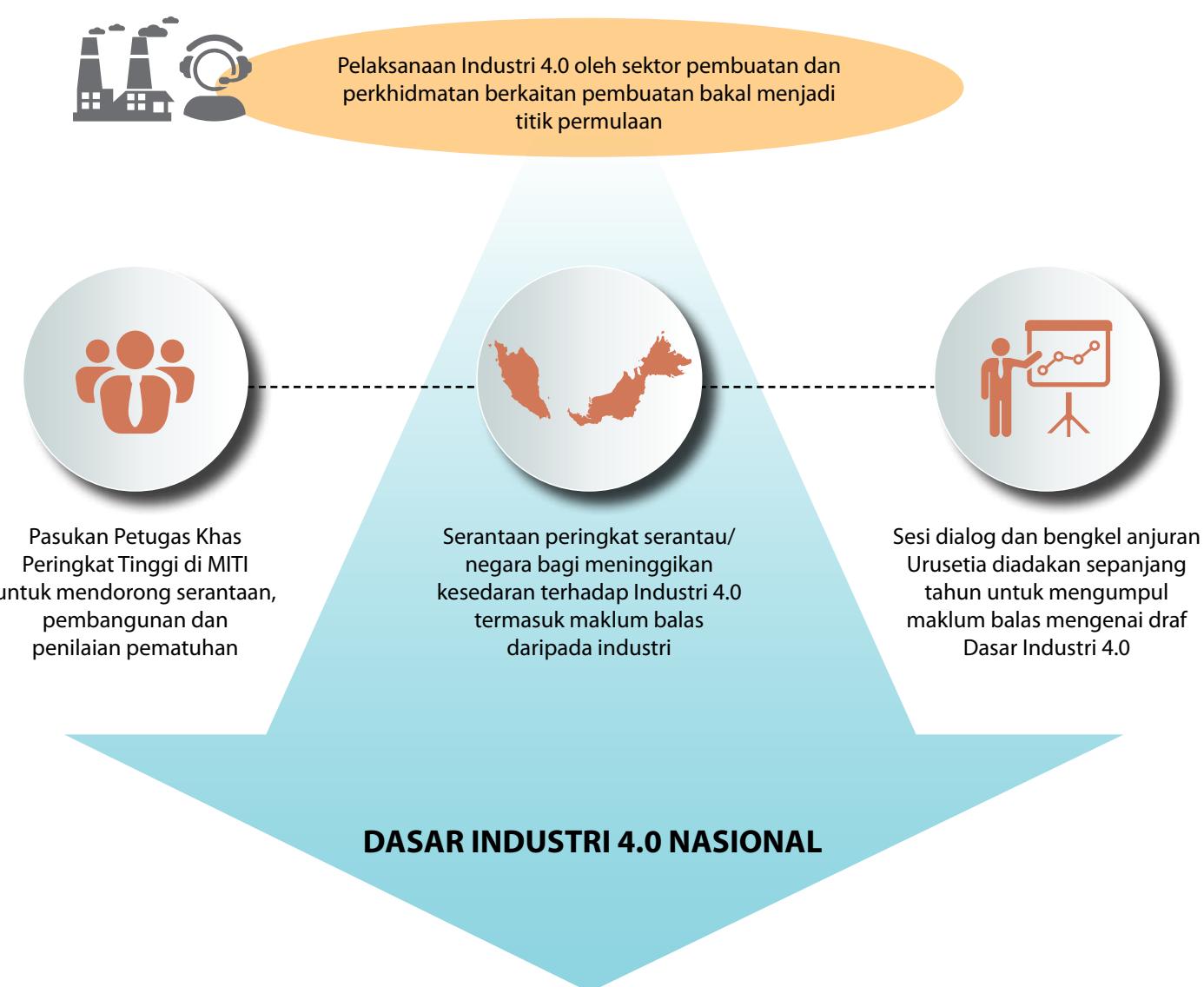


PEMBUATAN TAMBAHAN



INDUSTRI 4.0

MITI menerajui usaha membangunkan Rangka Kerja Dasar Industri 4.0 Nasional dengan kerjasama kementerian-kementerian lain. Kerajaan berhasrat untuk memanfaatkan dan mempertingkatkan lagi inisiatif-inisiatif sedia ada bagi memastikan supaya sumber dapat diurus dengan cekap.



Draf Rangka Kerja Dasar Industri 4.0 Nasional telah memasuki peringkat akhir dalam rundingan awam secara atas talian. MITI mensasar untuk melancarkan Rangka Kerja Dasar Industri 4.0 Nasional pada 2018

AEROANGKASA

Industri aeroangkasa kekal berdaya saing dan beberapa projek baharu yang terdiri daripada pembuatan struktur aero, MRO dan pembangunan infrastruktur dijangka akan dilaksanakan pada 2018.



MRO : Penyenggaraan, Membaiki dan Membalik Pulih

NAICO : Penyelarasan Industri Aeroangkasa Negara

EPP8 : Projek Titik Permulaan 8



INDUSTRI KIMIA

MAKLUMAT PENTING

SISTEM PENGELASAN DAN PELABELAN BAHAN KIMIA DI SELURUH DUNIA (GHS)

GHS adalah sistem yang dipersetujui di peringkat antarabangsa berhubung pengelasan kimia dan komunikasi bahaya pada label dan Lampiran Data Keselamatan (SDS). Diterbitkan oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, GHS meliputi semua kimia berbahaya dan boleh diguna pakai yang merangkumi kimia di tempat kerja, pengangkutan, produk pengguna, racun serangga dan farmaseutikal. MITI adalah peneraju bagi Koordinasi GHS Kebangsaan.

MENUJU MASA HADAPAN

MITI adalah peneraju bagi WG Pembuatan di bawah Rangka Kerja Pelaksanaan GTMP yang diamanahkan untuk melaksanakan inisiatif yang telah dikenal pasti.

Di bawah Pelan Induk Teknologi Hijau (GTMP), MITI menyarankan untuk mencapai tahap 15 peratus pengilang yang mematuhi dan menggunakan Inisiatif Pembuatan Hijau.

Inisiatif tersebut mungkin keseluruhan atau sebahagian daripada kriteria ini:

- Penggunaan Tenaga Hijau
- Produk dan Persijilan Hijau
- Proses Perindustrian Hijau

ALAT PENGEELASAN UNTUK CAMPURAN KIMIA (CATCH)



CLASSIFICATION TOOL FOR CHEMICAL MIXTURE

Perisian GHS untuk Campuran Kimia, juga dikenali sebagai Alat Pengelasan untuk Campuran Kimia (CATCH), menangani buku ungu GHS (edisi semakan semula ke 6) dan Peraturan CLASS 2013. Perisian ini hanya meliputi bahaya kesihatan dan persekitaran dalam buku ungu GHS (edisi semakan semula ke 6) dan Peraturan CLASS 2013.

CATCH mula beroperasi pada Jun 2017.

OBJKTIF

Memudahkan perdagangan Kimia dan Produk Kimia

Mempertingkatkan pematuhan Peraturan CLASS 2013

Menyediakan bantuan teknikal kepada PKS yang terlibat dalam perdagangan Kimia dan Produk Kimia

DUA CIRI UTAMA

MANFAAT

CARIAN BAHAN KIMIA

Orang ramai boleh mengakses CATCH untuk mencari bahan kimia yang dikuatkuasakan

ALAT PENGEELASAN UNTUK CAMPURAN KIMIA (CATCH)

Satu sistem pengelasan untuk bahaya kesihatan dan alam sekitar dalam campuran kimia

Prosedur yang dipermudahkan untuk pengelasan campuran kimia

Tiada halangan teknikal untuk mengelaskan campuran kimia

Menjimatkan masa untuk pengelasan campuran kimia



AUTOMOTIF

DASAR AUTOMOTIF NASIONAL 2014 SEMAKAN SEMULA



Perbezaan Harga Kereta

Perbezaan kumulatif harga kereta (2014-2017): -13.07%



Pekerjaan

Jumlah peluang pekerjaan baharu yang diwujudkan (2014-2017): 87,382

Peluang pekerjaan baharu yang diwujudkan melalui Program MAI-HCD (2014-2017): 34,819



Penembusan EEV

Peratusan EEV yang dijual (2017): 42.3% (pada September 2017)



Nilai Kandungan Tempatan

RM7.66 bilion (pada September 2017)

Penyelarasan proses aplikasi EEV



Kerajaan telah menyelaras proses aplikasi EEV untuk mempertingkatkan mekanisme pemantauan pensijilan EEV dan menggalakkan lagi pembangunan EEV di Malaysia. Sejak April 2017, MITI telah menjadi titik fokus/penyelaras untuk pengiktirafan EEV dengan sokongan teknikal yang disediakan oleh MAI dan JPJ.

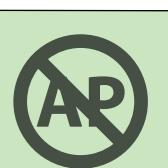


Malaysia Autoshow 2017

252,322 pelawat (kehadiran tertinggi dalam sejarah Malaysia Autoshow)

Jumlah jualan kereta yang dicatatkan **RM750 juta**
(10 kali lebih tinggi daripada Malaysia Autoshow 2016)

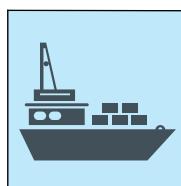
BESI & KELULI



LESEN IMPORT DIHAPUSKAN

181 barisan tarif besi gulung rata/bukan alloy dan tiub besi/keluli/produk paip

Produk ini kini tertakluk hanya kepada Sijil Kelulusan (COA) untuk memenuhi standard yang ditetapkan bagi tujuan kualiti dan keselamatan.



PEMULANGAN DUTI

Pengecualian cukai melalui pemulangan duti bagi import bahan mentah untuk mengeluarkan barang siap bagi pasaran eksport telah dilanjutkan kepada syarikat-syarikat PCA untuk mengeluarkan barang siap bagi

Gudang Pengilangan Berlesen (LMW) dan Zon Bebas (FZ). Fasiliti tersebut mempermudahkan prosedur pengecualian dan memastikan hanya syarikat yang layak sahaja menikmati pengecualian duti.

EEV : Kenderaan Efisien Tenaga

PCA : Kawasan Utama Kastam

MAI : Institut Automotif Malaysia

PELAN PEMBANGUNAN STRATEGIK EDAGANG NEGARA (NeSR)



NeSR

Sebuah pelan strategik untuk membangunkan ekosistem eDagang melalui kerjasama antara kementerian, agensi dan industri.

PENCAPAIAN NeSR

Bahagian eDagang kepada KDNK

= 2016 : 6.1% (RM74.6bilion)
2015 : 5.9% (RM68.3bilion)

58,824

perniagaan atas talian
berdaftar dengan



Lebih
11,000 PKS

berdaftar
dengan

Go eCommerce

2,072 PKS

berurusan
melalui



**PILOT
PROJECT**

Hampir
RM136juta

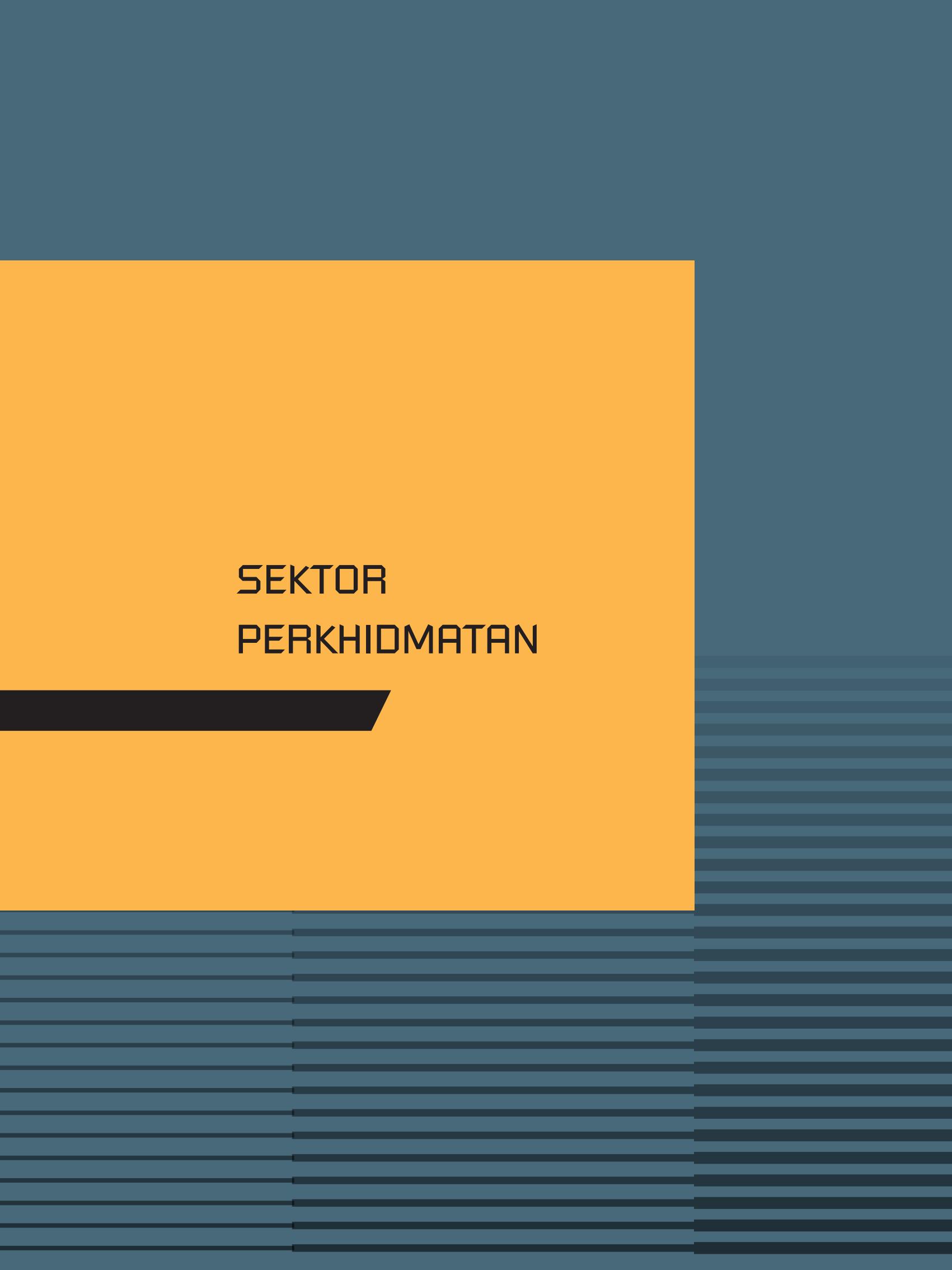
jualan dijana
melalui



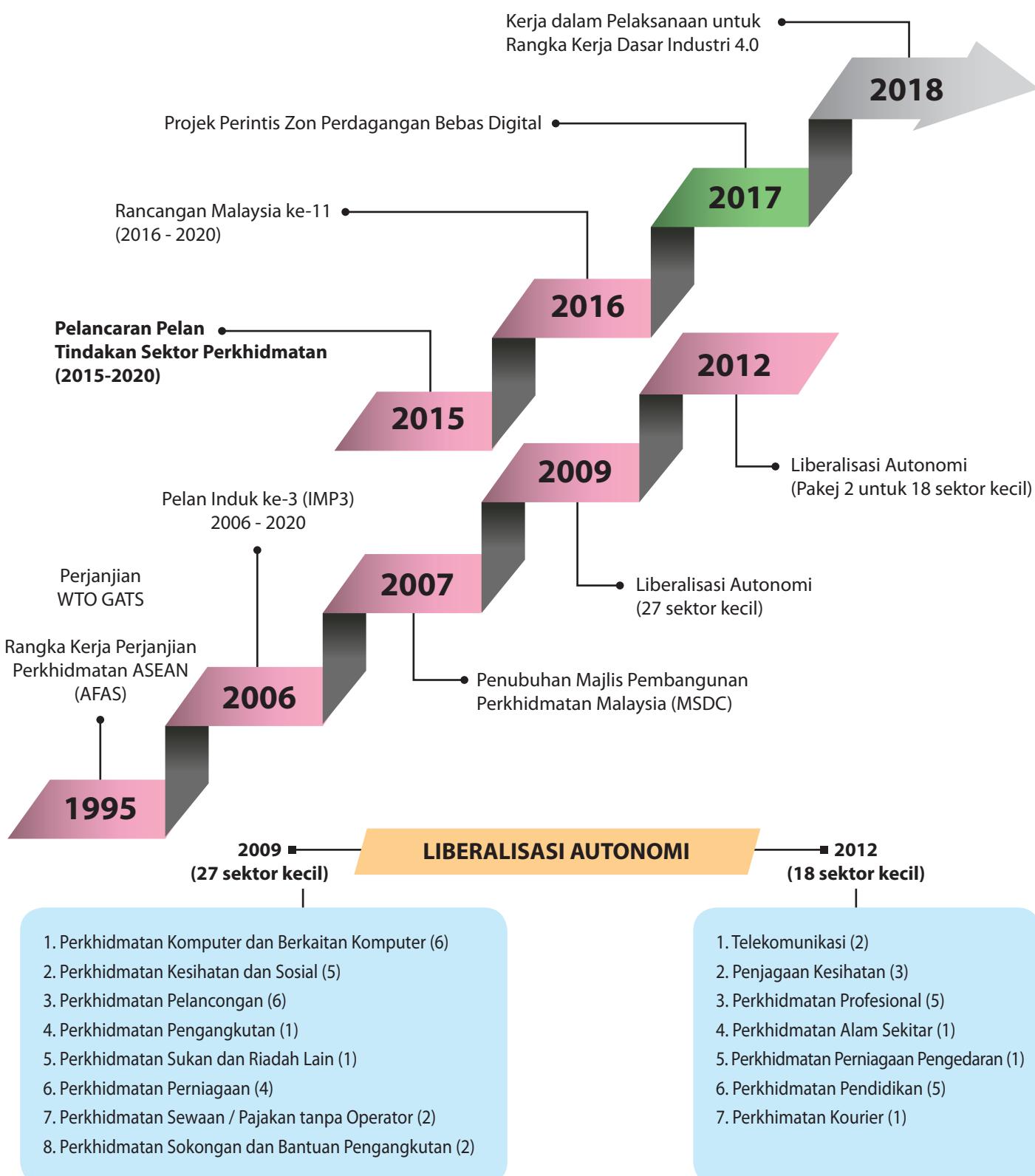
Penubuhan
eFulfilment Hubs di Malaysia oleh

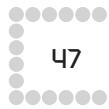


SEKTOR PERKHIDMATAN



EVOLUSI SEKTOR PERKHIDMATAN





PELAN TINDAKAN SEKTOR PERKHIDMATAN



PELAN TINDAKAN SEKTOR PERKHIDMATAN 2015 - 2020

SASARAN

- Mempertingkatkan produktiviti tenaga kerja dalam sektor perkhidmatan
- Nilai tambah yang lebih tinggi dalam perkhidmatan pengetahuan yang intensif
- Meningkatkan nilai tambah dalam eksport perkhidmatan

PEMBAHARUAN TADBIR URUS MENGIKUT SEKTOR

- Merangka dan melaksana strategi bagi pembaharuan tadbir urus mengikut sektor
- Memastikan keselarasan dengan peraturan dan amalan domestik



STRATEGI PENGANTARABANGSAAN

- Menambahbaik akses pasaran
- Pembinaan kapasiti
- Promosi eksport



PENUIL POLISI SSB



PEMBANGUNAN MODAL INSAN

- Memusatkan pembangunan modal insan
- Mempermudah akses kepada teknologi

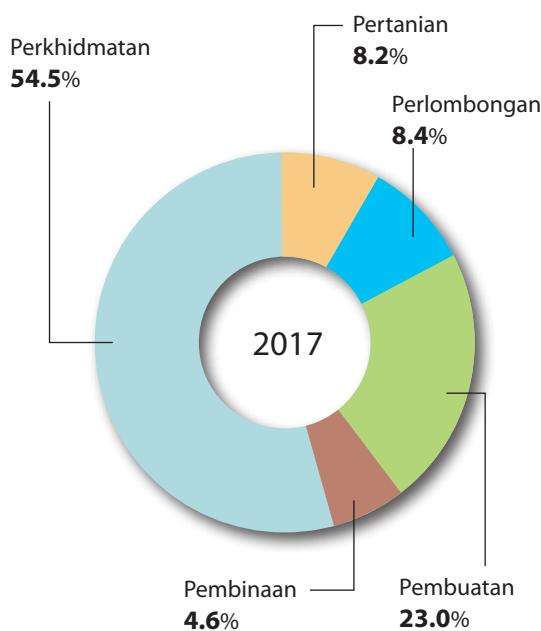
INSENTIF PELABURAN

- Semakan semula rangka kerja insentif yang sedia ada telah dijalankan untuk menjadikannya lebih efektif dan berteraskan prestasi
- Pejabat Koordinasi dan Kolaborasi Insentif (ICCO) telah ditubuhkan di Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) di bawah rangkuman Pelan Tindakan Sektor Perkhidmatan



SUMBANGAN SEKTOR PERKHIDMATAN

Penyumbang KDNK



Tiga Penyumbang Utama dalam Sektor Perkhidmatan

(tidak termasuk Perkhidmatan Kerajaan)

PERDAGANGAN BORONG DAN RUNCIT

2015: RM135.3bilion

2016: RM145.7bilion

2017: RM157.2bilion

Sektor kecil borong dan runcit dikuasai oleh PKS yang mempunyai pekerja seramai lebih 2.6 juta orang. Kerajaan memberikan sokongan kepada PKS yang berpotensi tinggi untuk pendigitalan operasi perniagaan dan eDagang.

MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (ICT)

Berkembang sebanyak 8.4% pada 2017



Pertumbuhan teguh sektor kecil ini disokong sebahagian besarnya oleh permintaan tinggi terhadap perkhidmatan internet dan digital. Pelancaran Rangka Kerja Dasar Industri 4.0 mengukuhkan lagi peranan sector kecil ICT untuk memberikan sokongan kritikal kepada sektor-sektor lain.

KEWANGAN

5% daripada KDNK

Pertumbuhan dalam sektor kecil kewangan dan insurans kekal tidak berubah sejajar dengan pertumbuhan sederhana pinjaman yang dicatatkan pada 2017.

Source: DOSM

Petunjuk Utama Lain

RM 1,174.3bilion*

*KDNK pada kadar harga seragam 2010 (RM bilion)

- Penggunaan persendirian menguasai penggunaan keseluruhan pada 2017.
- Semua aktiviti perkhidmatan mencatatkan pertumbuhan positif yang didahului oleh Perdagangan Borong dan Runcit, ICT dan Kewangan.
- Sektor swasta untuk mempercepatkan pemacu industri perkhidmatan bagi mencapai status negara berpendapatan tinggi.

PEKERJAAN

3.6juta
Peluang Pekerjaan
5.4% Pertumbuhan Pendapatan



Keadaan pasaran buruh kekal stabil pada 2017.

Sektor perkhidmatan ini mencatatkan jumlah pertumbuhan pendapatan sebanyak 5.4 peratus bagi 2017.

PRODUKTIVITI

3.8% Pertumbuhan



Tahap Produktiviti Buruh adalah RM81,268.

Sektor kecil ICT mencapai pertumbuhan 3.6 peratus.

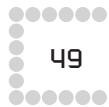
IMBANGAN BAYARAN

-21%
Pertumbuhan daripada Akaun Semasa Bersih

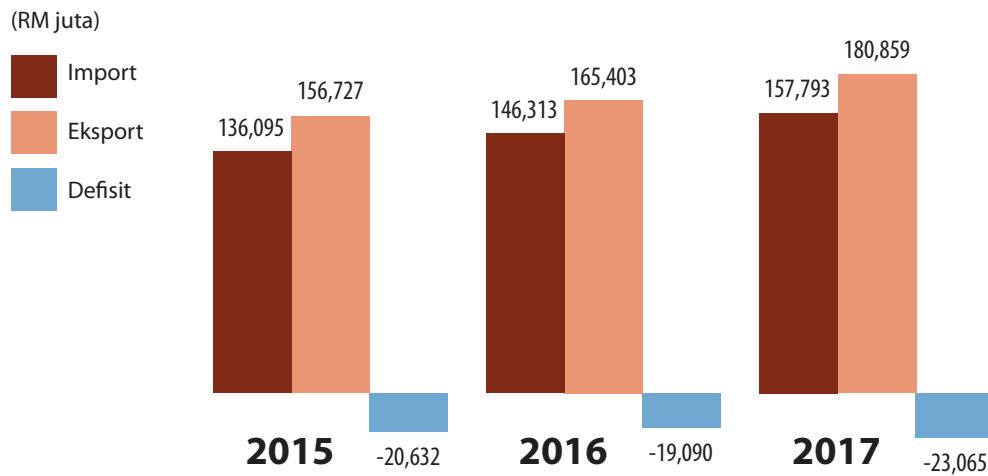


Defisit yang besar dicatatkan terutama dalam sektor kecil perkhidmatan pengangkutan dan perniagaan.

Sumber: DOSM dan MIDA



PRESTASI PERDAGANGAN PERKHIDMATAN

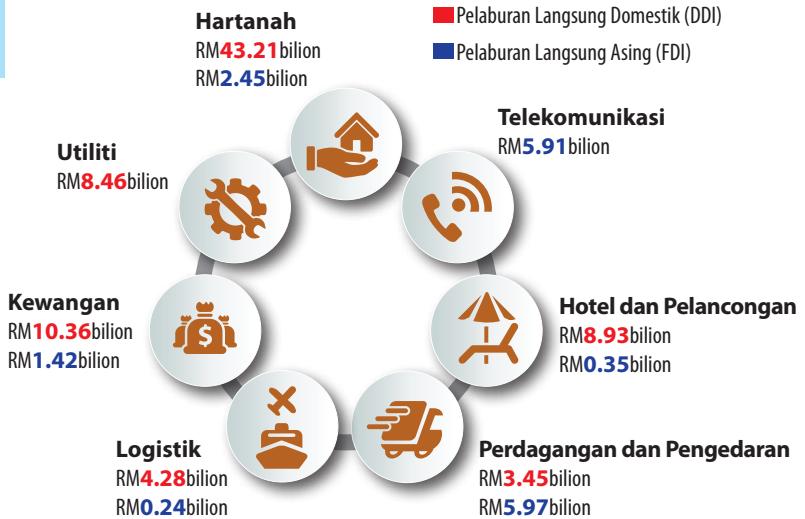
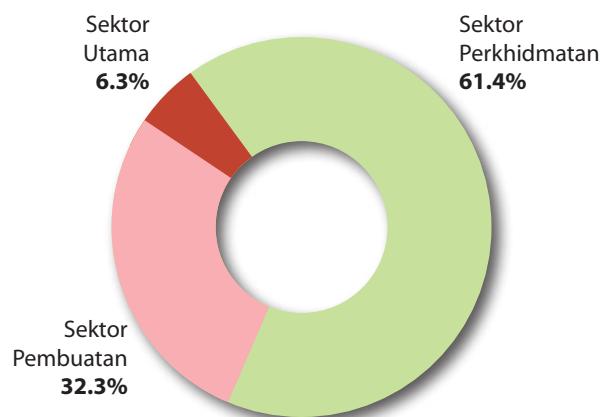


Sumber: DOSM

PELABURAN

PELABURAN DILULUSKAN DALAM SEKTOR PERKHIDMATAN PADA 2017

PERKHIDMATAN TERUS MENGUASAI PELABURAN YANG DILULUSKAN PADA 2017



JUMLAH PELABURAN DILULUSKAN PADA 2017

RM 197.17 bilion



Sumber FDI

Sumber MIDA



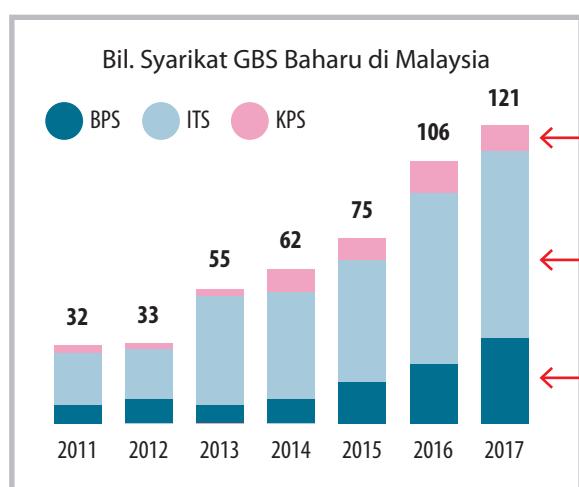
PERKHIDMATAN PERNIAGAAN GLOBAL (GBS)

GBS adalah industri yang menyediakan perkhidmatan nilai tinggi bersepada meliputi ICT, kewangan & perakaunan, sumber manusia, perundangan, perkhidmatan kejuruteraan, penjagaan kesihatan dan pelbagai jenis perkhidmatan yang lain.

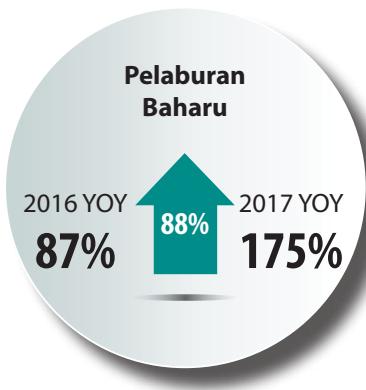
TINJAUAN INDUSTRI GBS PADA 2016



Mempertingkatkan Rantaian Nilai Perkhidmatan



Trend GBS di Malaysia
Pelaburan Lebih Tinggi, Pengwujudan Kerja Yang Rendah



**Peralihan strategik untuk menarik pelaburan:
Beralih daripada perkhidmatan perkongsian kepada pemangkin teknologi digital dan perkhidmatan**



**TENAGA &
SUMBER
AUSTRALIA**

Syarikat inovatif geosains bagi industri minyak dan gas

Pemegang paten bagi penyelesaian pemprosesan seismik

Peneraju global dalam industri insurans / Fortune # 25



**PERKHIDMATAN
KEWANGAN
PERANCIS**

Hab pusat pakar aktuari, berkhidmat sebagai pusat kecemerlangan dalam subjek teknikal termasuk penentuan harga dan penilaian produk aktuari

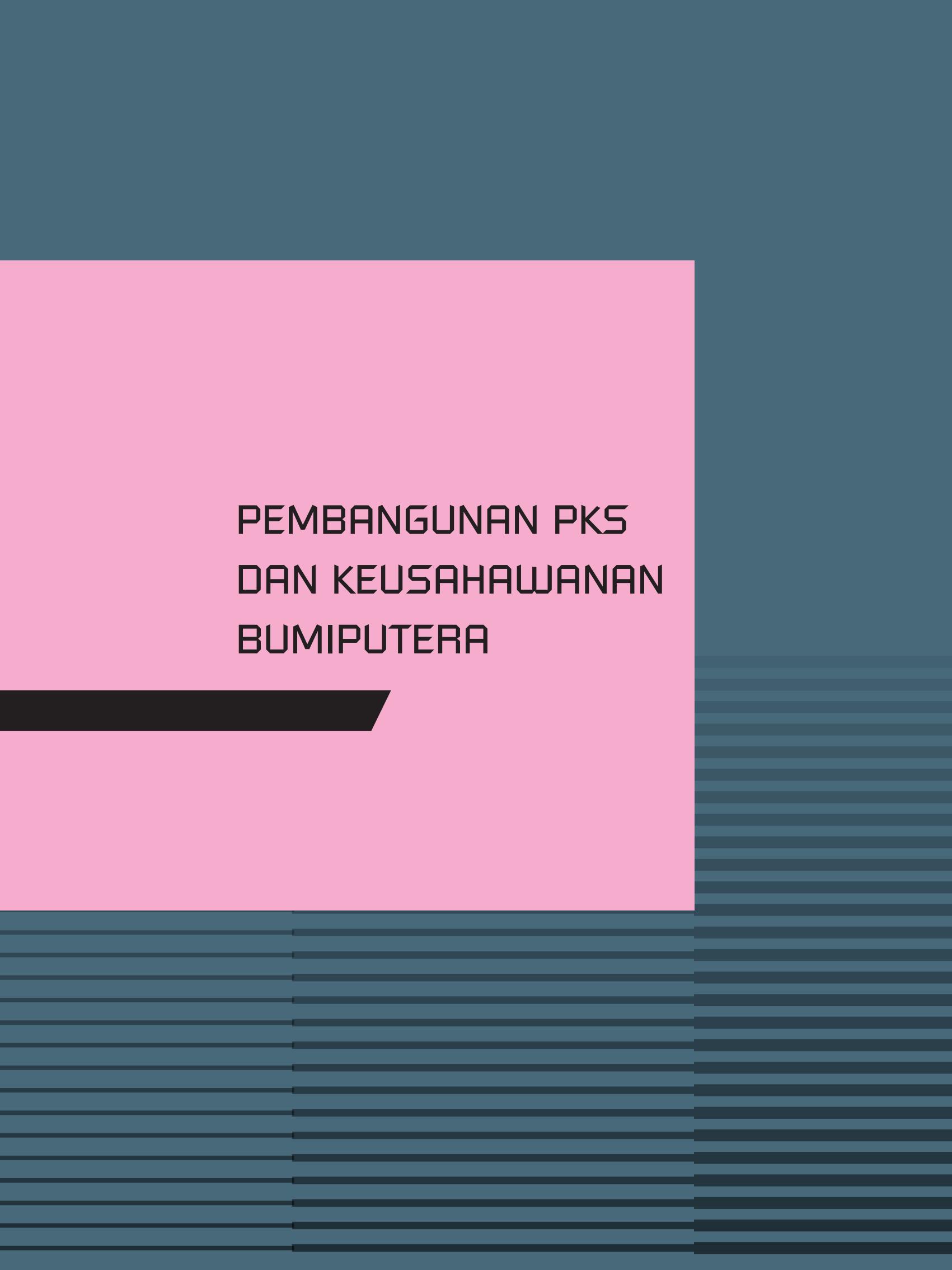


**BAHAN KIMIA
PERANCIS**

Peneraju dunia dalam industri gas / Fortune # 174

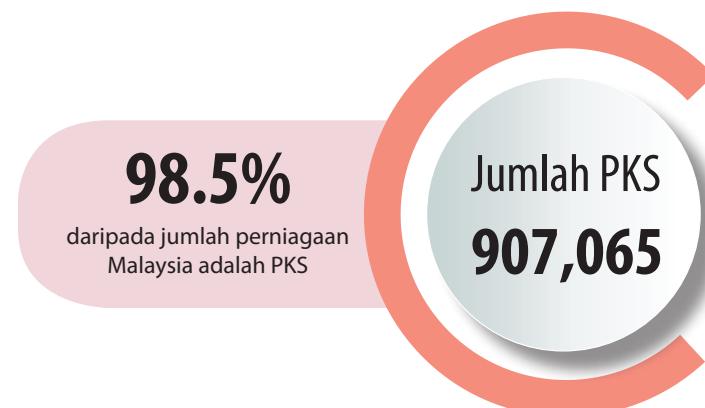
Pusat Operasi Kawalan 24x7 dengan IoT dan BDA, COE untuk Industri 4.0

PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA





TINJAUAN PRESTASI PKS PADA 2016



- Pemangkin bagi transformasi ekonomi Malaysia
- Menjadi perniagaan teras bagi negara berpendapatan sederhana tinggi
- Pendorong pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan

Majoriti perniagaan terlibat dalam sektor perkhidmatan (21.8 peratus), terutamanya dalam perdagangan borong dan runcit, diikuti oleh pembuatan (7.9 peratus), pertanian (4.1 peratus), pembinaan (2.1 peratus) dan perlombongan dan perkuarian (0.2 peratus).

RM6.7 bilion

Peruntukan Bajet untuk PKS pada 2017

PERTUMBUHAN PKS PADA 2016

PKS mencatatkan pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebenar sebanyak 5.2 peratus. PKS menyumbang 36.6 peratus daripada KDNK negara.

UNJURAN PERTUMBUHAN PKS PADA 2017

Berasaskan kepada pertumbuhan KDNK Malaysia yang teguh sebanyak 5.9 peratus pada 2017, KDNK PKS dijangka akan mencatatkan pertumbuhan yang lebih tinggi pada 2017, antara 6.3 - 6.9 peratus. Pertumbuhan PKS yang lebih tinggi ini akan disokong oleh permintaan domestik yang mantap dan aktiviti yang terus kukuh dalam sektor perkhidmatan.

Pencapaian pada 2016 berbanding sasaran dalam Pelan Induk PKS Malaysia (2012 - 2020)

Pelan Induk PKS adalah pemangkin perubahan untuk memusatkan pertumbuhan PKS melalui 32 inisiatif yang merangkumi enam program berimpak tinggi (HIP) dan 26 inisiatif lain.

KDNK



Pertumbuhan KDNK PKS disokong oleh permintaan domestik, aktiviti pelancongan dan dasar Kerajaan yang mengalakkan. Ia terus mengatasi pertumbuhan keseluruhan KDNK Malaysia sebanyak 4.2 peratus pada 2016 (2015: 5.0 peratus).

Pelan Induk PKS (menjelang 2020)

41.0%

2016

36.6%

PEKERJAAN



Sektor perkhidmatan mencatatkan sumbangan pekerjaan PKS tertinggi dengan bahagian sebanyak 63.0 peratus.

Pelan Induk PKS (menjelang 2020)

65.0%

2016

65.3%

EKSPORT



Prestasi teguh eksport PKS diransang oleh pertumbuhan sektor pembuatan (4.6 peratus), perkhidmatan (7.8 peratus) dan pertanian (35.0 peratus).

Pelan Induk PKS (menjelang 2020)

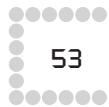
23.0%

2016

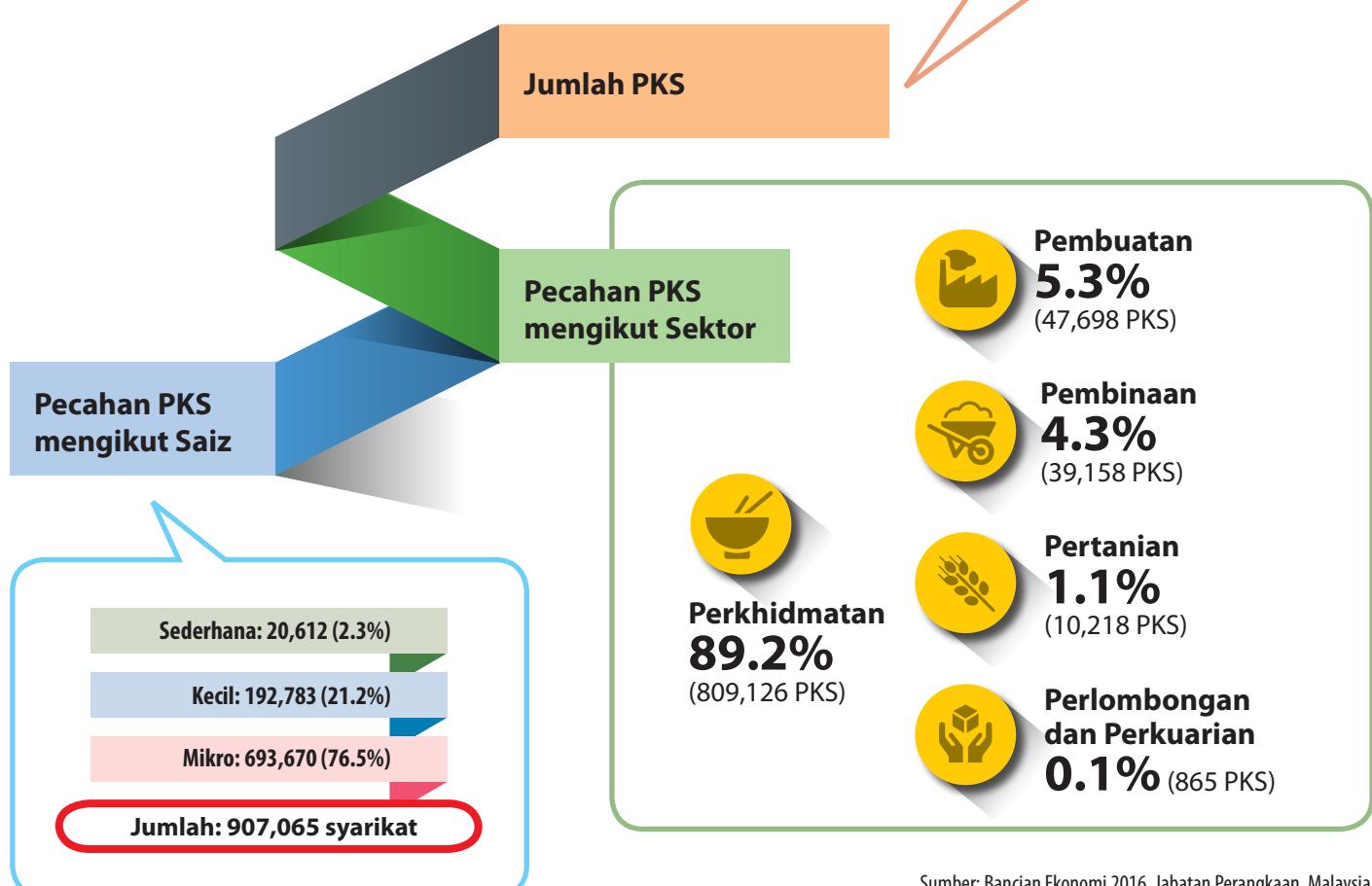
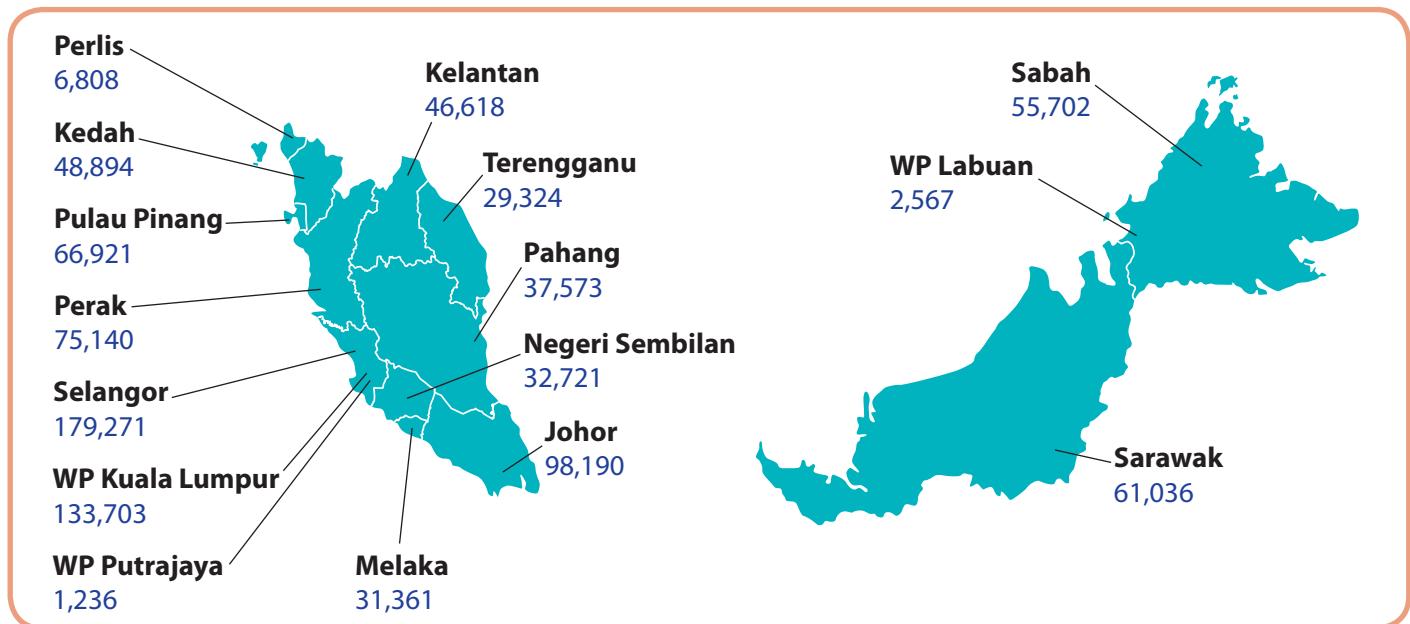
18.6%

Sumbangan PKS kepada Ekonomi pada 2016

Sumber: Jabatan Perangkaan, Malaysia dan SME Corp. Malaysia



TABURAN PKS DI MALAYSIA



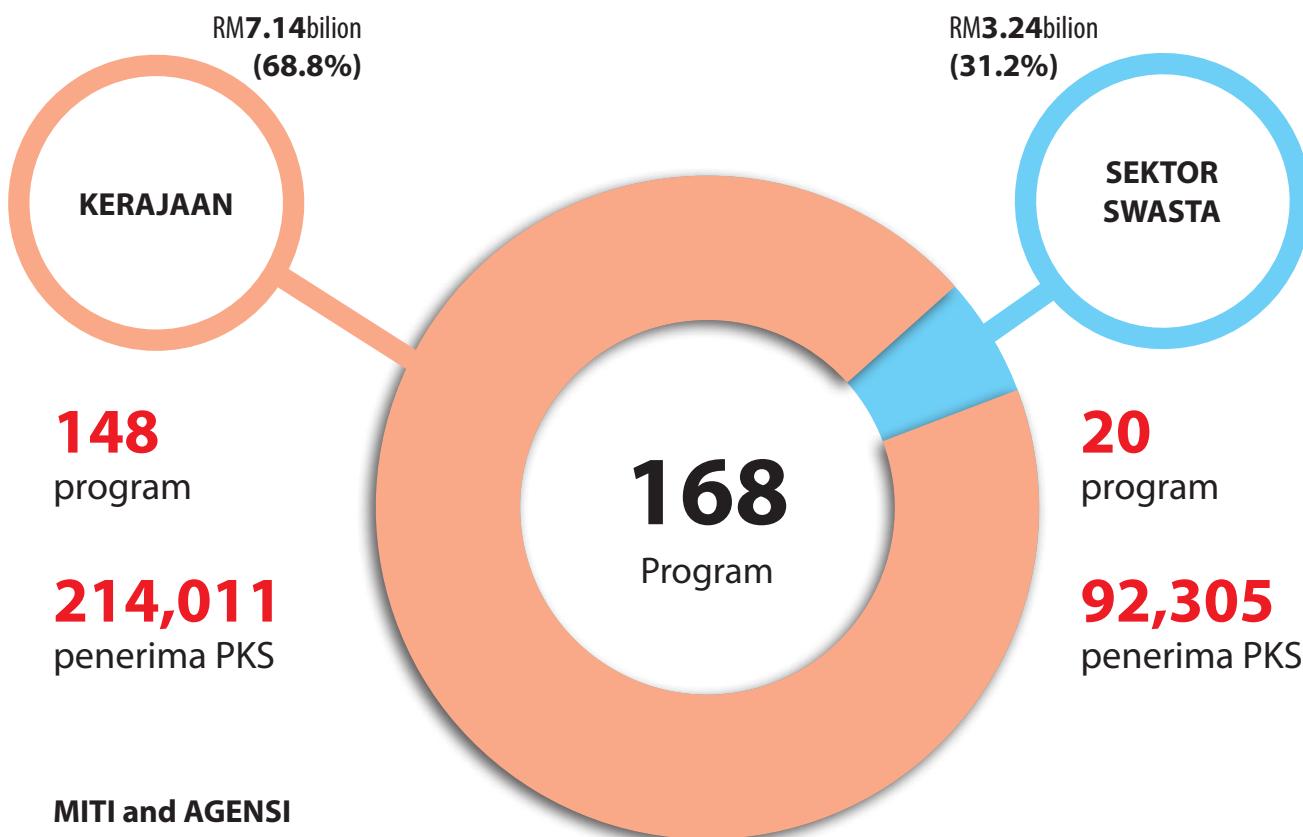
Sumber: Bancian Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan, Malaysia



PROGRAM PEMBANGUNAN PKS PADA 2017



168 program oleh **16** kementerian, **60** agensi dan sektor swasta
RM10.38 bilion keseluruhan komitmen kewangan
306,316 penerima PKS



MITI and AGENSI

38
program

33,372
penerima PKS

Program Pembangunan PKS LIMA BIDANG FOKUS

- Akses kepada Pembiayaan
- Akses Pasaran
- Pembangunan Modal Insan
- Penggunaan Inovasi dan Teknologi
- Infrastruktur

ANUGERAH DAN PENGIFTIRAFAN PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA

PENERIMA



Menganugerahi
AAA/Stable/P1



Projek Pembangunan Cemerlang :
Pembangunan Perdagangan untuk Program Pengeksport Terbaik



Institusi Kewangan Pembangunan (DFI) PERTAMA di ASEAN yang akan diterima



Bank Yang Paling Menyokong Skim Jaminan Kerajaan

PENERIMA



**Agen Korporat ETB
(Perniagaan Korporat) oleh Etiqa
11 September 2017**



Syarikat Antarabangsa

- *Malaysia-Taiwan Economic Cooperation Committee (MTECC)*
- *12th East Asia SME Roundtable Meeting (EASRTM)*
- *62nd Annual International Council for Small Business (ICSB) World Conference and 'International Day for MSMEs'*
- *Third Country Training Programme (TCTP): SME Development for African Countries*
- *ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME)*
- *APEC SME Working Group (SMEWG)*



PROGRAM UTAMA KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA DI BAWAH AGENDA PEMERKASAAN EKONOMI BUMIPUTERA (BEEA)

Program Pembangunan Vendor (PPV)

Membimbing vendor PKS menjadi pengilang dan pembekal untuk LLC, MNC dan GLC dalam pasaran domestik dan global

2014 : Tahun Permulaan

1,354 vendor
21 teraju (satu MNC, 14 GLC, enam GLIC swasta)

Geran Penyelidikan Vendor dan Pengkomersialan
Geran pra-pengkomersialan dan pengkomersialan
15 penerima

Program Pembangunan Kapasiti Vendor
253 penerima
Perkongsian Bestari dengan MPC, TPM, SME Bank, SIRIM, CEDER dan MITRANS

Juara Dunia PPV
Hyrax Oil Sdn Bhd

Juara Serantau PPV
Ideal Healthcare Sdn Bhd

Juara Nasional PPV

- Swis Resources Sdn Bhd
- Daya OCI Sdn Bhd
- FM Media Sdn Bhd
- Muzamal Industries Sdn Bhd
- Foresight Industries Sdn Bhd
- Artisan Hartamas Sdn Bhd
- Indkom Engineering Sdn Bhd

PENCAPAIAN
2017

Groom Big

Menambahbaik keupayaan PKS dan mempertingkatkan pengantarabangsaan produk dan perkhidmatan mereka

2006 : Tahun Permulaan
2009 : MITI ambil alih daripada MECD
Perkongsian Pintar : MITI-SIRIM Berhad - Suruhanjaya Koperasi Malaysia

Bilangan usahawan : 1,500
Bilangan Koperasi Groom Big : sembilan

Pasaran Domestik
Kebanyakan pasar raya besar tempatan dan antarabangsa di Malaysia

Pasaran eksport
Australia, Brunei, RRC, Ghana, Belanda, Nigeria, Singapura, Thailand, Togo dan AS

Penyertaan dalam China-ASEAN Expo (CAEXPO) ke-14, Nanning, China
10 syarikat, tiga koperasi, RM58.8 juta jualan



PROGRAM UTAMA KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA DI BAWAH AGENDA PEMERKASAAN EKONOMI BUMIPUTERA (BEEA)

<p>Saham Khas Bumiputera</p> <p>Penempatan dan Pengiktirafan Saham Khas Bumiputera bagi Bumiputera-controlled Public Listed Companies (BCPLC)</p>	<p>1985 : Tahun Permulaan Perkongsian Pintar : Bursa Malaysia, Suruhanjaya Sekuriti, Bank-bank Pelaburan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistem Saham Online dinaik taraf • Aplikasi Mudah Alih MySaham2u <p>Penempatan Saham Khas Bumiputera melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saham Terbitan Awam (IPO) - Penempatan Persendirian <p>Mematuhi Syarat Saham Khas Bumiputera: 12.5 peratus daripada jumlah saham yang diperbesarkan</p>
<p>PENCAPAIAN 2017</p> <p>Satu Daerah Satu Industri (SDSI)</p> <p>Memperkasa PKS untuk mengeluarkan produk berkualiti di peringkat daerah dan menyediakan kelebihan daya saingan untuk mereka bersaing di pasaran eksport</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lebih daripada 17,500 pelabur berdaftar (meningkat 34.6 peratus dari 2016) • Empat IPO diterbitkan • Sembilan Penempatan Persendirian <ul style="list-style-type: none"> • 735,211,240 Saham Bumiputera diperuntukkan (Nilai: RM2.066 bilion) • Seranta #jomlaburmiti - enam siri, 3,000 peserta <p>1986 : Tahun Permulaan 2004 : Kluster Promosi, Pemasaran dan Pembangunan Usahawan diterajui MITI</p> <p>Perkongsian Pintar : ICU, MOA, MOTAC dan KKLW</p> <p>Kluster Produk SDSI Makanan dan Minuman, Kraf, Inap Desa, dan Produk dan Perkhidmatan Kesihatan</p> <p>Pameran SDSI Mini : empat negeri, 400 usahawan, 8,000 pengunjung</p>



PROGRAM BUMIPUTERA



**TUNAS USAHAWAN
BELIA BUMIPUTERA**

- Jumlah penyertaan seramai 2,433 belia
- Jumlah jualan RM54.6 juta
- Mewujudkan 4,414 peluang pekerjaan baharu



**Bumiputera Enterprise
Enhancement Programme
(BEEP)**

- 976 permohonan diluluskan
- RM141.65 juta dalam geran bersesuaian
- RM40.7 juta diluluskan kepada 334 PKS Bumiputera

PROGRAM UTAMA AGENSI-AGENSI MITI

Skim Pembiayaan TERAS

Sebanyak 22 PKS telah memperoleh pembiayaan daripada SME Bank berjumlah RM100.9 juta dan RM51.2 juta telah dikeluarkan.

Pembiayaan Premis Perniagaan (i-3P)

Sebanyak 122 permohonan telah diluluskan dengan pembiayaan sehingga RM323.0 juta. RM138.3 juta telah dikeluarkan.



Skim Anjakan Usahawan (i-SMART)

RM23.5 juta pembiayaan telah diluluskan bagi 10 syarikat yang mempunyai potensi tinggi.

Program Pengeksport Terbaik

Peruntukan geran yang telah diluluskan kepada 21 PKS bernilai RM4.2 juta yang RM2.4 juta telah digunakan.



Simposium Usahawan MIDF 2017 @ Minggu Saham Amanah Malaysia

Simposium ini telah dihadiri oleh 500 peserta

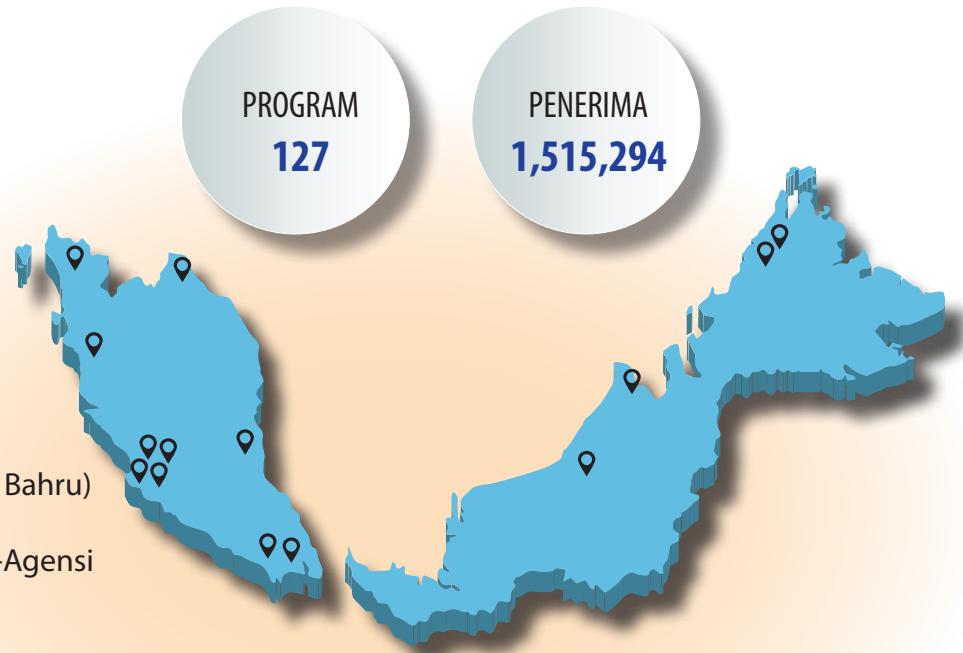


BEDP	(Syarikat)
Pengambilan Baharu	8
Syarikat Sedia Ada	23
Jumlah	31

- RM5.78 juta
- 92 mesyuarat perniagaan
- Enam aktiviti promosi eksport
- Disertai oleh syarikat-syarikat di bawah BWYEDP

PROGRAM SERANTA PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA

- ★ HALFEST (Kedah)
- ★ Kapsul Bumiputera (Ipoh)
- ★ SMIDEX (Kuala Lumpur)
- ★ GLC ExplorAce (Kuala Lumpur)
- ★ MAI Auto Show (Selangor)
- ★ GoEx Engagement Session (Johor Bahru)
- ★ Program Seranta MITI dan Agensi-Agenzi (Kota Bharu)
- ★ MATRADE Engagement Session (Kuantan)
- ★ Karnival Jelajah Usahawan (Labis)
- ★ JOM Labur @ MITI (Kuala Lumpur, Ipoh, Kota Kinabalu dan Kota Bharu)
- ★ Seminar Mega Labur (Kuala Lumpur)



- ★ MIDF Engagement Session (Kuching)
- ★ Minggu PKS (Kota Kinabalu)
- ★ SME Bank Engagement Session (Kota Kinabalu)
- ★ SME Bank Mini XCESS (Bintulu)

PROGRAM SERANTA

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>SME Hub</i> • <i>SME Hub on Wheels</i> • <i>Pocket Talks</i> • <i>Information Booth at Trade Exhibitions</i> • Program Pembangunan Jenama PKS (Galeri Mudah Alih) • Jelajah Usahawan MITI & Agensi • JOM Labur @ MITI | <ul style="list-style-type: none"> • Program Jalinan Perniagaan • <i>Going Export Programme (GoEx)</i> • <i>Engagements</i> • ePerdagangan • Minggu PKS • Siri Drama Mini “Chor & Chah” (Musim 1 & 2) • Minggu Saham |
|--|---|

KISAH KEJAYAAN PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA

PROGRAM PEMBANGUNAN VENDOR

Hyrax Oil Sdn Bhd

Pengeluar minyak pelincir dan vendor TNB



Menyertai VDP:
1997



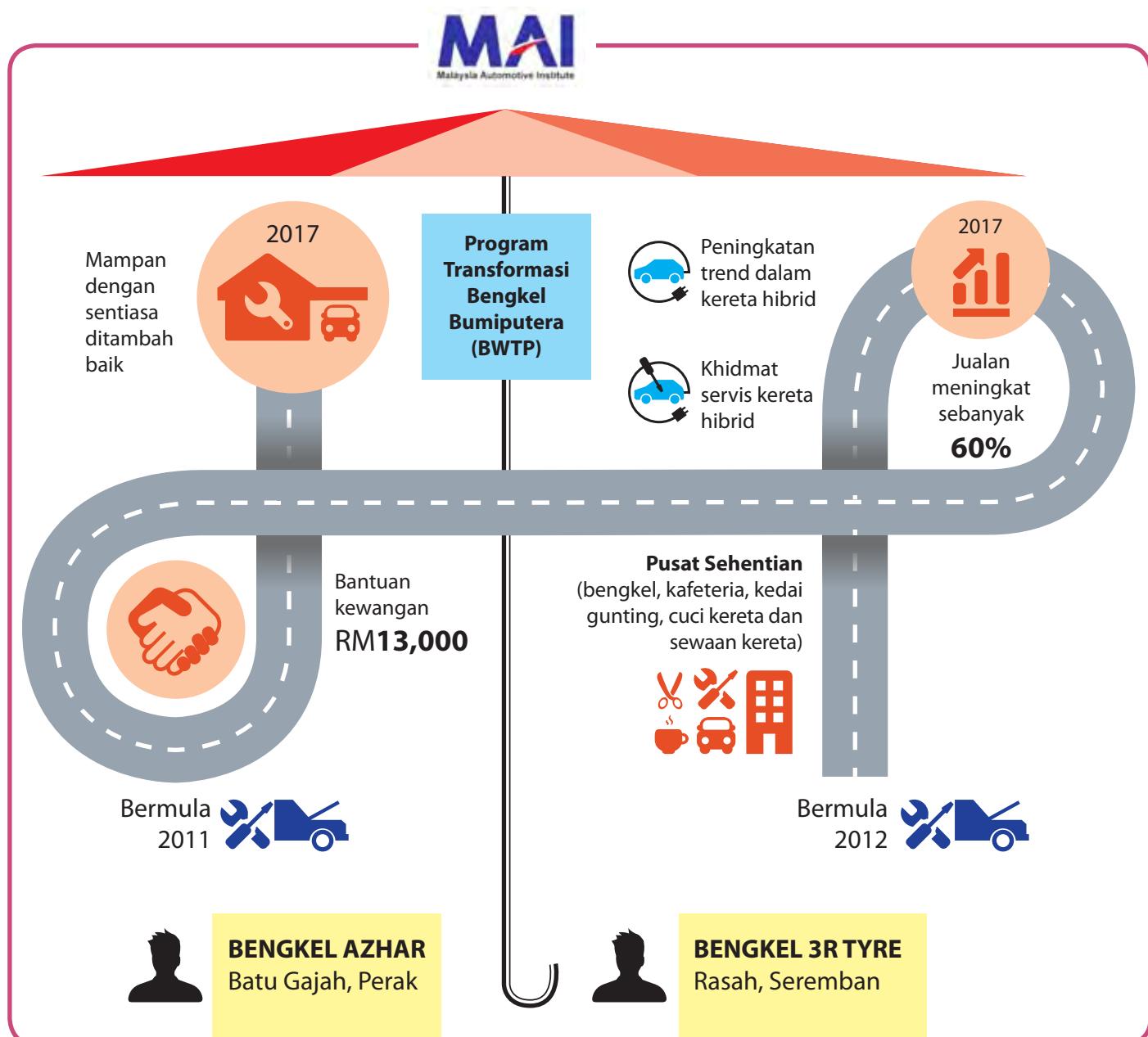
Produk:
Minyak Alat
Pembelah Ubah



Pasaran Eksport:
ASEAN, UAE, RRC dan
Republik Korea



Anugerah:
Juara Dunia PPV



KISAH KEJAYAAN PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA



**PERKONGSIAN STRATEGIK:
MITI DAN MALAYSIA AIRPORTS
HOLDINGS BERHAD (MAHB)**

**DITUBUHKAN
PADA 2016**

JONKER WALK KOPITIAM @ KLIA

Sebuah kafe tempatan yang menawarkan pelbagai makanan segera, daripada hidangan tradisional Baba Nyonya kepada sajian kegemaran tempatan



Prestasi Jualan
Terbaik Peruncit
KLIA 2013

D'BAZAAR @ KLIA

Kedai serbaneka yang menjual produk PKS, makanan segar boleh dimakan segera, minuman dan majalah



**THE INTER
STICKER TRADING
COMPANY**



MENYERTAI
TUBE PADA
2016

PRODUK: Sulaman dan rekaan, percetakan fabrik dan tekstil dan perkhidmatan pengiklanan



Berjaya membangunkan sebuah prototaip menggunakan 'Kamera Pengesan Kedalaman' yang memberi ukuran tubuh secara automatik

Lapan orang pekerja



Geran permulaan sebanyak RM15,000 di bawah program TUBE

Jualan bulanan: RM30,000 - RM45,000





KISAH KEJAYAAN PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA



**AKIF CAFÉ
COFFEE INDUSTRIES
SDN BHD**



DITUBUHKAN
PADA 2011

PRODUK PERTAMA:
CAP BADAK KLASIK



Pembekal kepada pasaraya Giant



Kemudahan pembuatan baharu dengan 30 orang pekerja



Pemohon Geran ePerdagangan MATRADE



Pelopor DFTZ Malaysia



Muatan pertama ke China bernilai RM120,000



**MIFF HOLDING (M)
SDN BHD**



DITUBUHKAN
PADA 2006

PRODUK: PENCUCI
TANGAN TANAH LIAT,
BEDAK TANAH LIAT



Pembersih Islamik Mesra Alam Sekitar (GIC)



Piauanian Malaysia MS2400-1:2010
di bawah Halalan Toyibban Assurance
Pipeline



Misi Lonjakan Eksport (EAM) ke Filipina
di bawah Program Pengesport Terbaik (BEP)



Kontrak pertama bernilai RM7.5 juta



Majlis menandatangani kontrak diadakan pada 29 Ogos 2017
antara MIFF Holding dan C'Scor Global Intertrade

KISAH KEJAYAAN PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA



telah berjaya membantu:



Seaventures Travel and Tours Sdn Bhd

Meluaskan perniagaan kemudahan menyelam mereka



Water Genesis Sdn Bhd

Menambah baik penjenamaan, pensijilan antarabangsa dan potensi pasaran eksport syarikat berkenaan



Burnmark Industries Sdn Bhd

Naik taraf menjadi sebuah vendor automotif peringkat pertama

PEMBANGUNAN PKS DAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA: TREND DAN PELUANG

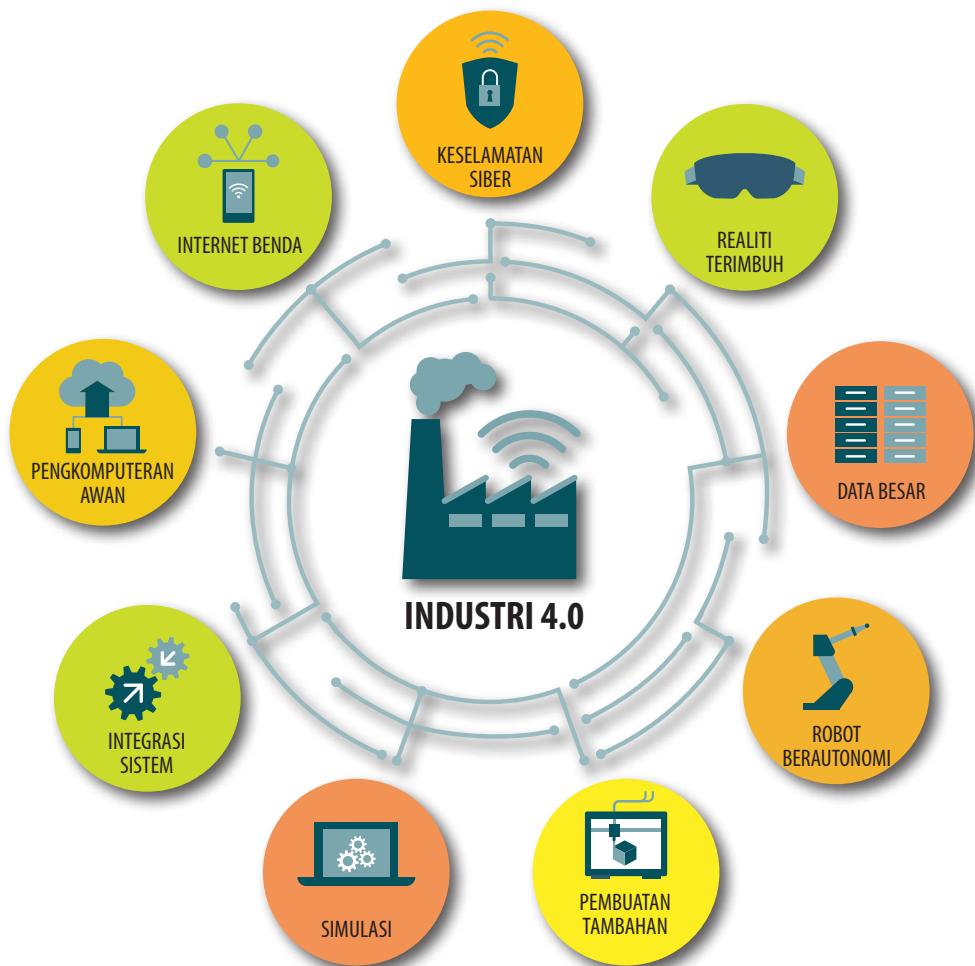
Menyelaraskan PKS dengan Trend Mega, Industri 4.0 dan Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) untuk mempercepatkan pencapaian sasaran Pelan Induk PKS.

Sumbangan PKS kepada Keseluruhan KDNK pada 2016: 36.6%
Sasaran Pelan Induk PKS menjelang 2020: 41%

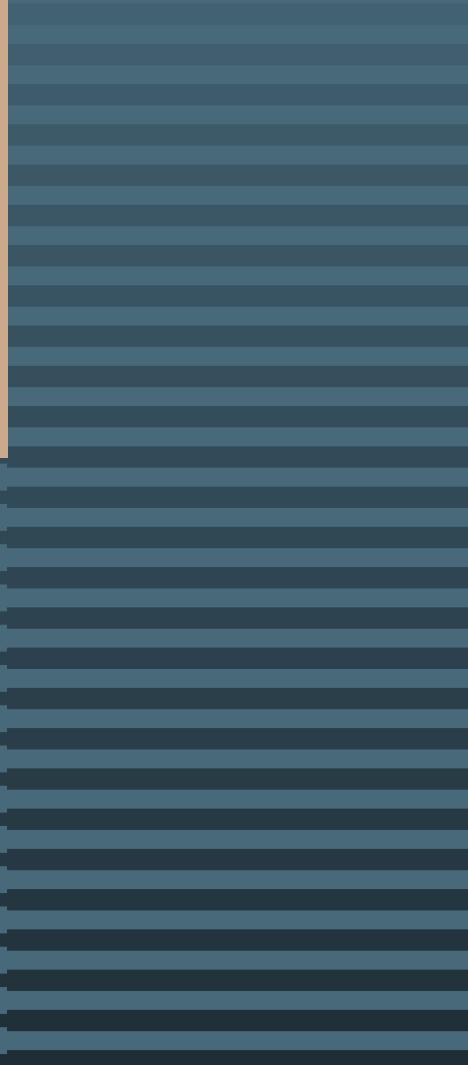
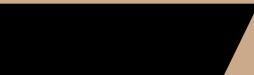
Sumbangan PKS kepada Jumlah Eksport pada 2016: 18.6%
Sasaran Pelan Induk PKS menjelang 2020: 23%

Sumbangan PKS kepada Jumlah Pekerjaan pada 2016: 65.3%
Sasaran Pelan Induk PKS menjelang 2020: 65%

Strategi utama Kerajaan adalah untuk menyelaraskan PKS dengan Industri 4.0 melalui bantuan sasaran dalam automasi, pendigitalan dan peralihan kepada penggunaan robot.



PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING





PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING

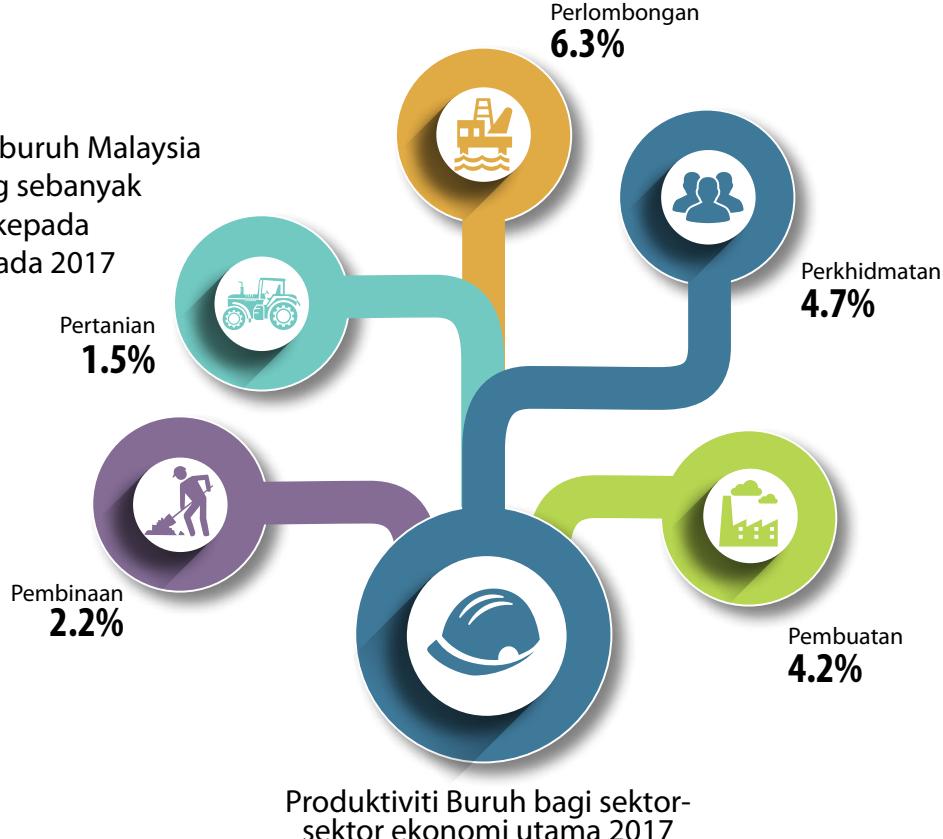
PRODUKTIVITI adalah faktor paling penting dalam pertumbuhan jangka panjang negara. Negara-negara berproduktiviti tinggi mampu menyesuaikan diri dengan pantas terhadap cabaran perubahan ekonomi mikro serta anjakan asas yang dibawa oleh kemajuan teknologi.

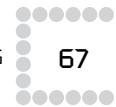
DAYA SAING berkait rapat dengan produktiviti. Faktor-faktor yang mempertingkatkan pertumbuhan produktiviti mampu menjadikan sesebuah negara lebih berdaya saing dalam pasaran antarabangsa, dan daya saing menggambarkan keseluruhan keadaan, institusi dan dasar yang memberi impak kepada produktiviti.

PRODUKTIVITI BURUH



Produktiviti buruh Malaysia berkembang sebanyak 3.6 peratus kepada RM81,039 pada 2017





LAPORAN DAYA SAING



LAPORAN DAYA SAING DUNIA 2017

Ke-24 KEDUDUKAN LIMA TERATAS

63 Pertikaian industri **ke-1**

Pelaburan dalam telekomunikasi **ke-4**

Eksport berteknologi tinggi **ke-4**

Penggunaan big data dan analisis **ke-5**

Ijazah sains **ke-5**



**25 NEGARA
TERBAIK DALAM
LAPORAN
DAYA SAING
2017/2018**

WORLD
ECONOMIC
FORUM

LAPORAN DAYA SAING GLOBAL 2017-1018

Ke-23 **137** **SAIZ PASARAN**

Indeks Saiz Pasaran Antarabangsa **ke-17**

KESEDIAAN TEKNOLOGI

Penyerapan teknologi peringkat firma **ke-19**

Langganan jalur lebar mudah alih **ke-21**

WORLD BANK GROUP

DOING BUSINESS 2018

Ke-24 **190** Mendapatkan elektrik **ke-8**

Urusan permit pembinaan **ke-11**

Mendapatkan kredit **ke-20**

Memulakan perniagaan **ke-111**



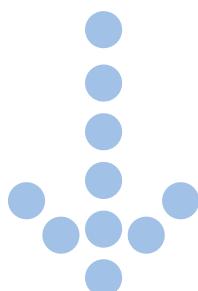
BLUEPRINT PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPB)

Blueprint Produktiviti Malaysia (MPB) dilancarkan pada 8 Mei 2017.

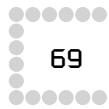


MPB bertujuan untuk mencapai sasaran yang ditetapkan dalam Rancangan Malaysia Kesebelas (2016-2020).

3.7%
pertumbuhan produktiviti buruh setahun



Sektor swasta akan memacu agenda produktiviti ini secara kerjasama dengan kerajaan.



PENETAPAN DALAM MPB

Produktiviti hendaklah ditangani secara holistik dan serentak di peringkat negara, sektor dan perusahaan



Menggariskan keutamaan dasar untuk meningkatkan produktiviti negara

- Untuk diterajui oleh kementerian dan agensi utama kerajaan
- Tindakan mensasarkan tadbir urus dasar produktiviti yang kini memberi impak kepada semua sektor ekonomi

Menggariskan strategi sektor dengan jelas untuk menangani halangan produktiviti di peringkat sektor

- Untuk diterajui oleh pertubuhan-pertubuhan utama industri dan perusahaan teras bagi setiap sektor
- Tindakan mensasar untuk mempercepatkan peningkatan produktiviti yang memberi impak kepada perusahaan besar dan PKS pada peringkat sektor

Menggariskan strategi perusahaan secara khusus bagi memperkuatkukan operasi berkaitan penambahbaikan produktiviti

- Untuk diterajui oleh pengurusan perusahaan (termasuk PKS) dengan panduan daripada Neksus Produktiviti
- Tindakan mensasarkan penambahbaikan di peringkat perusahaan

- Koordinasi dan tadbir urus yang kukuh adalah faktor penting untuk kejayaan pelaksanaan**
- Produktiviti perlu menjadi amalan kebiasaan dan dipupuk dalam budaya kerja harian**

NEKSUS PRODUKTIVITI MPB

Neksus Produktiviti adalah ejen utama yang diberi kuasa oleh pertubuhan-pertubuhan industri yang menyokong perusahaan untuk menambah baik penampilan kemajuan pelaksanaan. Peranannya adalah:

A
MENYOKONG INISIATIF PERINGKAT SEKTOR

Meningkatkan kesedaran, pemahaman dan terima pakai inisiatif di peringkat sektor

B
MEMPERKASA PERUSAHAAN SUPAYA MAMPU BERDIKARI

Perunding produktiviti dan kursus yang menggunakan cabaran dan perkongsian amalan terbaik sebagai teras

C
MENDAYAKAN PERUSAHAAN MELALUI PERKONGSIAN PENGETAHUAN

Membangun dan menyebarkan kaedah yang membolehkan perusahaan melaksanakan program peningkatan produktiviti

Sembilan Neksus Produktiviti



1. Runcitan dan Makanan & Minuman



2. Elektrik dan Elektronik



3. Kimia dan Produk Kimia



4. Jentera dan Peralatan



5. Pelancongan



6. Agromakanan



7. Teknologi Maklumat dan Komunikasi



8. Perkhidmatan Profesional



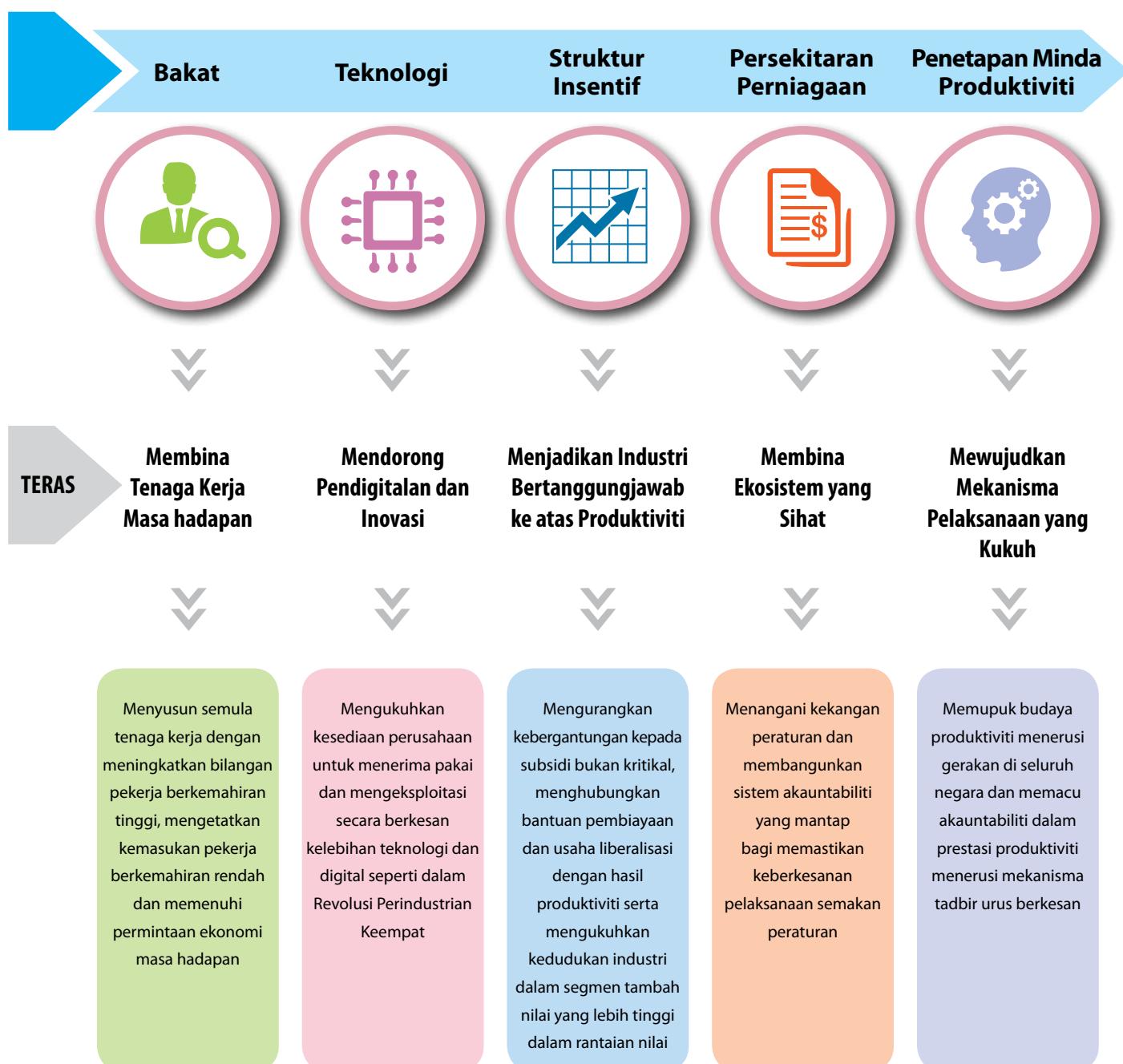
9. Penjagaan Kesihatan Swasta

Siapakah yang mengawasi Neksus Produktiviti?

Pejabat Pengurusan Penyampaian (DMO) di bawah Perbadanan Produktiviti Malaysia bertanggungjawab memantau kejayaan transformasi sektor-sektor di bawah Neksus.

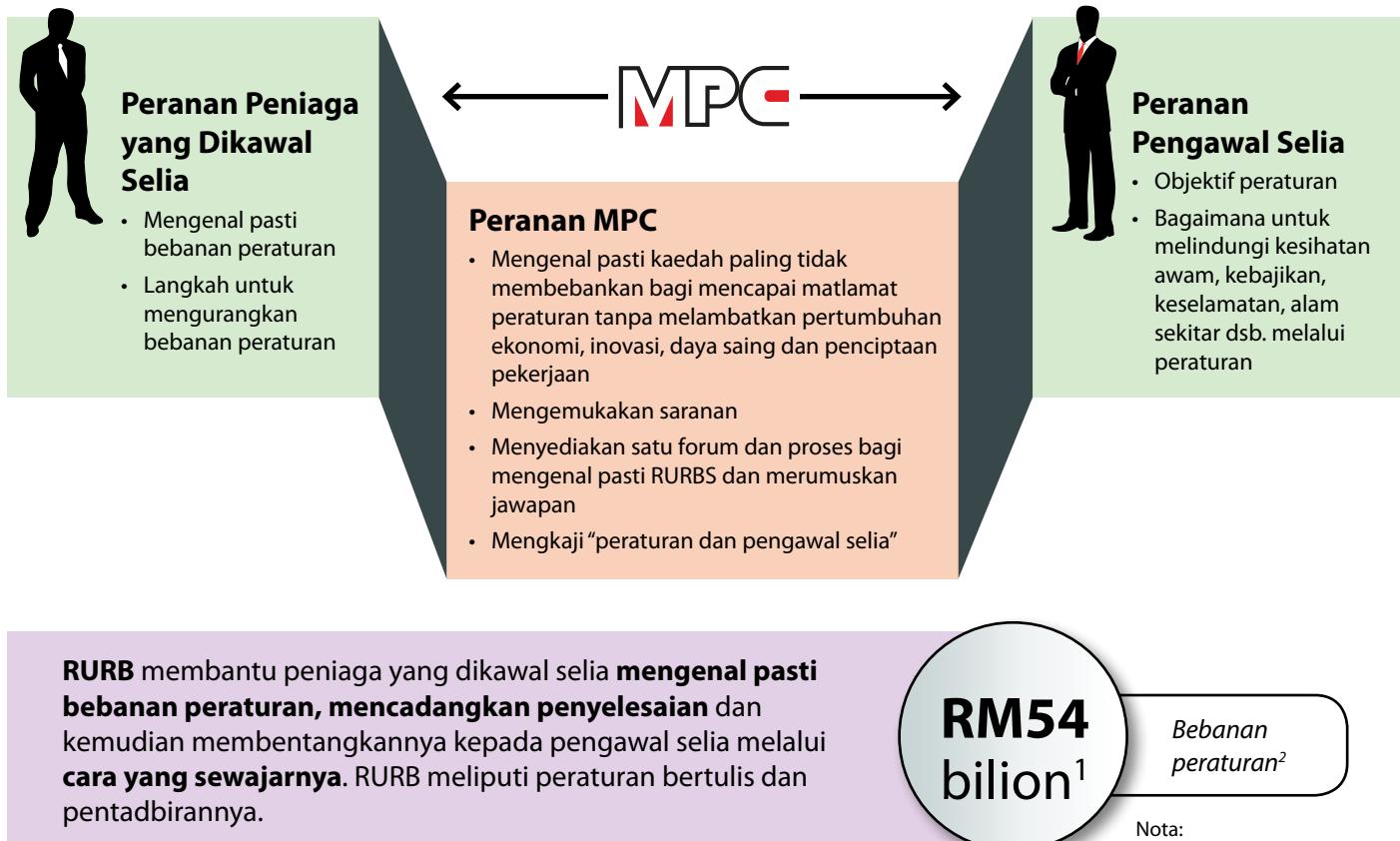
TERAS STRATEGIK MBP

Lima Teras Strategik
untuk menangani cabaran yang menjelaskan pertumbuhan produktiviti di semua sektor



MENGURANGKAN BEBAN PERATURAN YANG KURANG WAJAR (RURB)

SARANAN NILAI RURB



RM54 bilion¹

Beban
peraturan²

Nota:

1) DOSM: Akaun Negara-Harga Semasa (2017):

2) Dasar Peraturan OECD di Negara-negara OECD (2002): Bebanan peraturan. (4 peratus daripada KDNK)

2014 - 2016

Kajian Sektor RURB

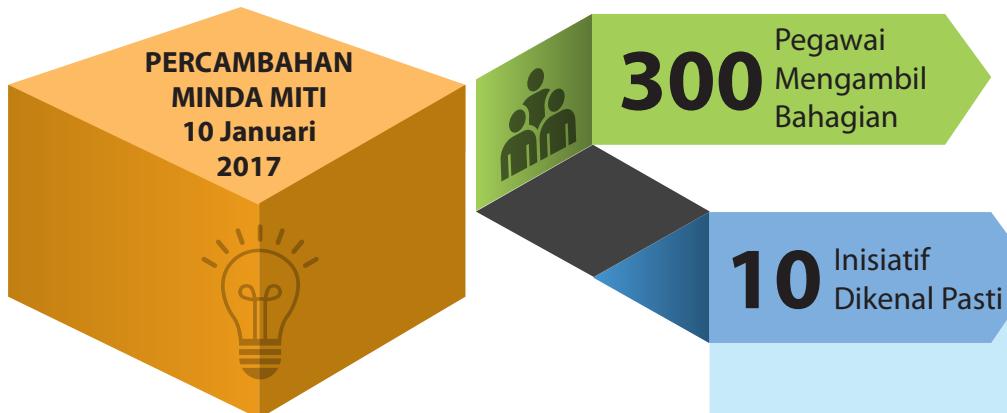
2017

1. Hospital Swasta
2. Penanaman Kelapa Sawit (Huluan)
3. Minyak dan Gas (Hiliran)
4. Perkhidmatan Profesional (Industri Binaan)
5. Perkhidmatan Profesional Perubatan
6. Pendidikan Tinggi Swasta
7. Pembinaan
8. Elektrik dan Elektronik
9. Logistik
10. Perkhidmatan Pergudangan
11. Produk Makanan Diproses

- Perkhidmatan Kurier
- Perkhidmatan Perdagangan Pengedaran
- Minyak dan Gas (MRO)

PENGURUSAN DAN PERKHIDMATAN SOKONGAN

PERCAMBAHAN MINDA MITI



- Agenda Perdagangan
- Agenda FTA
- Agenda Pelaburan
- Agenda Perkhidmatan
- Agenda Industri 4.0
- Budaya Inovasi Mampan MITI
- Pengurusan Pekerja Asing
- Senarai Program Utama
- Mencapai KDNK RM2 trilion
- Agenda PKS

LAPORAN MITI 2016

Laporan MITI edisi ke-25 mengandungi Peristiwa Penting MITI dari 1992 – 2016 yang memberi imbasan kepada pembangunan utama dalam perdagangan Malaysia.



KANDUNGAN

- Perdagangan Antarabangsa
- Pelaburan
- Pembangunan Perindustrian dan Daya Saing
- Pembangunan PKS dan Keusahawanan Bumiputera
- Seranta 2016
- Prospek Ekonomi 2017

Muat turun percuma boleh didapati di Portal MITI www.miti.gov.my

1,000
naskhah
dicetak

Lebih
970
naskhah
diedarkan



BULETIN MINGGUAN MITI (MWB)

Buletin Mingguan MITI telah mencapai lebih

10,000

orang pembaca
pada 2017





MEMUDAH CARA PERDAGANGAN DAN MENTRANSFORMASI INDUSTRI MELALUI ICT

www.miti.gov.my



1.15 juta pengguna

SISTEM / APLIKASI UTAMA

FTA Tariff Calculator

AP-Payment

Executive Information System (EIS)

Vendor Info System (VIS)

Electronic Preferential Certificate of Origin (e-PCO)

Strategic Trade Items Finder

e-Permit

Trade and Industry Executive Information System (TRUST)

MySaham2u

MITI Weekly Bulletin (MWB)

Trade Facilitation Information System (TFIS)

JUMLAH PENGGUNA BAGI SISTEM / APLIKASI

Industri

38,454

Perdagangan

23,338

Dalamran

15,016



AKTIVITI SERANTA



Hari MITI Wilayah Utara
6 Mei 2017
Ipoh

Hari MITI Wilayah Timur
19 Oktober 2017
Kota Bharu

5,000 Pengunjung  **6,500** Pengunjung

9,886 Peluang Pekerjaan  **2,065** Peluang Pekerjaan

Jumlah calon diambil **1,313**



MITI Pocket Talk adalah siri sesi perbincangan dengan sektor swasta berkenaan manfaat perjanjian perdagangan bebas (FTA). Peserta diberi panduan tentang cara untuk memanfaatkan sepenuhnya FTA bagi memperoleh kelebihan berdaya saing.



11 sesi
MITI HQ – Enam sesi
Miti Wilayah – Lima sesi



Jumlah penyertaan:
370 peserta

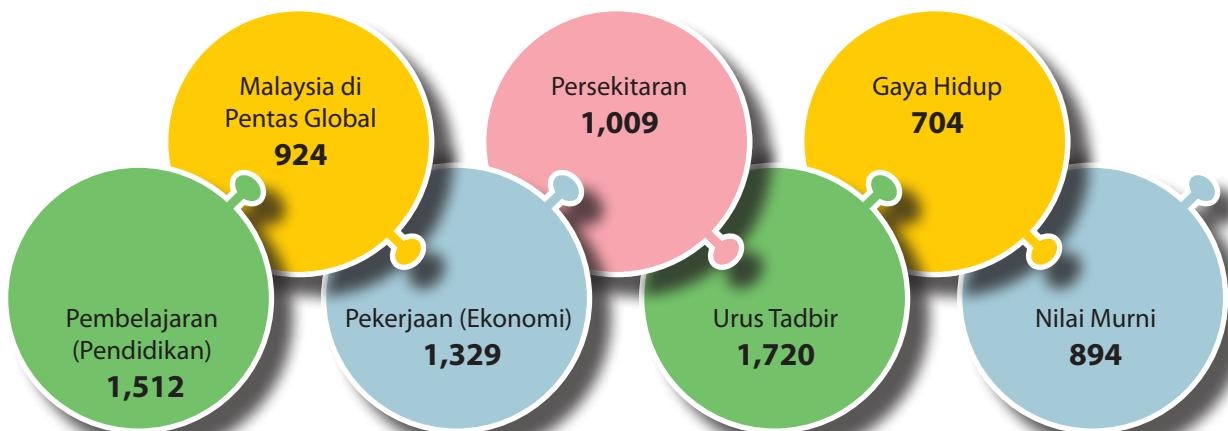


TRANSFORMASI NASIONAL 2050 (TN50)

TN50 ialah satu inisiatif untuk merancang masa depan Malaysia bagi tempoh dari tahun 2020 hingga 2050. Objektif ini perlu dikupas dan ditakrif oleh warga Malaysia sendiri.



TABURAN ASPIRASI YANG DIREKOD BERDASARKAN TUJUH TONGGAK





LIBRARY 2U@MITI

Pertandingan Bijak Eja
18 September 2017



Bulan Bahasa Kebangsaan



Kempen Membaca
10 Oktober 2017

Kempen Membaca



Pameran



Pameran berkaitan
Hari Kebangsaan (Ogos)
Hari Malaysia (September)
2017

Program Inovasi



Penyampaian Hadiah bagi
Melt The Ice Innovation Challenge 2.0
27 November 2017

Sesi Ulasan Buku



Penyampaian Hadiah bagi
Melt The Ice Innovation Challenge 2.0
27 November 2017

LIBRARY 2U@MITI

KEAHLIAN	PENGUNJUNG	KOLEKSI PERPUSTAKAAN	PEMINJAMAN	PEKHIDMATAN DARI PINTU KE PINTU	AKTIVITI PERPUSTAKAAN
 13 pengunjung berdaftar baharu (TK2016: 38)	 1,400 pengunjung (TK2016: 937)	 458 bahan bacaan ditambah kepada koleksi (melalui pemberian dan pertukaran) (TK2016: 353)	 939 bahan diedarkan (TK2016: 1,178)	 14 kali (TK2016: 12)	 44 aktiviti (TK2016: 23)
724 (kumulatif)		37,283 (kumulatif)			

UNIT INTEGRITI

AKTIVITI 2017



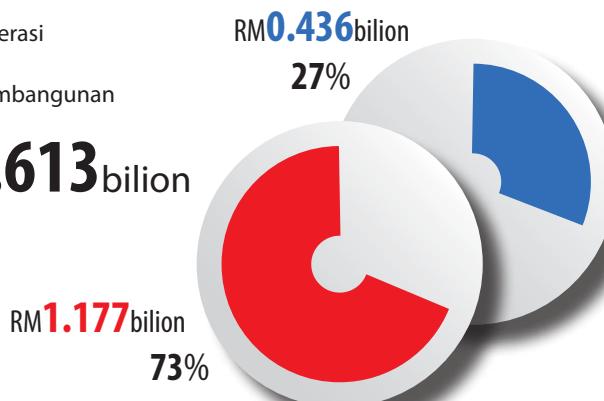


PENGURUSAN KEWANGAN

PERUNTUKAN BELANJAWAN 2017

- Perbelanjaan Operasi
- Perbelanjaan Pembangunan

Jumlah: RM **1.613** bilion



PENCAPAIAN



Anugerah Pencapaian terbaik bagi Anugerah Penilaian Inspektorat 2017 oleh ICU, PMD

Di Bawah Perbelanjaan Pembangunan, sebanyak 53 program dengan nilai gabungan berjumlah RM1.177 bilion telah diperuntukkan kepada:

MITI	<ul style="list-style-type: none"> • RM117.42 juta • 10 program 	MPC	<ul style="list-style-type: none"> • RM9 juta • Tiga program
MIDA	<ul style="list-style-type: none"> • RM552.22 juta • Sembilan program 	HDC	<ul style="list-style-type: none"> • RM13.4 juta • Sembilan program
MIDF	<ul style="list-style-type: none"> • RM150 juta • Satu program 	SME BANK	<ul style="list-style-type: none"> • RM90 juta • Dua program
SME Corp	<ul style="list-style-type: none"> • RM131.2 juta • 12 program 	MIETI Sarawak	<ul style="list-style-type: none"> • RM21.47 juta • Dua program
MATRADE	<ul style="list-style-type: none"> • RM86.325 juta • Tujuh program 	MID Sabah	<ul style="list-style-type: none"> • RM6 juta • Satu program

51 projek penting telah dilaksanakan pada 2017



Lebih
30,000
peluang
pekerjaan
diwujudkan

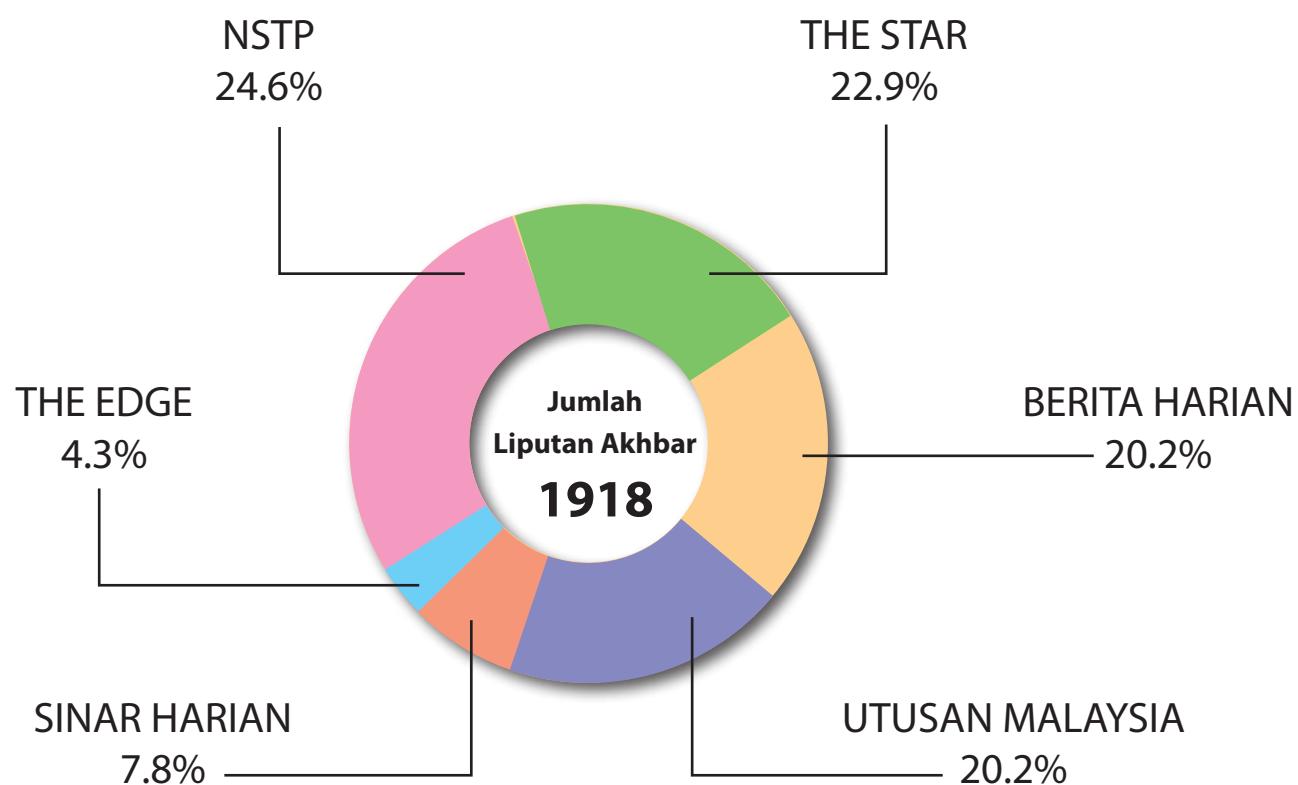
Lebih
RM935 juta
dalam
eksport

Lebih
RM100 juta
dalam
pelaburan



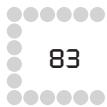


JUMLAH LIPUTAN AKHBAR OLEH AGENSI MEDIA (2017)



PENGLIBATAN MEDIA MENGIKUT KATEGORI (2017)





MyASEAN INTERNSHIP 2017

MyASEAN Internship dilancarkan pada Januari 2015 oleh Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) sempena Malaysia sebagai Pengerusi ASEAN.

Untuk meningkatkan kesedaran mengenai ASEAN dan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) di kalangan belia Malaysia

Apakah manfaat untuk kita?

- Peluang mendapat pengalaman di peringkat antarabangsa
- Dikenal pasti dan dilatih sebagai pemimpin Malaysia

- Mengukuhkan peranan Malaysia berkaitan penyertaan belia ASEAN
- Meningkatkan usaha sama sektor awam - swasta dalam mengenal pasti dan melatih bakat terbaik negara



Chan Mun Chen
Taylor's University



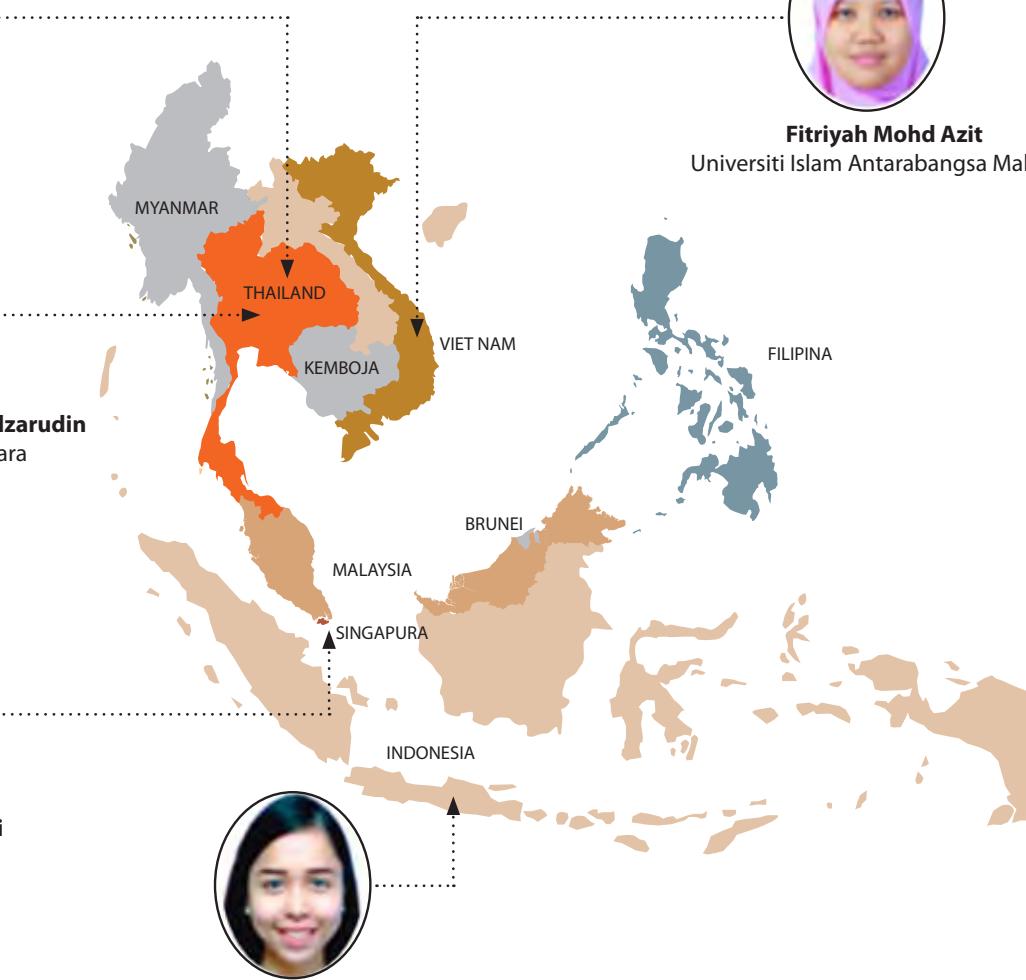
Wan Sutan Aiman Wan Nadzarudin
Universiti Teknologi Mara



Mohammad Bukari
Universiti Malaya



Fitriyah Mohd Azit
Universiti Islam Antarabangsa Malaysia



Nur Waheda Lokman
Asia Pacific University of Technology & Innovation



TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT 2017

**Aktiviti menanam pokok
di lot parkir Masjid Jamek,
Kuching**



61 Peserta

(MBJ MITI, DBKU, pihak MEDIA
dan MITI Wilayah Sarawak)

- Satu usaha sama antara MITI dan Kerajaan Tempatan
- Menyahut seruan Kerajaan untuk menjadikan bandaraya lebih hijau
- Menambah baik nilai estetik alam sekitar
- Menyediakan teduhan bagi kawasan berkenaan

**Aktiviti dengan para pelajar Sekolah
Pendidikan Khas (Cacat Penglihatan)
Setapak (SMPK), Kuala Lumpur**

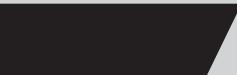


106 Peserta

(46 kakitangan MITI, 60 pelajar
dan guru SMPK)

- Sesi Perkongsian dengan seorang Pegawai MITI (OKU), bekas pelajar SMPK
- Peluang bagi kakitangan MITI untuk menghargai pengalaman dan keupayaan pelajar OKU
- Untuk mewujudkan ikatan antara kakitangan MITI dan pelajar serta guru SMPK

PENGURUSAN TERTINGGI



PENGURUSAN MITI

DATO' SRI MUSTAPA MOHAMED
Menteri



DATO' SRI ONG KA CHUAN
Menteri II



DATUK HAJI AHMAD HAJI MASLAN
Timbalan Menteri (Industri)



DATUK CHUA TEE YONG
Timbalan Menteri (Perdagangan)



DATUK SERI JAYASIRI JAYASENA
Ketua Setiausaha



DATO' NIK RAHMAT NIK TAIB
Timbalan Ketua Setiausaha
(Industri)



DATUK ISHAM ISHAK
Timbalan Ketua Setiausaha
(Perdagangan)



WAN SURAYA WAN MOHD. RADZI
Timbalan Ketua Setiausaha
(Strategi & Pemantauan)





KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI MALAYSIA



www.miti.gov.my



www.facebook.com/MITIMalaysia