



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI



Pelan Strategik

KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

2022-2025

www.miti.gov.my

Pelan Strategik

KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

2022-2025



November 2022

Hak Cipta Terpelihara Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri.

Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian rencana, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam bentuk dan dengan apa jua cara sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri.

Untuk membeli penerbitan ini atau untuk maklumat lain sila hubungi:

Pengarah Kanan
Bahagian Perancangan Strategik
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia
Tingkat 22, Menara MITI
No. 7, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah
50480 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel : +603 6200 0252
Faks : +603 6206 4059
Emel : mitiweb@miti.gov.my
Laman web : www.miti.gov.my

Reka bentuk dan dicetak oleh:
PNMB Education & Publication Sdn Bhd (PEP)
1, Jalan Chan Sow Lin
50554 Kuala Lumpur
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

Isi Kandungan

2 KATA ALU-ALUAN KETUA SETIAUSAHA

Kementerian Perdagangan
Antarabangsa dan Industri

4 RINGKASAN EKSEKUTIF

PROFIL KORPORAT

- 8 Sejarah Penubuhan MITI
- 9 Visi dan Misi
- 10 Nilai-nilai Bersama
- 11 Punca Kuasa
- 12 Dasar-dasar Berkaitan Industri, Perdagangan dan Pelaburan
- 13 Pengurusan Tertinggi
- 14 Carta Organisasi
- 16 Pejabat Wilayah dan Luar Negara
- 18 Agensi MITI dan Fungsi

LANDSKAP SEMASA

- 24 Pemegang Taruh
- 25 Analisis Persekitaran dan Cabaran Semasa

TERAS STRATEGIK DAN PELAN TINDAKAN

- 29 **Teras Strategik I**
Perdagangan Global yang
Inklusif dan Mampan 
- 37 **Teras Strategik II**
Malaysia sebagai Destinasi
Pelaburan Terpilih 
- 45 **Teras Strategik III**
Ekosistem Perindustrian
dan Perkhidmatan yang
Berdaya Saing 
- 55 **Teras Strategik IV**
Tadbir Urus Strategik dan
Pembangunan Kapasiti 

61 ELEMEN PENENTU KEJAYAAN

65 MEKANISME PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

71 PENUTUP

Kata Alu-Aluan Ketua Setiausaha

Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri



Tahun 2022 merupakan tahun permulaan yang amat penting bagi Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) untuk saling berganding bahu dengan seluruh jentera Kerajaan dalam menyegerakan pemulihan ekonomi negara pasca pandemik COVID-19. Sebagai barisan hadapan ekonomi negara, MITI memainkan peranan yang signifikan untuk memastikan Malaysia kekal berdaya saing sebagai destinasi pelaburan pilihan serantau.

Pelan Strategik MITI 2022-2025 yang dirangka adalah merupakan hasil daripada sesi percambahan fikiran komprehensif dalam kalangan pegawai-pegawai kementerian dan 13 agensi di bawah seliaan MITI. Pelan ini bertiangkan empat (4) Teras Strategik yang memfokuskan kepada Perdagangan Global yang Inklusif dan Mampan; Malaysia sebagai Destinasi Pelaburan Terpilih; Ekosistem Perindustrian dan Perkhidmatan yang Berdaya Saing; dan Tadbir Urus Strategik dan Pembangunan Kapasiti.

Pelan ini akan menjadi sumber rujukan utama pegawai-pegawai kementerian dan agensi dalam merencanakan ekonomi negara bersama-sama pihak berkepentingan dan rakan strategik MITI serta memperkukuh tahap penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan khususnya negara dagang, pihak industri, pelabur dan rakyat.

Pelaksanaan dan pemantauan Pelan Strategik MITI 2022-2025 turut dijangka dengan beberapa dasar utama nasional dan kementerian seperti Dasar Pelaburan Baharu berdasarkan Aspirasi Pelaburan Nasional, Pelan Induk Perindustrian Baharu (NIMP) 2030 dan Rangka Tindakan Perdagangan Nasional (NTBp) 2021-2025. Inisiatif strategik pelan ini juga disinergikan dengan agenda ESG untuk masa hadapan industri yang lestari dan seiring dengan keperluan era Revolusi Industri 4.0. Pelan Strategik MITI ini pastinya akan menjadi pemangkin untuk mengukuhkan lagi peranan MITI dalam mencerdaskan ekonomi negara dan seterusnya memakmurkan kesejahteraan rakyat.



“ Pelaksanaan dan pemantauan Pelan Strategik MITI 2022-2025 turut dijangkakan dengan beberapa dasar utama nasional dan kementerian seperti Dasar Pelaburan Baharu berdasarkan Aspirasi Pelaburan Nasional, Pelan Induk Perindustrian Baharu (NIMP) 2030 dan Rangka Tindakan Perdagangan Nasional (NTBp) 2021-2025. ”

Datuk Lokman Hakim Ali

Ketua Setiausaha

Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri



Ringkasan Eksekutif

Pelan Strategik Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) 2022-2025 adalah dokumen yang menggariskan strategi dan program yang perlu dilaksanakan dalam tempoh empat (4) tahun akan datang dalam memenuhi visi MITI iaitu menjadikan Malaysia destinasi pelaburan terpilih, negara perindustrian mampan dan negara dagangan berdaya saing. Visi ini adalah selaras dengan Rancangan Malaysia Kedua Belas untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara yang terus membangun secara mampan seiring dengan pengagihan ekonomi yang adil, saksama dan inklusif pada semua peringkat kumpulan pendapatan, etnik, wilayah dan rangkaian bekalan.

Pelan Strategik MITI 2022-2025 telah menggariskan empat (4) Teras Strategik utama iaitu: Perdagangan Global yang Inklusif dan Mampan; Malaysia sebagai Destinasi Pelaburan Terpilih; Ekosistem Perindustrian dan Perkhidmatan yang Berdaya Saing; dan Tadbir Urus Strategik dan Pembangunan Kapasiti. Teras Strategik ini dirangka dengan 17 Strategi dan 77 Program yang bakal dilaksanakan dan dipantau secara bersama oleh MITI dan agensi. Dasar-dasar penting lain seperti Dasar Pelaburan Baharu berdasarkan Aspirasi Pelaburan Nasional, Dasar Negara Mengenai Industri 4.0 (*Industry4WRD*), Dasar Automotif Negara 2020 (NAP 2020) dan sebagainya akan terus menyokong strategi-strategi yang telah dirangka.

Pelan Strategik MITI ini diharap akan memberi manfaat kepada semua warga MITI, agensi serta pemegang taruh dan menjadi sumber rujukan utama dalam memastikan semua matlamat yang dirancang dapat direalisasikan.



Barisan Hadapan Ekonomi

13,190.15

+0.98%

25,331.80

-0.63%

23,200.63

-0.39%

28,331.92





Profil Korporat

Sejarah Penubuhan MITI

2009**BAHAGIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN (BPU)**

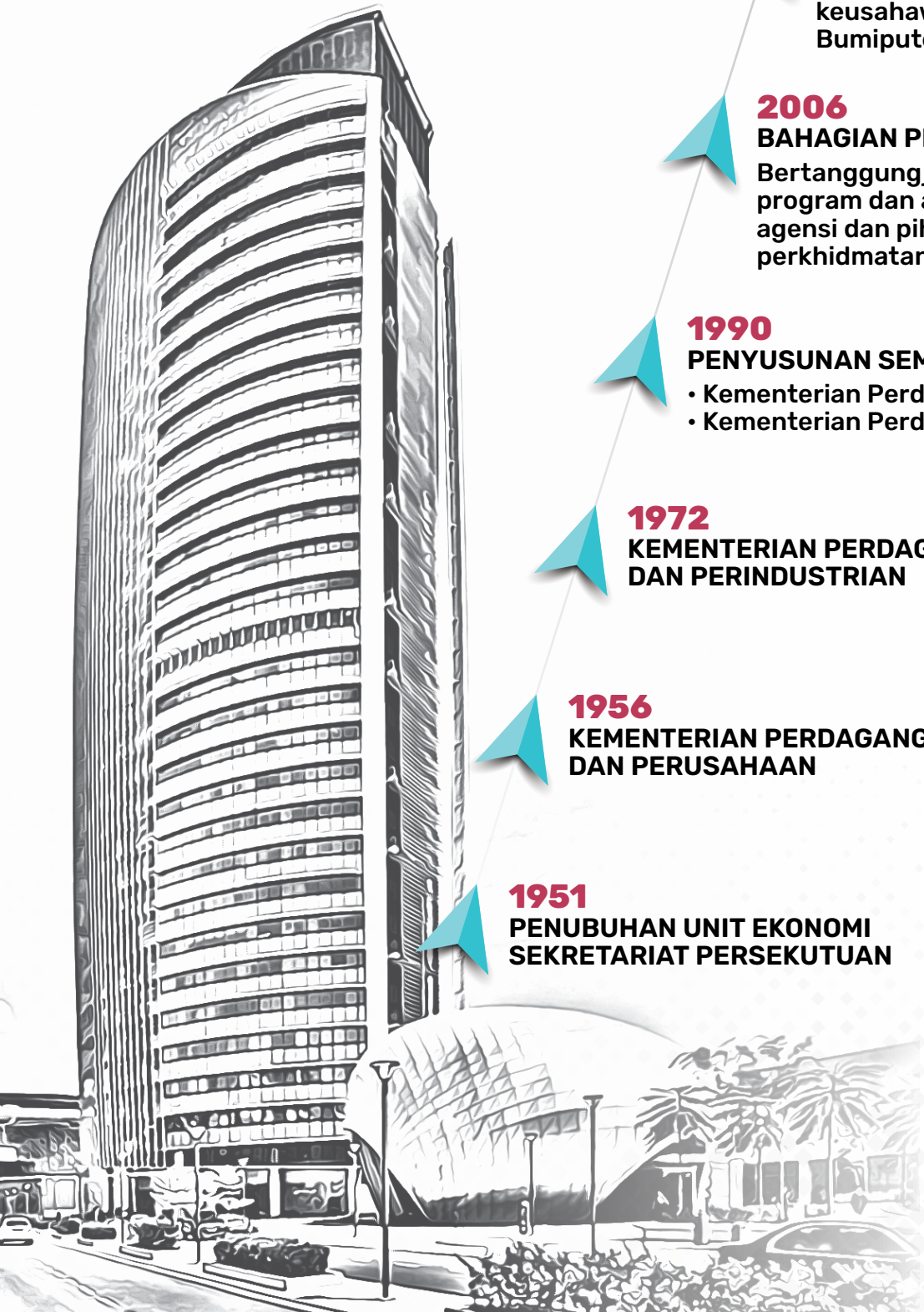
Bertanggungjawab untuk meneraju pembangunan keusahawanan di kalangan rakyat Malaysia, khususnya Bumiputera.

2006**BAHAGIAN PEMBANGUNAN SEKTOR PERKHIDMATAN (BPSP)**

Bertanggungjawab mengkoordinasi dan memantau pelaksanaan program dan aktiviti yang dijalankan oleh semua Kementerian, agensi dan pihak berkuasa untuk perkembangan sektor perkhidmatan negara.

1990**PENYUSUNAN SEMULA KEMENTERIAN**

- Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)
- Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

1972**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN****1956****KEMENTERIAN PERDAGANGAN DAN PERUSAHAAN****1951****PENUBUHAN UNIT EKONOMI SEKRETARIAT PERSEKUTUAN**

Visi & Misi



VISI

Malaysia destinasi pelaburan terpilih, negara perindustrian mampan dan negara dagangan berdaya saing.



MISI

Menarik pelaburan berkualiti dan bernilai tinggi serta memperkukuh/mengekalkan pelaburan sedia ada.

.....
Menyediakan persekitaran perniagaan yang kondusif untuk pembangunan industri yang lestari dan mampan.

.....
Mengukuhkan ekosistem eksport dan memperkasa keupayaan syarikat Malaysia untuk kekal relevan di pasaran antarabangsa.

Nilai-nilai Bersama

M

Mesra

Mesra pelabur, industri dan pedagang



I

Inovatif

Inovatif dalam menarik pelaburan yang berteknologi tinggi dan berkualiti



T

Transformatif

Transformatif ke arah ekonomi digital



I

Integriti

Integriti pemacu produktiviti dan daya saing



Punca Kuasa

Akta Penyelarasan Perindustrian 1975 [Akta 156]

Akta Perbadanan Produktiviti Malaysia (Pemerbadanan) 1966 [Akta 408]

Akta Lembaga Kemajuan Pelaburan Malaysia (Pemerbadanan) 1965 [Akta 397]

Akta Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia 1992 [Akta 490]

Akta Penggalakan Pelaburan 1986 [Akta 327]

Akta Duti Timbal Balas dan Anti-Lambakan 1993 [Akta 504]

Akta Pelindung 2006 [Akta 657]

Akta Perdagangan Strategik 2010 [Akta 708]

Akta Sistem Pengukuran Kebangsaan 2007 [Akta 675]

Akta Standard Malaysia 1996 [Akta 549]

(Sumber: Akta Fungsi-Fungsi Menteri 1969, Perintah Menteri-Menteri Kerajaan Persekutuan (No. 3) 2020)



Dasar-dasar Berkaitan Industri, Perdagangan dan Pelaburan

-  **1. Dasar Pelaburan Baharu berdasarkan Aspirasi Pelaburan Nasional**
-  **2. Dasar Negara Mengenai Industri 4.0 (*Industry4WRD*)**
-  **3. Pelan Induk Perindustrian Baharu (NIMP) 2030**
-  **4. Dasar Automotif Negara 2020 (NAP 2020)**
-  **5. *Chemical Industry Roadmap* (CIR) 2030**
-  **6. Rangka Tindakan Perdagangan Nasional (NTBp) 2021-2025**

Pengurusan Tertinggi



KETUA SETIAUSAHA
**YBHG. DATUK LOKMAN
HAKIM ALI**



TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA
(PEMBANGUNAN INDUSTRI)
**YBHG. DATO' SRI
NORAZMAN AYOB**

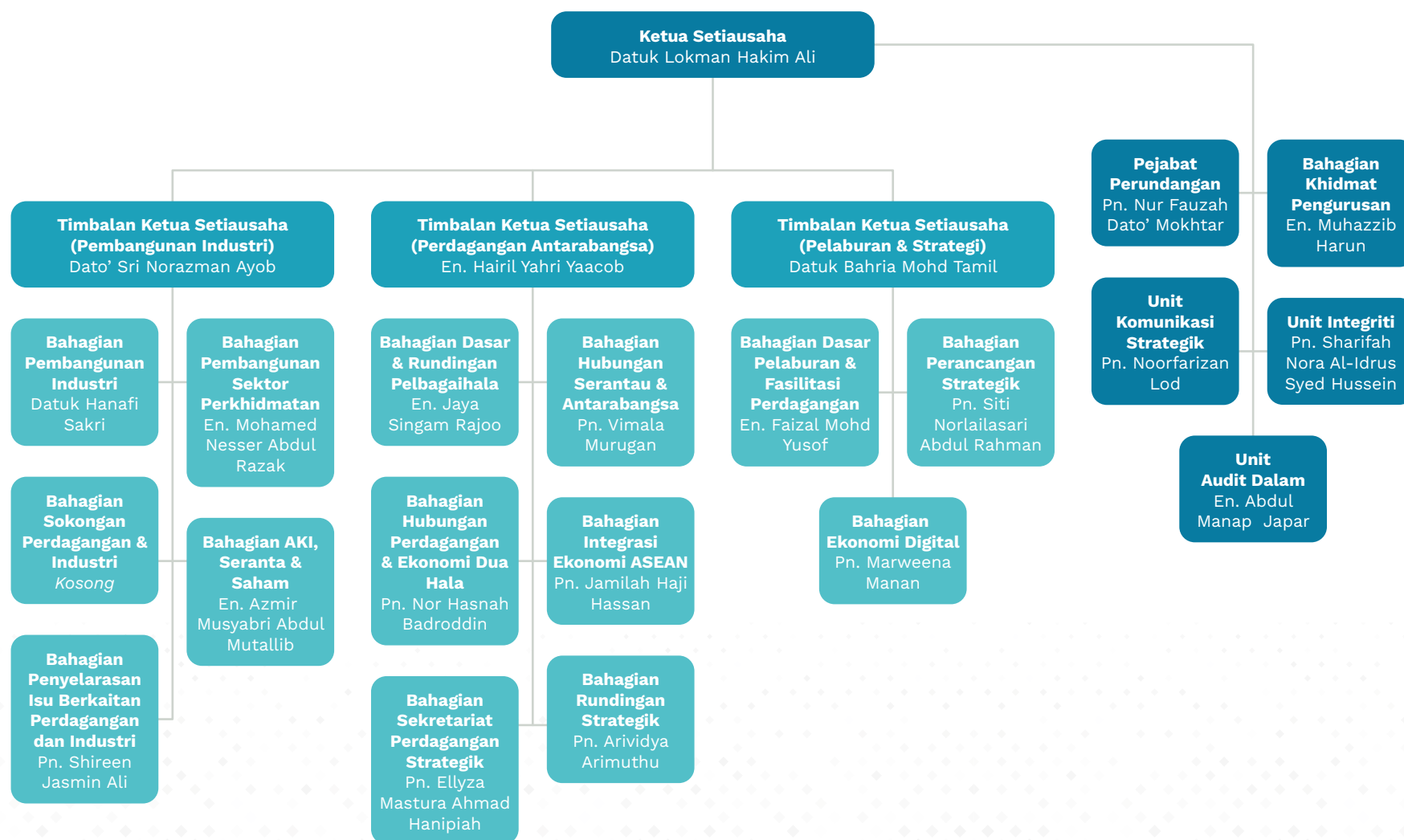


TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA
(PERDAGANGAN ANTARABANGSA)
**YBRS. ENCIK HAIRIL YAHRI
YAACOB**



TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA
(PELABURAN & STRATEGI)
**YBHG. DATUK BAHRIA
MOHD TAMIL**

Carta Organisasi





3750

3749

3748

3747

3746

3745

3744

3743

3742

3741

3740

3739



288.513

288.513 288.513
 452.389 452.389
 811.215 811.215



Mo	Tu
6	7
13	14
20	21
27	28

Mo	Tu
3	4
10	11
17	18
24	25

288.513
 452.389
 811.215
 1306
 388



Amerika Syarikat

Belgium

Switzerland

PEJABAT WILAYAH DAN LUAR NEGARA



Sabah

Pulau Pinang

Kelantan

Perak

Pahang

Johor

Sarawak

Republik Rakyat China

Republik India

Vietnam

Thailand

Malaysia

Singapura

Indonesia

Agensi MITI & Fungsi



Dato' Wira Arham Abdul Rahman
Ketua Pegawai Eksekutif
**Lembaga Pembangunan Pelaburan
Malaysia**

Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) ialah agensi promosi dan pembangunan pelaburan utama Kerajaan untuk menyelaraskan dan menggalakkan pelaburan dalam sektor pembuatan dan perkhidmatan di Malaysia. Penubuhan MIDA pada tahun 1967 telah dijanjikan oleh Bank Dunia sebagai 'pendorong yang diperlukan bagi tindakan penggalakan yang bertujuan, positif dan terselaraskan' dalam pembangunan perindustrian Malaysia. Kini, MIDA telah berkembang menjadi organisasi yang kuat dan dinamik dengan lebih 700 pekerja. Beribu pejabat di Kuala Lumpur Sentral, MIDA mempunyai 12 pejabat wilayah dan 20 pejabat luar negara. MIDA terus menjadi rakan strategik perniagaan dalam merebut peluang yang muncul daripada revolusi teknologi pada era masa kini.



Datuk Mohd Mustafa Abdul Aziz
Ketua Pegawai Eksekutif
**Perbadanan Pembangunan
Perdagangan Luar Malaysia**

Visi Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) adalah untuk menjadikan Malaysia sebagai negara perdagangan yang kompetitif berlandaskan misi untuk mempromosi syarikat Malaysia ke pasaran antarabangsa melalui program-program pembangunan pengeksport, promosi eksport, nasihat perdagangan dan khidmat sokongan serta maklumat pasaran dan perdagangan.



Dato' Abdul Latif Hj. Abu Seman
Ketua Pengarah
Perbadanan Produktiviti Malaysia

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) ditubuhkan dengan misi untuk memberi perkhidmatan berimpak tinggi ke arah mencapai kecemerlangan prestasi melalui inovasi yang meningkatkan kehidupan. Ini sejajar dengan visi MPC untuk menjadi sebuah organisasi terkemuka dalam meningkatkan produktiviti untuk daya saing serta inovasi global. MPC juga berperanan melahirkan pakar dan kepakaran tempatan melalui latihan atau program berkaitan dengan produktiviti, kualiti, pengurusan dan keusahawanan. Selain itu, MPC turut memainkan peranan sebagai pusat maklumat dan rujukan bagi indeks produktiviti negara.



Dato' Charon Wardini Mokhzani
Pengarah Urusan Kumpulan
**Malaysia Industrial Development
Finance**

Malaysia Industrial Development Finance (MIDF) ditubuhkan dengan misi untuk membantu perniagaan di samping menyokong pertumbuhan ekonomi negara dengan menyediakan produk dan perkhidmatan bermutu dalam perbankan pelaburan, kewangan pembangunan dan pengurusan aset. Perkhidmatan utama MIDF adalah berlandaskan tiga (3) elemen utama, iaitu Integriti, Komitmen dan Kecemerlangan dalam mencapai visi untuk menjadi pilihan utama bagi penyelia perkhidmatan kewangan bersepadu dan memberi nilai unggul bagi pihak berkepentingan.



En. Jarrod Lim
Ketua Pegawai Eksekutif
Malaysia Steel Institute

Objektif Malaysia Steel Institute (MSI) adalah untuk mempromosi dan mengembang daya saing serta kelestarian industri besi dan keluli negara melalui khidmat nasihat serta pelaksanaan kajian aspek saintifik, teknologi dan ekonomi industri besi dan keluli Malaysia. MSI turut berperanan mempromosi standardisasi dan penggunaan produk besi dan keluli di Malaysia bagi mencapai visi untuk membentuk semula dan memfasilitasi persekitaran yang diperlukan untuk mencapai tahap industri besi dan keluli yang lestari.



Dato' Indera Dr. Ahmad Sabirin Arshad, Fasc
Presiden dan Ketua Pegawai
Eksekutif Kumpulan
SIRIM Berhad

SIRIM Berhad ditubuhkan dengan misi untuk memberi inovasi berkualiti dan mampan kepada industri, pihak Kerajaan dan masyarakat sejajar dengan visi untuk menjadi rakan terbaik inovasi yang memberi nilai tambah dalam kehidupan. Antara peranan utama SIRIM adalah melaksanakan penyelidikan industri melalui Pusat Penyelidikan Perindustrian SIRIM selain membantu pembangunan teknologi baharu dan meningkatkan sektor perkilangan dan perkhidmatan melalui penilaian pematuhan.



En. Hairol Ariffein Sahari
Ketua Pegawai Eksekutif

Halal Development Corporation

Halal Development Corporation (HDC) berperanan sebagai penyelarasan utama bagi peneraju industri untuk menerokai ekonomi halal sekaligus meningkatkan eksport halal dan pelaburan langsung ke dalam industri halal. Misi HDC adalah untuk menyediakan solusi untuk kecemerlangan perniagaan dalam ruang pasaran halal bagi mencapai visi untuk menjadikan halal sebagai pilihan pertama dalam meneroka perniagaan.



En. Arshad Mohamed Ismail
Ketua Pegawai Eksekutif

Export-Import Bank of Malaysia

Export-Import Bank of Malaysia (EXIM Bank) menyediakan kemudahan kredit untuk membiayai eksport dan import barangan, perkhidmatan dan projek luar negeri dengan penekanan terhadap pasaran bukan tradisional. Selain itu, EXIM Bank turut menyediakan perkhidmatan insurans kredit eksport, insurans pembiayaan eksport, insurans pelaburan luar negeri dan fasiliti jaminan. Ini selaras dengan visi EXIM Bank untuk menjadi institusi kewangan terkemuka dalam usaha Malaysia merentasi sempadan pasaran antarabangsa.



En. Shahrul Sadri Alwi
Ketua Pengarah

Jabatan Standard Malaysia

Jabatan Standard Malaysia (Standards Malaysia), sebagai Badan Standard dan Akreditasi Kebangsaan, bertanggungjawab membangunkan dan menggalakkan penggunaan Malaysia Standards (MS); serta menyediakan perkhidmatan akreditasi kepada makmal, badan pensijilan dan badan pemeriksaan. Ini seterusnya akan membangunkan industri tempatan, memudahkan perdagangan dan memacu pertumbuhan ekonomi negara.



En. Muhammad Azmi Zulkifli
Ketua Pegawai Eksekutif
InvestKL

Visi InvestKL adalah untuk menjadikan GreaterKL sebagai destinasi pelaburan dinamik terkemuka di dunia dengan menarik syarikat berfokus pada peringkat serantau dan global selain mewujudkan perniagaan bertaraf dunia dan peluang pekerjaan bernilai tambah. Antara peranan InvestKL adalah membantu syarikat multinasional global menubuhkan pusat perniagaan, inovasi dan bakat serantau di GreaterKL, seterusnya berkembang secara strategik di rantau Asia Pasifik.



En. Husaini Ismail
Pegarah
Majlis Rekabentuk Malaysia

Majlis Rekabentuk Malaysia (MRM) ditubuhkan dengan visi untuk menghasilkan produk reka bentuk buatan Malaysia yang inovatif dan berdaya saing pada peringkat global. Berlandaskan misi untuk menjadikan Malaysia sebagai hab kreatif dan inovatif antarabangsa, MRM berperanan mendidik industri mengenai kepentingan reka bentuk yang berkualiti, berkesan dan berdaya saing agar kemampuan reka bentuk tempatan dapat ditingkatkan dan dipromosikan pada peringkat antarabangsa.



Dr. Osman Zakaria
Ketua Metrologi
**Majlis Pengukuran
Kebangsaan**

Majlis Pengukuran Kebangsaan (MPK) bertanggungjawab menasihati semua perkara berkaitan objektif dasar negara untuk kegiatan sistem pengukuran seperti termaktub dalam Bahagian IV, Akta Sistem Pengukuran Kebangsaan 2007 (Akta 675). Selain itu, MPK turut berperanan dalam meningkatkan keyakinan antarabangsa terhadap aktiviti pengukuran di Malaysia dengan mengutamakan kepentingan umum terhadap perdagangan kesihatan, keselamatan dan alam sekitar.



Kosong
Ketua Pegawai Eksekutif
**Institut Automotif, Robotik
dan IoT Malaysia**

Institut Automotif, Robotik dan IoT Malaysia (MARii) ialah sebuah agensi yang memacu perkembangan sistem pintar strategik beroperasi melalui pemanusiaan dan penggunaan platform pintar, aplikasi dan teknologi digital seperti *Big Data Analytics* dan *Artificial Intelligence*. Fokus juga diberikan kepada peningkatan teknologi, modal insan, rangkaian bekalan, jangkauan pasaran dan kemampuan selepas jualan dalam industri automotif dan ekosistem mobiliti terhubung.



80,120,125	1,328,912	1,330,125	1,331,125
80,120,125	1,328,912	1,330,125	1,331,125
80,120,125	1,328,912	1,330,125	1,331,125



Landskap Semasa

Pemegang Taruh



- YAB Perdana Menteri
- Jemaah Menteri
- Menteri MITI
- Ketua Setiausaha Negara



- Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan Persekutuan
- Kerajaan Negeri
- Sektor Awam
- Sektor Swasta
- Pejabat Berkuasa Tempatan (PBT)
- Syarikat berkaitan Kerajaan (GLC)
- Pejabat Kedutaan/Pesuruhjaya Tinggi
- Agensi/Badan Antarabangsa
- Badan Kawal Selia (*Regulators*)
- Dewan/Majlis Perdagangan/Perniagaan
- Media
- Pertubuhan/Organisasi Bukan Kerajaan (NGO)
- Institusi Pendidikan Tinggi (IPTA/IPTS)
- Institusi Penyelidikan
- Masyarakat Sivil



- Negara Dagang
- Pihak Industri
- Pelabur
- Pihak Luar/Asing
- Rakyat

Analisis Persekitaran dan Cabaran Semasa

Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) adalah sebuah kementerian yang dipertanggungjawabkan dalam merancang, melaksana serta memantau program bagi memastikan ekonomi negara terus berkembang dan kekal kompetitif di peringkat serantau dan global. Selaras dengan usaha kerajaan ke arah merealisasikan Rancangan Malaysia Kedua Belas, terdapat beberapa isu dan cabaran penting yang perlu ditangani. Berikut adalah analisis yang dilaksanakan mengikut kerangka kerja PESTEL yang terdiri daripada komponen Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Alam Sekitar (*Environment*) dan Perundangan (*Legal*). Secara ringkasnya, isu dan cabaran yang dihadapi oleh MITI adalah seperti berikut:

P	Persaingan pesat daripada negara lain atau ekonomi baru muncul (<i>emerging economies</i>)	Kebergantungan kepada pekerja berkemahiran rendah	Ketidakstabilan geopolitik yang mengganggu rantaian bekalan	Campur tangan kuasa asing
E	Penularan pandemik COVID-19	Kekurangan bekalan bahan mentah	Kelembapan ekonomi dunia	Kadar inflasi
S	Kualiti kehidupan yang terjejas	Pengambilan pekerja asing yang tinggi	Peluang pekerjaan yang terhad	Peningkatan penyakit tidak berjangkit (<i>Noncommunicable disease</i>)
T	Ketinggalan dalam perkembangan teknologi terkini	Kurang kefahaman dan kesedaran dalam Revolusi Perindustrian 4.0	Risiko ancaman siber	Ketiadaan pangkalan data yang berpusat
E	Perubahan iklim	Pemusnahan dan pencemaran alam sekitar	Cabaran dalam memacu ekonomi hijau dan ekonomi biru	Kekurangan bekalan makanan
L	Pencapaian Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dan kerangka Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG)	Peraturan/perundangan berkaitan penyekatan penularan wabak COVID-19	Sekatan antarabangsa	Halangan bukan tarif

Berikut adalah analisis SWOT untuk mengkaji kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) seperti berikut:



KEKUATAN *Strength*

1. Kolaborasi kukuh dengan pemain industri dalam dan luar negara
2. Dasar-dasar kerajaan yang terancang
3. Keprihatinan kerajaan terhadap industri
4. Kerjasama padu agensi awam dan swasta
5. MITI sebagai barisan hadapan ekonomi
6. R&D yang berterusan
7. Pembangunan modal insan



KELEMAHAN *Weaknesses*

1. Kadar pusing ganti pekerja yang tinggi
2. Modal tinggi untuk automasi dan pendigitalan
3. Dana yang terhad untuk R&D
4. Tiada pangkalan data berpusat
5. Kerenah birokrasi yang menghalang kecekapan ekosistem eksport



PELUANG *Opportunities*

1. Aspirasi kerajaan yang sentiasa mendukung pembangunan ekonomi dan industri
2. Penerapan elemen ESG
3. Kemudahan dana dan latihan
4. E-dagang
5. Bekerja dari rumah
6. Pembangunan industri baharu muncul yang berteknologi tinggi dan bernilai tambah tinggi
7. Fasiliti dan insentif
8. Ekonomi hijau dan biru
9. R&D inovasi dan perkongsian kepakaran
10. Pemantapan ekosistem perniagaan agar lebih kondusif



ANCAMAN *Threats*

1. Ancaman geopolitik, peperangan dan wabak penyakit
2. Situasi ekonomi tidak stabil
3. Sekatan/Peraturan antarabangsa
4. Ancaman siber
5. Persaingan daripada negara/ekonomi baharu dan sedang pesat membangun (*new and emerging economies*)
6. Pewujudan peraturan baharu oleh negara asing yang menjejaskan
7. Gangguan rantai bekalan dunia dan kenaikan harga barang mentah
8. Kebergantungan kepada tenaga kerja asing

Teras Strategik dan Pelan Tindakan



TERAS STRATEGIK I
PERDAGANGAN GLOBAL YANG
INKLUSIF DAN MAMPAN



TERAS STRATEGIK II
MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI
PELABURAN TERPILIH



TERAS STRATEGIK III
EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN
PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING



TERAS STRATEGIK IV
TADBIR URUS STRATEGIK DAN
PEMBANGUNAN KAPASITI





TERAS STRATEGIK I

PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

Strategi 1

Memperkukuh hubungan perdagangan dan hubung kait ekonomi dengan rakan-rakan dagang sedia ada dan baharu

Strategi 2

Mempertahan kepentingan industri domestik Malaysia dalam rundingan pelbagai hala di bawah Pertubuhan Perdagangan Dunia

Strategi 3

Meningkatkan akses pasaran melalui Perjanjian Perdagangan Bebas (*Free Trade Agreement* - FTA) dan Perjanjian Perdagangan Berkeutamaan

Strategi 4

Memperkukuh ekosistem eksport dalam persekitaran perdagangan yang selamat melalui pengurusan perdagangan strategik dengan fasilitasi perdagangan yang berkesan dan mampan

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 1

Memperkukuh hubungan perdagangan dan hubung kait ekonomi dengan rakan-rakan dagang sedia ada dan baharu

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Misi Galakan Perdagangan, Pelaburan dan Lawatan Kerja	Bilangan misi	16 misi	2022: 4 kali 2023: 4 kali 2024: 4 kali 2025: 4 kali	BETR
2. Jawatankuasa Bersama Ekonomi Perdagangan Dua Hala bersama rakan dagang tradisi	Bilangan mesyuarat	16 kali	2022: 4 kali 2023: 4 kali 2024: 4 kali 2025: 4 kali	BETR
3. Penubuhan Jawatankuasa Bersama Perdagangan dengan negara-negara yang berpotensi	Bilangan jawatankuasa	4	2022 – 2025	BETR
4. Kajian rasional penubuhan pejabat baharu MITI di negara rakan dagang strategik	Bilangan kajian	1	2022 – 2025	BETR
5. Penglibatan dalam mesyuarat-mesyuarat ekonomi ASEAN bagi memelihara kepentingan negara selaras dengan Komuniti Ekonomi ASEAN (<i>ASEAN Economic Community - AEC</i>) 2025	Bilangan mesyuarat	148	2022: 37 2023: 37 2024: 37 2025: 37	BIEA
6. Mesyuarat koordinasi dengan Agensi dan Kementerian berhubung komitmen Malaysia dalam AEC 2025 dan ASEAN FTA	Bilangan mesyuarat	200	2022: 50 2023: 50 2024: 50 2025: 50	BIEA
7. Kerjasama inisiatif bina upaya antara ahli ekonomi APEC	Bilangan projek bina upaya oleh Malaysia	20	2022: 5 2023: 5 2024: 5 2025: 5	RRID

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 1

Memperkuh hubungan perdagangan dan hubung kait ekonomi dengan rakan-rakan dagang sedia ada dan baharu

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
8. Penglibatan Malaysia melalui <i>APEC Outreach Programme</i>	Bilangan program <i>outreach</i>	16	2022: 4	RRID
i. Agensi awam			2023: 4	
ii. Swasta			2024: 4	
iii. Komuniti perniagaan			2025: 4	
9. Memudahkan keperluan perjalanan komuniti perniagaan ahli ekonomi APEC melalui <i>APEC Business Travel Card (ABTC)</i>	Bilangan kelulusan surat sokongan ABTC	4,000	2022: 1,000 2023: 1,000 2024: 1,000 2025: 1,000	RRID

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 2

Mempertahan kepentingan industri domestik Malaysia dalam rundingan pelbagai hala di bawah Pertubuhan Perdagangan Dunia (WTO)

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Penglibatan dalam semua rundingan dan program kerja WTO.	Peratus penyertaan dalam rundingan	100%	2022 – 2025	MTPN
	Bilangan penyertaan (Peringkat Menteri)	1	2022: 1 2023: 1	
2. Kajian dasar perdagangan (<i>Trade Policy Review</i> - TPR) negara-negara anggota WTO.	Bilangan Laporan (Peringkat sekretariat & kerajaan)	2	2022	MTPN
	Bilangan sesi	1	2023	
3. Penyediaan notifikasi langkah-langkah perdagangan Malaysia ke WTO				
i. Khidmat nasihat teknikal, kualiti, WTO/TBT dan harta intelek kepada industri dalam dan luar negara	Bilangan syarikat	75/tahun	2022 – 2025	SIRIM MTPN
ii. Penghantaran notifikasi Malaysia ke WTO	Bilangan notifikasi	3/tahun		
4. Remedi perdagangan			2022: 3 siasatan 2023: 3 siasatan 2024: 3 siasatan 2025: 3 siasatan	TPS PUU
i. Anti-lambakan ii. Timbal balas iii. Pelindung iv. Anti pemintasan	Bilangan siasatan	12 siasatan		
5. Mempertahan dan memelihara kepentingan pengeksport/pengeluar Malaysia	Bilangan notis siasatan	60 siasatan	2022: 15 siasatan 2023: 15 siasatan 2024: 15 siasatan 2025: 15 siasatan	Seksyen Amalan Perdagangan PUU

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 2

Mempertahan kepentingan industri domestik Malaysia dalam rundingan pelbagai hala di bawah Pertubuhan Perdagangan Dunia (WTO)

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
6. Kajian Semula Akta dan Peraturan:				
i. Akta Duti Timbal Balas	Bilangan	4	2022 – 2025	TPS PUU
ii. Anti-lambakan 1993				
iii. Peraturan Duti Timbal Balas				
iv. Peraturan Anti-lambakan 1994				
7. Pembangunan Sistem Pengurusan Remedi Perdagangan di bawah Pelan Strategik Pendigitalan MITI 2021 - 2025	Bilangan sistem	1	2024	TPS BPM
8. Pembangunan standard pengukuran kebangsaan melalui kerjasama teknikal antarabangsa	Bilangan kerjasama untuk menghapuskan Halangan Teknikal Terhadap Perdagangan (TBT)	8	2022: 2 2023: 2 2024: 2 2025: 2	MTPN MPK

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 3

Meningkatkan akses pasaran melalui Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA) dan Perjanjian Perdagangan Berkeutamaan (PTA)

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. FTA/PTA				
i. Kajian <i>Feasibility</i>	Bilangan kajian	4		
ii. Sesi Libat Urus	Bilangan sesi	20 sesi setahun	2022 – 2025	BRS MATRADE
iii. Ratifikasi	Bilangan FTA/PTA yang diratifikasi	3		
iv. Mesyuarat Jawatankuasa Bersama/Kajian Semula	Bilangan mesyuarat	10 setahun		

TERAS STRATEGIK 1: PERDAGANGAN GLOBAL YANG INKLUSIF DAN MAMPAN

STRATEGI 4

Memperkuat ekosistem ekspor dalam persekitaran perdagangan yang selamat melalui pengurusan perdagangan strategik dengan fasilitasi perdagangan yang berkesan dan mampan

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Semakan Akta Perdagangan Strategik 2010 dan tiga (3) Undang-undang Subsidiari	Bilangan semakan Akta dan Peraturan	5	2022: 1 2023: 2 2024: 2	STS
2. Penganjuran <i>Asian Regional Forum on Strategic Trade</i>	Bilangan forum	1	2023	STS
	Bilangan negara peserta	8	2023	BETR
3. <i>Strategic Goods Identification Training (SGIT)</i>	Jumlah latihan	3	2023 – 2025	
	Bilangan peserta	100	2023: 30 2024: 35 2025: 35	STS
	Peratusan peningkatan kefahaman pihak berkuasa	100%	2023 – 2025	
4. Pemantauan dan Pelaksanaan NTBP	Bilangan laporan kemajuan	12	2022 – 2025	BETR MATRADE EXIM



TERAS STRATEGIK 2



MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

Strategi 1

Menyepadukan strategi pelaburan untuk memacu penyampaian perkhidmatan pelaburan berkesan

Strategi 2

Mewujudkan pakej insentif yang tangkas dan berpandangan jauh bagi memenuhi keperluan pelabur

Strategi 3

Menggariskan dengan jelas peranan dan tanggungjawab IPA bagi memudahkan urusan pelabur

Strategi 4

Memperkemas persekitaran perniagaan bagi menambahbaik *ease of doing business*

Strategi 5

Menarik pelaburan berteknologi, bernilai dan berimpak tinggi untuk mencipta peluang pekerjaan berpendapatan tinggi

TERAS STRATEGIK 2: MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

STRATEGI 1

Menyepadukan strategi pelaburan untuk memacu penyampaian perkhidmatan pelaburan berkesan

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Penubuhan Jawatankuasa Penyelaras Strategi dan Dasar Pelaburan	Bilangan jawatankuasa	1	2022	BDPFP MIDA
2. Kajian semula pengharmonian strategi dan dasar pelaburan sedia ada	Bilangan kajian	1	2024	BDPFP MIDA

TERAS STRATEGIK 2: MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

STRATEGI 2

Mewujudkan pakej insentif yang tangkas bagi memenuhi keperluan pelabur yang dinamik

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pembangunan pakej insentif	Bilangan pakej	1	2025	BDPFP MIDA
2. Penambahbaikan proses insentif NCI	Bilangan proses/prosedur yang ditambah baik	2	2025	BDPFP MIDA

TERAS STRATEGIK 2: MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

STRATEGI 3

Menggariskan dengan jelas peranan dan tanggungjawab IPA bagi memudahkan urusan pelabur

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pemerkasaan MIDA	Peratusan peningkatan pelaburan berdasarkan anggaran kenaikan KDNK tahunan	5%	2023 – 2025	BDPFP MIDA InvestKL HDC
2. Program turun padang dan kolaborasi bersama kerajaan negeri/IPA negeri	Bilangan program	2 program setahun	2023 – 2025	BDPFP MIDA InvestKL HDC
3. Pemerkasaan PACU	Peratusan pelaksanaan projek bagi tempoh 3 tahun dari projek diluluskan	70%	2023 – 2025	BDPFP MIDA

TERAS STRATEGIK 2: MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

STRATEGI 4

Memperkemas persekitaran perniagaan bagi menambah baik tahap kemudahan menjalankan perniagaan

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Memperluas Ujikaji Peraturan (<i>Regulatory Experimentation</i>)	Bilangan uji kaji untuk menambah baik peraturan sedia ada bagi melaksanakan perniagaan	5 setahun	2023 – 2025	BPS MPC
2. Penambahbaikan peraturan perniagaan	Bilangan peraturan yang disemak	300 setahun	2023 – 2025	BPS MPC
3. Penambahbaikan sistem penyampaian NSW	Bilangan aktiviti pementapan ke atas modul NSW	20 aktiviti	2023 – 2025	BDPFPF SKPI BPM SKEI STS
4. Penyelarasan dan pemantauan pelaksanaan inisiatif dan membantu menyelesaikan isu-isu berkaitan fasilitasi di peringkat kebangsaan, serantau dan antarabangsa, serta melaksanakan kajian kes berkaitan	Bilangan kajian kes Bilangan mesyuarat penyelarasan/pematuhan	2 kajian setahun 10 mesyuarat setahun	2022 – 2025	BDPFP MPC
5. Pelaksanaan model baharu aktiviti pembangunan standard di Malaysia	Bilangan model SDA	1	2023 – 2025	BDPFP JSM SIRIM

TERAS STRATEGIK 2: MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELABURAN TERPILIH

STRATEGI 5

Menarik pelaburan berteknologi, bernilai dan berimpak tinggi untuk mencipta peluang pekerjaan berpendapatan tinggi

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Penarikan pelaburan daripada pemain/sektor industri dalam sektor perkilangan dan perkhidmatan terpilih	Nilai pelaburan	2023: RM93 bilion 2024: RM98 bilion 2025: RM103 bilion	2023 – 2025	BDPFP MIDA
	Bilangan pekerjaan	17,000 pekerjaan		
2. Promosi dan penjenamaan berprofil tinggi yang berteraskan prinsip ESG	Bilangan inisiatif pemasaran dan penjenamaan	4	2023 – 2025	
3. Pengukuhan peranan <i>Digital Investment Office</i> (DIO)	Nilai pelaburan bagi menarik pelaburan pendigitalan	RM70 bilion	2025	BDE MIDA







TERAS STRATEGIK 3

EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

Strategi 1

Mengukuhkan dasar perindustrian dan perkhidmatan berkaitan pembuatan selaras dengan matlamat ESG

Strategi 2

Memperkasa teknologi dan inovasi bagi pertumbuhan industri

Strategi 3

Memacu pembangunan bakat untuk memenuhi keperluan kemahiran industri semasa dan hadapan dan perkhidmatan berkaitan pembuatan

Strategi 4

Memperkukuh ekosistem perniagaan

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 1

Mengukuhkan dasar perindustrian dan perkhidmatan berkaitan pembuatan selaras dengan matlamat ESG

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pengukuhan Dasar NAP 2020 berkaitan EEV	Peratus pelaksanaan	40%	2022 – 2025	BPI MARIi
2. Penyediaan Dasar <i>Circular Economy Policy Framework for the Manufacturing Sector</i>	Peratus penyediaan dasar	100%	2022 – 2025	BPI MIDA MRM
3. Penambahbaikan dasar besi dan keluli	Peratus pelaksanaan dasar yang ditambah baik	40%	2022 – 2025	BPI MIDA
4. Pelaksanaan inisiatif di bawah CIR 2030	Peratus pencapaian pelaksanaan inisiatif	100%	2022 – 2025	BPI MIDA
5. Pengukuhan agenda Bumiputera				
i. AP Terbuka	Bilangan kajian	1	2022 – 2025	BSPI
ii. Saham	Bilangan kajian	1	2022 – 2025	AKI
	Peratus pelaksanaan tawaran SKB	100%	2022 – 2025	AKI
iii. Geran Padanan Bagi PKS Bumiputera Industri Aeroangkasa	Bilangan syarikat	30	2022 – 2025	BSPI AKI NAICO MIDF
6. Pelaksanaan Polisi <i>Rebuilt</i> dan <i>Remanufacturing</i>	Peratus pelaksanaan	100%		
	Bilangan pelaksanaan bengkel	3	2022 – 2025	BPI MIDA

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 2

Memperkasa teknologi dan inovasi bagi pertumbuhan industri

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pemudah cara pendigitalan proses kerja dan sistem				
i. ACIMS	Bilangan sistem	1	2022 – 2025	BPI MARii
ii. AP (e-permit)	Peratusan pematuhan piagam pelanggan	90%		BSPI
iii. COO (e-PCO)	Peratusan pematuhan piagam pelanggan	90%		BSPI
iv. Sistem <i>Online</i> AKI	Bilangan permohonan	150		AKI
v. Sistem Peruntukan Saham Khas Bumiputera - aki,	Purata bilangan permohonan	35,000		AKI
vi. Peluasan Pangkalan Data Industri	Bilangan pangkalan data	1		MSI
vii. <i>Malaysia Aerospace Digital System</i>	Bilangan platform dibangunkan	1		NAICO
2. Memperkasa pendigitalan dan adaptasi e-dagang bagi PMKS				
i. Eksport e-dagang	Bilangan pengeksport e-dagang	Tahunan 13,000	2022 – 2025	BDE MATRADE MPC JSM
ii. Peraturan tangkas	Peratusan peningkatan produktiviti	30%		MIDF SIRIM MARii MIDA
iii. Pembangunan standard	Bilangan garis panduan/standard berkaitan e-dagang	1		

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 2

Memperkasa teknologi dan inovasi bagi pertumbuhan industri

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
3. Peningkatan adaptasi automasi pintar PMKS				
i. <i>Industry4WRD RA</i>	Bilangan laporan penilaian	400	2022 – 2025	BPI MPC
ii. <i>Industry4WRD IF</i>	Bilangan syarikat yang diluluskan dana intervensi	172		BPI MIDA
iii. <i>Soft Loan Scheme for Automation and Modernisation</i>	Bilangan pinjaman yang diluluskan	100		MIDF
iv. <i>SIRIM Fraunhofer</i>	Bilangan PKS	300		SIRIM
4. Pemeraksanaan standard dan akreditasi serta penilaian pematuhan	Bilangan badan	45	2022 – 2025	BPI BDPFP SSDD SIRIM JSM MPK
	Penilaian pematuhan CABs	3 kali setahun		
	Bilangan persijilan yang dikeluarkan kepada syarikat Kelulusan Reka Bentuk (<i>Pattern Approval</i>) untuk alat pengukuran	80 sijil setahun		

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 2

Memperkasa teknologi dan inovasi bagi pertumbuhan industri

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
5. Pembangunan produk bernilai tambah tinggi				
i. RMK-12 HVA	Bilangan produk dan <i>enabler</i>	50	2022 – 2025 (4 tahun)	
ii. Dana Pelaburan Penyelidikan dan Pembangunan Bidang Aeroangkasa dan E&E	Dana disediakan untuk menyokong syarikat yang menjalankan aktiviti penyelidikan dan pembangunan (R&D) di dalam sektor-sektor berikut:	30 syarikat diluluskan permohonan untuk tempoh sasaran	2023 – 2025 (3 tahun)	BPI NAICO MIDF SIRIM
	i. Sektor Aeroangkasa			
	ii. Sektor E&E			
	iii. Bidang-bidang yang berpotensi tinggi dalam sektor aeroangkasa dan E&E.			

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 3**Memacu pembangunan bakat untuk memenuhi keperluan kemahiran semasa dan hadapan industri dan perkhidmatan berkaitan pembuatan**

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Peningkatan bilangan pekerja mahir dalam sektor pembuatan dan perkhidmatan berkaitan pembuatan i. <i>Reskilling</i> dan <i>upskilling</i> ii. Padanan pekerjaan (<i>job matching</i>)	Peratus pekerja mahir sektor pembuatan	35%	2022 – 2025	BPI SSDD MARII NAICO JSM MSI
2. Penambahbaikan dasar penggajian tenaga kerja tempatan kepada tenaga kerja asing dengan nisbah 80:20	Bilangan kajian	1	2024	BPI PIPI MIDA

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 4

Memperkuh ekosistem perniagaan

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pengukuhan kolaborasi kerjasama industri dalam RICE				
i. COEFI di bawah MARii;				BPI
ii. <i>National Aerospace Centre of Excellence</i>	Bilangan kerjasama	3	2022 – 2025	MIDA
iii. <i>Centre of Excellence for Iron and Steel</i>				SIRIM
				MSI
				NAICO
				MARii
2. Pembangunan dasar subsektor perkhidmatan				SSDD
				MIDA
i. Perkhidmatan global	Bilangan kajian	3	2022 – 2025	MPC
ii. MRS				MRM
iii. Perkhidmatan profesional				InvestKL
				MATRADE
3. Pelaksanaan inisiatif kesinambungan perniagaan				
i. <i>Safe@Work (Bubble & Seal)</i>	Bilangan syarikat	60	2023 – 2025	BPI
				MARii
ii. Pembangunan rangka kerja pemetaan rantai bekalan untuk industri perlu negara (<i>supply chain mapping for essential services</i>)	Bilangan rangka kerja pemetaan	6	2022 – 2025	MIDA
				BPM

TERAS STRATEGIK 3: EKOSISTEM PERINDUSTRIAN DAN PERKHIDMATAN YANG BERDAYA SAING

STRATEGI 4

Memperkukuh ekosistem perniagaan

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
4. Pemantapan kerjasama bersama pihak industri dan kerajaan negeri				
i. MITI <i>Consultative Dialogue</i>		1 kali setahun		BPI
ii. MITI <i>Day</i>		1 kali setahun		AKI
iii. MITI <i>Pocket Talk</i>	Bilangan penganjuran	10 kali setahun	2022 – 2025	AKI
iv. Turun Padang YBM MITI		5 kali setahun		AKI
v. Mesyuarat JBI		2 kali setahun		AKI
vi. <i>Networking Hi-Tea</i> Bersama Industri		2 kali setahun		AKI
5. Pengiktirafan pencapaian cemerlang sektor industri di Malaysia				
i. Anugerah Kecemerlangan Industri	Bilangan anjuran	2 tahun sekali	2023 – 2025	AKI
ii. MGDA	Bilangan anjuran	1 kali setahun	2023 – 2025	SSDD MRM
iii. Pengiktirafan <i>Good Circular Design Award</i>	Bilangan syarikat yang bakal mendapat anugerah	6 syarikat setahun	2023 – 2025	
6. Pelaksanaan <i>Halal Industrial Master Plan 2030</i>	Peratus sumbangan industri halal kepada KDNK negara	8.1%	2022 – 2025	BPI HDC



EMPATHISE

BRAND

ANALYZING

DEFINE

CUSTOMER

IDEATE

PLAN

BRAINSTORM

TEST

PROTOTYPE

DATA

STRATEGY

DEVELOPMENT

DESIGN THINKING

MIND MAPPING

TARGET

IMPROVE

NEW IDEA







TERAS STRATEGIK 4

TADBIR URUS STRATEGIK DAN PEMBANGUNAN KAPASITI

Strategi 1

Mengukuhkan komunikasi berkesan dan mempelbagaikan penyampaian maklumat agar dapat diakses dengan mudah

Strategi 2

Memperkasa budaya prestasi kerja cemerlang

Strategi 3

Membangunkan dan melaksanakan dasar-dasar khidmat pengurusan yang dinamik dan jelas

Strategi 4

Mengukuhkan reputasi dan jenama organisasi yang tersohor

TERAS STRATEGIK 4: TADBIR URUS STRATEGIK DAN PEMBANGUNAN KAPASITI

STRATEGI 1

Mengukuhkan komunikasi berkesan dan mempelbagaikan penyampaian maklumat agar dapat diakses dengan mudah

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. PSP	Bilangan peratus pelaksanaan	80% program-program dalam pelan strategik pendigitalan	2022 – 2025	BPM
2. Pelan Strategik Komunikasi	Bilangan pelan	1 pelan	2022	UKS (kerjasama AKI, Agensi MITI, 3 sayap di MITI, Persatuan Industri, Majlis Perniagaan, Media dan <i>Key Opinion Leaders/Influencers</i>)
3. Program libat urus untuk kepentingan bersama	Bilangan libat urus	15 aktiviti	2022 – 1 2023 – 4 2024 – 5 2025 – 5	UKS MITI Agensi
4. Kesedaran statistik berkaitan perdagangan, perindustrian dan pelaburan	Bilangan program	4 program	2022 – 1 2023 – 1 2024 – 1 2025 – 1	BPS
5. Pembangunan polisi berasaskan bukti	Bilangan rangka kerja	1 pembangunan rangka kerja polisi berasaskan bukti	2023	BPS MPC
ii. Pembangunan rangka kerja polisi berasaskan bukti untuk tujuan semakan polisi	Bilangan polisi	11 polisi/peraturan berasaskan bukti setiap tahun	2023 – 2025	

TERAS STRATEGIK 4: TADBIR URUS STRATEGIK DAN PEMBANGUNAN KAPASITI

STRATEGI 2

Memperkasa budaya prestasi kerja cemerlang

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pelan Strategik Pengurusan Sumber Manusia termasuk:				
i. Pelan Operasi Latihan	Bilangan peratusan pelaksanaan	90% program dilaksanakan	2022 – 2025	BPSM
ii. Pengukuhan perjawatan				
iii. Pengiktirafan dan penganugerahan				
2. Pelan Perancangan Penggantian	Bilangan pelan	1 pelan	2023	BPSM
3. Program Kecemerlangan MITI:		18 aktiviti		
i. Pembangunan bakat		5		
ii. Pembelajaran sepanjang hayat	Bilangan aktiviti	5	2022 – 2025	BPSM PIMD
iii. Kepelbagaian bahasa		4		
iv. Semarak membaca		4		
4. EKSA	Bilangan pengauditan	1 kali setahun	2022 – 2025	Bahagian Pentadbiran

TERAS STRATEGIK 4: TADBIR URUS STRATEGIK DAN PEMBANGUNAN KAPASITI

STRATEGI 3

Membangunkan dan melaksanakan dasar-dasar khidmat pengurusan yang dinamik dan jelas

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Kit Pengurusan Kewangan 3.0	Bilangan dokumen	1 dokumen (Kewangan, Aset, Perolehan, Pembangunan dan Bajet)	2022	Bahagian Kewangan
2. Pelan Antirasuah MITI (OACP) 2020 - 2024	Peratus pelaksanaan inisiatif	100% pelaksanaan	2020 - 2024	Unit Integriti
3. Pelan Risiko MITI	Bilangan pelan	1 pelan	2023 - 2025	BPS
4. Kajian Semula Pelan Strategik MITI 2022 - 2025	Bilangan dokumen	1 dokumen	2024	BPS
5. Pelan Strategik MITI 2026 - 2030	Bilangan pelan	1 pelan	2025	BPS
6. GRP	Bilangan peraturan baharu dan pindaan melalui RIA	150 peraturan setahun	2023 - 2025	BPS MPC
	Bilangan konsultasi yang dijalankan melalui portal UPC	80 kertas setahun		
7. Penerapan kaedah <i>Behavioural Insight</i> dalam polisi awam dan peraturan di Malaysia	Bilangan kajian kes <i>Behavioural Insight</i>	5 kajian kes setahun	2023 - 2025	BPS MPC

TERAS STRATEGIK 4: TADBIR URUS STRATEGIK DAN PEMBANGUNAN KAPASITI

STRATEGI 4

Mengukuhkan reputasi dan jenama organisasi yang tersohor

PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/PERATUSAN)	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
1. Pelan Rancangan Media	Bilangan pelan	1 pelan (digital, sosial media dan penyiaran)	2022	UKS
2. Libat urus media	Bilangan libat urus bersama media	10 aktiviti	2023 – 2025 2023 – 2 aktiviti 2024 – 4 aktiviti 2025 – 4 aktiviti	UKS Media (lokal dan antarabangsa) <i>Key Opinion Leaders/ influencer</i>
3. Pengauditan ISO 37001: 2016 Sistem Pengurusan Antirasuah (SPAR)	Bilangan audit	2 kali setahun	2022 – 2025	Bahagian Pentadbiran Unit Integriti
4. Pengauditan ISO/IEC 27001:2013 <i>Information Security Management Systems</i>	Bilangan audit	2 kali audit setahun	2023 – 2025	BPM
5. Duta MITI		10 segmen setahun		
i. MITI ii. Agensi iii. <i>Industry Associations</i> iv. <i>Chambers and Business Council</i> v. <i>Influencers</i>	Bilangan segmen	TV : 1 Media Cetak e-paper/e-portal : 3 Media sosial : 6	2023 – 2025	UKS, MITI dan agensi, <i>influencer</i> , Persatuan/Majlis Perniagaan



Elemen Penentu Kejayaan

Elemen Penentu Kejayaan

Lima (5) elemen utama dikenalpasti sebagai penyumbang kepada kejayaan pelaksanaan Pelan Strategik MITI 2022-2025 adalah seperti berikut:

Semua program yang disenaraikan dalam Pelan Strategik MITI 2022-2025 akan dipantau dan dilaporkan secara berkala kepada pengurusan atasan. Terdapat empat (4) mekanisme pemantauan dan penilaian yang akan dilaksanakan iaitu *dashboard* Pelan Strategik MITI 2022-2025, pembentangan dalam Mesyuarat Pengurusan MITI pada setiap enam (6) bulan, Kajian Separuh Penggal pada bulan Januari 2024 dan pembangunan Pelan Strategik MITI 2026-2030. Sumber kewangan perlu dirancang dengan baik agar semua program dapat dijalankan mengikut perancangan. Sumber kewangan akan disalurkan mengikut keutamaan dan program yang berimpak tinggi serta memelihara kepentingan kerajaan dan kesejahteraan rakyat.

Komitmen yang tinggi daripada pengurusan atasan MITI akan menentukan kejayaan pelan strategik ini. Kesungguhan dan dedikasi yang ditunjukkan oleh pengurusan atasan memberi petunjuk bahawa pencapaian pelaksanaan semua Teras Strategik adalah penting untuk dijayakan oleh semua peringkat warga kerja MITI dan agensi.



Visi dan misi MITI hanya dapat dicapai dengan wujudnya kesedaran dan nilai-nilai kebersamaan untuk memastikan semua warga kerja saling berganding bahu dalam merealisasikan hasrat yang ingin dicapai oleh Kementerian. Antara aktiviti yang diadakan termasuklah program MITI *Day*, MITI *Consultative Dialogue*, Anugerah Kecemerlangan Industri dan Jawatankuasa Bersama Penyelarasan Industri.

Pengendalian sumber manusia dan sumber kewangan amat penting dalam menjayakan program yang telah dirancang. Tumpuan akan diberikan kepada peningkatan ilmu dan kepakaran modal insan melalui program pembangunan kompetensi yang sesuai kepada pegawai dan kakitangan dalam bidang-bidang kritikal dan strategik. Pendekatan *mentor-mentee*, *coaching* dan pengurusan pembangunan kerjaya termasuk *soft skills* akan turut dilaksanakan bagi meningkatkan kecekapan dan keberkesanan kerja.

Organisasi yang kukuh adalah cerminan warga kerja yang hebat. MITI menyediakan kemudahan infrastruktur yang lengkap seperti wi-fi di seluruh bangunan, komputer riba kepada semua pegawai, fasiliti untuk pegawai serta kakitangan dalam kalangan orang kelainan upaya serta pejabat bercirikan bangunan hijau menggunakan tenaga cekap dan menjimatkan. Kemudahan infrastruktur yang baik dan disokong oleh sistem kerja yang proaktif akan memacu MITI ke arah pencapaian matlamat organisasi dengan cemerlang.







Mekanisme Pemantauan dan Penilaian

Mekanisme Pemantauan dan Penilaian

Proses pemantauan pelaksanaan Pelan Strategik MITI dilaksanakan melalui empat (4) kaedah:

i



Dashboard Pelan Strategik MITI 2022-2025

Dashboard Pelan Strategik MITI 2022-2025 akan dibangunkan bagi memudahkan proses pemantauan pelaksanaan program dan prestasi pencapaian secara *paperless*.

ii



Pembentangan dalam Mesyuarat Pengurusan MITI pada Setiap Enam (6) Bulan

Mesyuarat akan dipengerusikan oleh Ketua Setiausaha MITI dan dihadiri oleh ketua bahagian dan agensi.

iii



Kajian Separuh Penggal pada Bulan Januari 2024

Semua bahagian dan agensi akan membuat semakan semula program dan prestasi pencapaian seperti yang disasarkan seperti dalam tempoh yang ditetapkan.

iv



Pembangunan Pelan Strategik MITI 2026-2030

Pelan Strategik MITI 2026 - 2030 akan dibangunkan pada tahun 2025.



Senarai Singkatan

4IR	-	Revolusi Perindustrian Keempat atau <i>Fourth Industrial Revolution</i>
ABTC	-	<i>APEC Business Travel Card</i>
ACIMS	-	<i>Advance Crisis Management System</i>
AKI	-	Anugerah Kecemerlangan Industri, Seranta dan Saham
AP	-	<i>Approved Permit</i>
APEC	-	Asia-Pacific Economic Cooperation
ASEAN	-	Persatuan Negara-negara Asia Tenggara atau Association of Southeast Asian Nations
BDE	-	Bahagian Digital Ekonomi
BDPFP	-	Bahagian Dasar Pelaburan dan Fasilitasi Perdagangan
BETR	-	Bahagian Hubungan Perdagangan dan Ekonomi Dua Hala
BIEA	-	Bahagian Integrasi dan Ekonomi ASEAN
BPI	-	Bahagian Pembangunan Industri
BPM	-	Bahagian Pengurusan Maklumat
BPS	-	Bahagian Perancangan Strategik
BPSM	-	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia
BSPI	-	Bahagian Sokongan Perdagangan dan Industri
CABs	-	<i>Conformity Assessment Bodies</i>
CIMS	-	Sistem Pengurusan Maklumat Bersepadu atau <i>Centralised Information Management System</i>
CoEFI	-	Pusat Kecemerlangan Industri Masa Depan atau <i>Centre of Excellence for Future Industry</i>
COO	-	Sijil Tempasal (Tempat Asal) atau <i>Certificate of Origin</i>
EEV	-	<i>Energy Efficient Vehicle</i>
EKSA	-	Ekosistem Kondusif Sektor Awam
ESG	-	Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus atau <i>Environmental, Social and Governance</i>
E&E	-	Elektrik dan Elektronik
e-ABTC	-	<i>Electronic APEC Business Travel Card</i>
ePCO	-	Sijil Tempasal Berkeutamaan Elektronik atau <i>Electronic Preferential Certificate of Origin</i>
EXIM Bank	-	Export-Import Bank of Malaysia Berhad
FTA	-	Perjanjian Dagangan Bebas atau <i>Free Trade Agreements</i>
GLC	-	Syarikat Berkaitan Kerajaan atau <i>Government Linked Companies</i>
GRP	-	<i>Good Regulatory Practice</i>
HDC	-	Halal Development Corporation Berhad
ICT	-	Teknologi Maklumat dan Komunikasi atau <i>Information and Communication Technology</i>
Industry4WRD	-	Dasar Negara Mengenai Industri 4.0 atau <i>National Policy on Industry 4.0</i>

Industry4WRD IF	- <i>Industry4WRD Intervention Fund</i>
IPA	- Agensi Penggalakan Pelaburan atau <i>Investment Promotion Agency</i>
JBI	- Jawatankuasa Bersama Pihak Industri dan Kerajaan Negeri
JSM	- Jabatan Standard Malaysia
MARII	- Institut Automotif Robotik dan IoT Malaysia atau Malaysia Automotive Robotics and IoT Institute
MATRADE	- Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia atau Malaysia External Trade Development Corporation
MGDA	- <i>Malaysia Good Design Award</i>
MIDA	- Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia atau Malaysian Industrial Development Authority
MIDF	- Malaysian Industrial Development Finance Berhad
MITI	- Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri atau Ministry of International Trade and Industry
MPC	- Perbadanan Produktiviti Malaysia atau Malaysia Productivity Corporation
MPK	- Majlis Pengukuran Kebangsaan
MRS	- Perkhidmatan berkaitan pembuatan atau <i>manufacturing-related services</i>
MRM	- Majlis Rekabentuk Malaysia
MSI	- Malaysia Steel Institute
MTPN	- Dasar dan Rundingan Pelbagai Hala atau <i>Multilateral Trade Policy and Negotiation</i>
NAICO	- National Aerospace Industry Corporation Malaysia
NAP	- <i>National Automotive Policy</i>
NCI	- Jawatankuasa Nasional Mengenai Pelaburan atau <i>National Committee on Investment</i>
NGO	- <i>Non-Governmental Organisation</i> atau Pertubuhan Bukan Kerajaan
NMIM	- National Metrology Institute of Malaysia atau MPK
NSW	- Tetingkap Tunggal Kebangsaan atau <i>National Single Window</i>
NTBp	- <i>National Trade Blueprint</i> atau Rangka Tindakan Perdagangan Nasional
PACU	- <i>Project Acceleration and Coordination Unit</i>
PIPI	- Penyelarasan Isu Berkaitan Perdagangan dan Industri
PKS	- Perusahaan Kecil dan Sederhana
PIMD	- Pengurusan Ilmu dan Maklumat Digital
PMKS	- Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana
PSP	- Pelan Strategik Pendigitalan
PTA	- Perjanjian Perdagangan Berkeutamaan atau <i>Preferential Trade Agreement</i>
PUU	- Penasihat Undang-undang
RA	- <i>Readiness Assessment</i>
RIA	- <i>Regulatory Impact Analysis</i>
RICE	- <i>Research Innovation Commercialisation Entrepreneurship</i>
RIRD	- <i>Regional & International Relations Division</i>
RMK-12	- Rancangan Malaysia Kedua Belas
RMK-12 HVA	- <i>RMK-12 High Value-Added and Complex Product Development Programme</i>
SDA	- Agensi Pembangunan Standard atau <i>Standards Development Agency</i>
SIRIM	- Institut Piawaian dan Penyelidikan Perindustrian Malaysia atau Standard and Industrial Research Institute of Malaysia
SKEI	- Sokongan Kawalan Eksport dan Import

SKPI	- Sokongan Kerjasama Perdagangan dan Industri
SPI	- Sokongan Perdagangan dan Industri
SSDD	- Bahagian Pembangunan Sektor Perkhidmatan
STA	- Akta Perdagangan Strategik atau <i>Strategic Trade Act</i>
STS	- Sekretariat Perdagangan Strategik atau <i>Strategic Trade Secretariat</i>
SWOT	- Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman atau <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats</i>
TBT	- Halangan Teknikal Perdagangan
TPR	- <i>Trade Policy Review</i>
TPS	- Seksyen Amalan Perdagangan
UKS	- Unit Komunikasi Strategik
UPC	- <i>Unified Public Consultation</i>
WTO	- World Trade Organization




Penutup





Pelan Strategik MITI 2022-2025 merupakan sebuah agenda yang mengutamakan perkembangan ekonomi dari sudut industri, perdagangan dan pelaburan. Fokus kepada Teras Strategik, Strategi, Program dan Sasaran yang dirancang memainkan peranan masing-masing dalam memenuhi kehendak, jangkaan dan keperluan pemegang taruh. Justeru itu, diharapkan agar Pelan Strategik MITI 2022-2025 yang digubal ini dapat membantu MITI dan agensi di bawahnya merangka kerja yang lebih teratur serta sistematik demi kemakmuran rakyat dan kemampuan ekonomi negara.



**KEMENTERIAN
PERDAGANGAN ANTARABANGSA
DAN INDUSTRI**

 **KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI**
Menara MITI, No. 7,
Jalan Sultan Haji Ahmad Shah,
50480 Kuala Lumpur

 03 8000 8000


 03 6206 4693

 www.miti.gov.my

 MITIMalaysia

 MITIMalaysia

 MITIMalaysia

 MITIMalaysiayoutube