

# TAKLIMAT MENGENAI **MALAYSIA DAN** **KOMUNITI EKONOMI ASEAN**



| KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI |



# OBJEKTIF TAKLIMAT

1. Memperkenalkan **MITI**
2. Peranan **Perdagangan** dan **Pelaburan** dalam Membangunkan **Ekonomi Malaysia**
3. Memperkenalkan **Komuniti ASEAN**
4. **Komuniti Ekonomi ASEAN – ASEAN Economic Community (AEC)**

# MITI – SELAYANG PANDANG



**YB Timb. Menteri  
Datuk Ir. Hj Hamim  
Samuri**



**YB Menteri  
Dato' Sri Mustapa  
Mohamed**



**KSU  
Datuk Dr. Rebecca  
Fatima Sta Maria**

## **FUNGSI**

**Merancang, menggubal dan melaksanakan  
dasar-dasar pelaburan, pembangunan  
perindustrian dan perdagangan luar Negara**

**MINISTRY OF INTERNATIONAL TRADE AND INDUSTRY**

# MITI DAN AGENSI

## 9 Agensi

|          |   |                                      |
|----------|---|--------------------------------------|
| MIDA     | : | Pelaburan                            |
| MATRADE  | : | Perdagangan Luar                     |
| MPC      | : | Produktiviti                         |
| SME Corp | : | Pembangunan PKS                      |
| SME Bank | : | Pinjaman Kewangan PKS                |
| MIDF     | : | Pinjaman Kewangan Industri           |
| MAI      | : | Pembangunan Industri Automotif       |
| MSI      | : | Pembangunan Industri Besi dan Keluli |
| HDC      | : | Pembangunan Industri Halal           |



# PEMBANGUNAN EKONOMI MALAYSIA



Industri Berasaskan Teknologi

Inovasi, Program Transformasi Ekonomi dan Berpendapatan Tinggi

**2011**



Industri Berasaskan Eksport dan Buruh



**1990**

Koridor Ekonomi dan Perkhidmatan

Industri Berat dan Berasaskan Sumber



**1970**

Gantian Import



# KEPENTINGAN PERDAGANGAN DAN PELABURAN

- Malaysia merupakan negara ke-4 paling bergantung kepada perdagangan luar (170% KDNK).
- Pada tahun 2013, Malaysia merupakan negara pengekspor ke-25 dan negara pengimport ke-24 bagi perdagangan barangan di dunia.

*Singapura* : Pengeksport – 14, Pengimport – 15  
*Thailand* : Pengeksport – 24, Pengimport – 20  
*Indonesia* : Pengeksport – 27, Pengimport – 27



# PERDAGANGAN 2013

| PERDAGANGAN | RM              | %      |
|-------------|-----------------|--------|
| JUMLAH      | RM1.4 trillion  | 4.5% ↑ |
| IMPORT      | RM649.1 billion | 6.9% ↑ |
| EKSPORT     | RM719.8 billion | 2.4% ↑ |



***Lebih RM70 billion lebihan dagangan  
(sejak November 1997)***

# PELABURAN 2013

**RM216.5 billion**

Rekod baru bagi pelaburan yang diluluskan

**72.5 : 27.5**

Ratio pelaburan Domestik-Asing

**192,000**

Peluang pekerjaan yang diwujudkan

**5,669**

Jumlah projek yang diluluskan

# MALAYSIA: DESTINASI PERNIAGAAN YANG KOMPETITIF

*World Bank's Ease of Doing Business Ranking - Asia*

| NEGARA          | 2014     | 2013      | 2012      |
|-----------------|----------|-----------|-----------|
| Singapura       | 1        | 1         | 1         |
| Hong Kong       | 2        | 2         | 2         |
| <b>Malaysia</b> | <b>6</b> | <b>12</b> | <b>18</b> |
| Republik Korea  | 7        | 8         | 8         |
| Australia       | 11       | 10        | 15        |
| Taiwan          | 16       | 16        | 25        |

**PERTUBUHAN  
NEGARA-NEGARA  
ASIA TENGGARA (ASEAN)  
&  
KEPENTINGAN ASEAN  
KEPADA MALAYSIA**

# FAKTOR PENUBUHAN ASEAN



**Ancaman  
Komunisme,  
Perang  
Vietnam dan  
Teori Domino**



**ASEAN**

**Kemajuan  
Sosio-Ekonomi**



**Ketegangan  
hubungan di  
kalangan  
negara-negara  
di rantau Asia  
Tenggara**

# DEKLARASI BANGKOK 1967

## OBJEKTIF

- ASEAN ditubuhkan pada **8 Ogos 1967** di Bangkok, Thailand (**DEKLARASI BANGKOK**)
- Mengukuhkan kestabilan ekonomi dan sosial di rantau ini dan memastikan pembangunan nasional secara aman dan progresif.
- Memastikan kestabilan dan keselamatan negara ASEAN daripada sebarang bentuk campur tangan luar dalam memelihara identiti kebangsaan selaras dengan cita-cita dan aspirasi rakyat masing-masing.

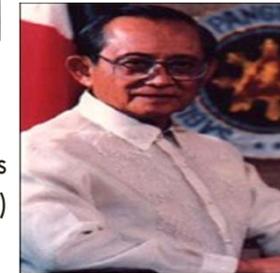
Tun Abdul Razak  
(Malaysia)



Adam Malik  
(Indonesia)



Narciso R. Ramos  
(Filipina)



S. Rajaratnam  
(Singapura)



Thanat Khoman  
(Thailand)



# AHLI-AHLI ASEAN

- Bermula dengan **Lima (5)** **negara pengasas:**
  - (i) Indonesia;
  - (ii) Malaysia
  - (iii) Filipina;
  - (iv) Singapura; dan
  - (v) Thailand
- Kemasukan **ahli-ahli baru:**
  - (i) Brunei Darussalam (1984);
  - (ii) Vietnam (1995);
  - (iii) Lao PDR (Laos) (1997);
  - (iv) Myanmar (1997); dan
  - (v) Kemboja (1999)



# BRUNEI DARUSSALAM



*Masjid Sultan Omar Ali Saifuddin*



430 Ribu



Islam



Bahasa Melayu



Bandar Seri Begawan



Sultan Haji **Hassanal Bolkiah**  
Mu'izzaddin Waddaulah



# KEMBOJA



15 Juta



Buddha



Khmer



Phnom Penh



*Kuil Angkor Wat*



Samdech Akka Moha Sena

Padei Techo **Hun Sen**



# INDONESIA



*Candi Borobudur*



Susilo **Bambang** Yudhoyono



250 Juta



Islam



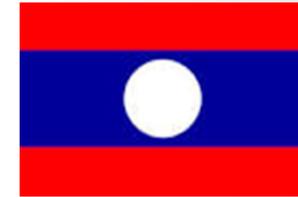
Bahasa  
Indonesia



Jakarta



# LAO PDR (LAOS)



6 Juta



Buddha



Lao



Vientiane



*Kuil That Luang*



**Choummaly Sayasone**

(Presiden)

**Thongsing Thammavong**

(Perdana Menteri)

# MYANMAR



*Pagoda Shwedagon*



**Thein Sein**



**50 Juta**



**Buddha**



**Myanmar**



**Nay Pyi Taw**



# FILIPINA



100 Juta



Kristian



Tagalog



Manila



Benigno Simeon  
Cojuangco **Aquino III**



*Gereja Manila*



# SINGAPURA



*Taman Merlion*

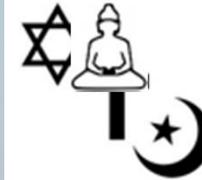


**Tony Tan Keng Yam**  
(Presiden)

**Lee Hsien Loong** (Perdana Menteri)



**5 Juta**



**Buddha /  
Kristian /  
Islam**



**Bahasa  
Inggeris /  
Melayu /  
Mandarin /  
Tamil**



**Singapura**

# THAILAND



66 Juta



Buddha



Thai



Bangkok



Yingluck Shinawatra



*Pasar Terapung Damnoen Saduak*



# VIETNAM



*Teluk Halong*



**Trương Tấn Sang**

(Presiden)

**Nguyễn Tấn Dũng** (Perdana

Menteri)



93 Juta



Buddha



Bahasa  
Vietnam



Hanoi

# PIAGAM ASEAN

## Pengenalan

- ASEAN adalah sebuah **organisasi antara Kerajaan** dan mempunyai **perlembagaan tersendiri** semenjak Disember 2008. Sidang Kemuncak ASEAN merupakan badan utama dalam memutuskan dasar dan hala tuju ASEAN

## Prinsip Utama: 1

- Penekanan terhadap **kepentingan ASEAN** dalam **kerjasama serantau**

## Prinsip Utama: 2

- Hormat kepada prinsip-prinsip **keutuhan wilayah, kedaulatan, sikap berkecuali** dan **identiti kebangsaan** negara anggota ASEAN

## Prinsip Utama: 3

- Pemupukan **keamanan** dan **identiti serantau**, **penolakan pencerobohan** serta **penyelesaian pertikaian secara damai** melalui dialog dan rundingan

THE  
ASEAN  
CHARTER

THE  
ASEAN  
CHARTER

THE  
ASEAN  
CHARTER

# LOGO ASEAN

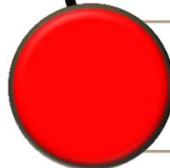
Bulatan  
melambangkan  
kesatuan ASEAN



Tangkai padi melambangkan impian  
kesepuluh negara di Asia Tenggara  
bersatu dan bersahabat



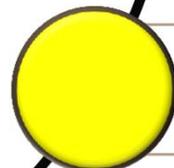
Keamanan dan kestabilan



Semangat dan dinamisme



Ketulenan



Kemakmuran

# AEC 2015 BLUEPRINT



*ASEAN Political-Security Community  
(APSC) Blueprint (2009-2015)*



*ASEAN Economic Community (AEC)  
Blueprint (2007-2015)*



*ASEAN Socio-Cultural Community  
(ASCC) Blueprint (2009-2015)*

**Menggariskan langkah-langkah yang perlu dilaksanakan secara progresif supaya rantau ASEAN menjadi sebuah Komuniti ASEAN yang kukuh dan stabil untuk membolehkan ASEAN mempertingkatkan pertumbuhan ekonomi.**

# INTEGRASI EKONOMI SERANTAU

- AEC merupakan **program liberalisasi ekonomi** untuk meningkatkan sifat kompetitif rantau ASEAN dan menjadikan ASEAN destinasi pelaburan yang menarik
- AEC diwujudkan berdasarkan **pendekatan yang pragmatik, FTA Plus** dan mengambil kira sifat-sifat **PASARAN TUNGGAL**.
- Sehingga kini, AEC telah menyumbang ke arah sifat kompetitif ASEAN di peringkat global, peningkatan perdagangan dalam dan luar ASEAN, mewujudkan peluang pekerjaan dan merapatkan jurang pembangunan di kalangan negara ASEAN. AEC juga telah menyumbang ke arah meningkatkan pendapatan per kapita rantau ini.



# PASARAN TUNGGAL ASEAN

## **Pasaran Tunggal**

Aliran bebas barangan  
Aliran bebas perkhidmatan  
Aliran bebas pelaburan  
Aliran bebas modal  
Aliran bebas pekerja mahir  
Makanan, Petanian dan Perhutanan

## **Rantau Ekonomi Kompetitif**

Hak Harta Intelekt  
Polisi Persaingan  
Perlindungan Konsumer  
Pembangunan Infrastruktur  
Pencukaian  
e-Dagang

## **Kerjasama dalam bidang lain:**

Pengangkutan, Tenaga, Mineral,  
ICT, Pelancongan, Penjagaan  
Kesihatan, Perkastaman, Standard

## **Pembangunan Ekonomi Sekata**

PKS  
Merapatkan Jurang Pembangunan

## **Integrasi ke dalam Ekonomi Global**

Hubungan Luar Ekonomi  
Rangkaian Bekalan Global

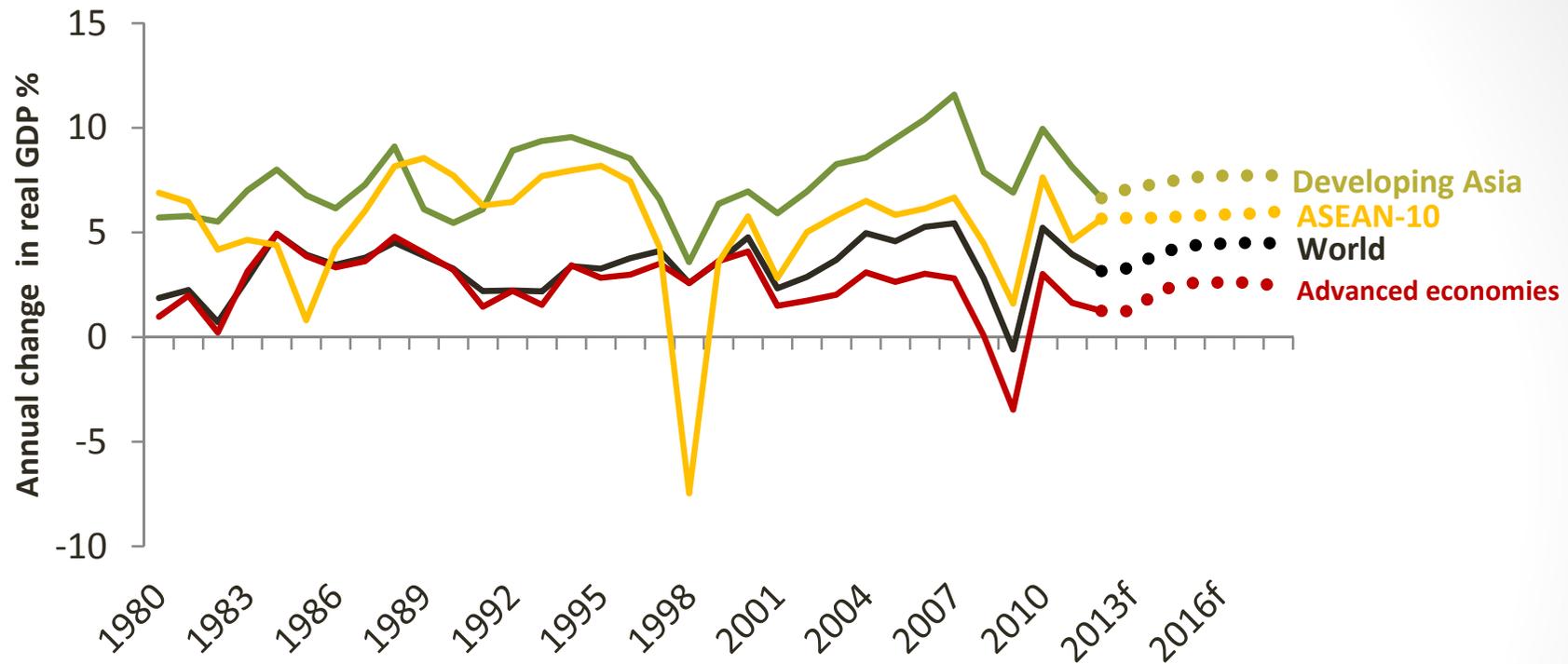


# ASEAN - EU - CHINA - INDIA

ASEAN mempunyai kelebihan untuk bertindak sebagai sebuah entiti ekonomi untuk bersaing dengan pasaran-pasaran seperti EU, China dan India berbanding negara individu

| 2012                             | EU     | CHINA | INDIA | ASEAN |
|----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| Populasi (juta)                  | 502    | 1,354 | 1,223 | 617.2 |
| Keluasan (juta Km <sup>2</sup> ) | 4.4    | 9.6   | 3.3   | 4.4   |
| KDNK (US\$ bilion)               | 16,415 | 8,250 | 1,947 | 2,313 |
| KDNK Per Kapita (US\$)           | 32,710 | 6,095 | 1,592 | 3,747 |
| Eksport (US\$ bilion)            | 5,803  | 2,050 | 305   | 1,254 |
| Import (US\$ bilion)             | 5,938  | 1,820 | 489   | 1,221 |
| Pertumbuhan KNDK (%)             | -0.2   | 7.8   | 4.9   | 5.7   |

# PRESTASI EKONOMI ASEAN



Source: International Monetary Fund's (IMF) World Economic Outlook April 2013

**ASEAN menunjukkan prestasi ekonomi yang menggalakkan, malahan berjaya mengekalkan perkembangan ekonomi selepas krisis ekonomi 1997/98 dan 2008/09.**

# HALA TUJU INTEGRASI EKONOMI ASEAN

- 1 1977 – 1992 : *Preferential Trading Arrangement* – 25-50% MOP on 1000 tariff lines
  - 1993 : *ASEAN Free Trade Area (AFTA)* – Commencement of Tariff Reduction on Goods
  - 1995 : *ASEAN Framework Agreement on Services (AFAS)* – Progressive Liberalisation
  - 1998 : *ASEAN Investment Area (AIA)* – Investment Liberalisation
- 2 1993 : *Sub – Regional Economic Growth Areas (IMGT, BIMP EAGA, SIJORI, AMBDC)*
- 3 2004 – 2010 : *ASEAN FTAs with Dialogue Partners*  
(China, Japan, Korea, India, Australia & New Zealand)
- 4 **Integration** through ASEAN Economic Community (AEC): 2008–2015
    - a) *A Single Market and Production Base;*
    - b) *A Competitive Economic Region;*
    - c) *A Region with Equitable Economic Development; and*
    - d) *A Region fully integrated into the Global Economy.*
- 5 *ASEAN Economic Integration Beyond AEC 2015 ? Expectations and Aspirations of Stakeholders*

# FAEDAH AEC KEPADA MALAYSIA

| Petunjuk                | Malaysia       | ASEAN            |
|-------------------------|----------------|------------------|
| Saiz Pasaran (Penduduk) | 30 juta        | 620 juta         |
| Jumlah Dagangan         | US\$340 bilion | US\$2,500 bilion |
| KDNK                    | US\$249 bilion | US\$2,300 bilion |
| Kadar KDNK              | 4.7%           | 5.7%             |

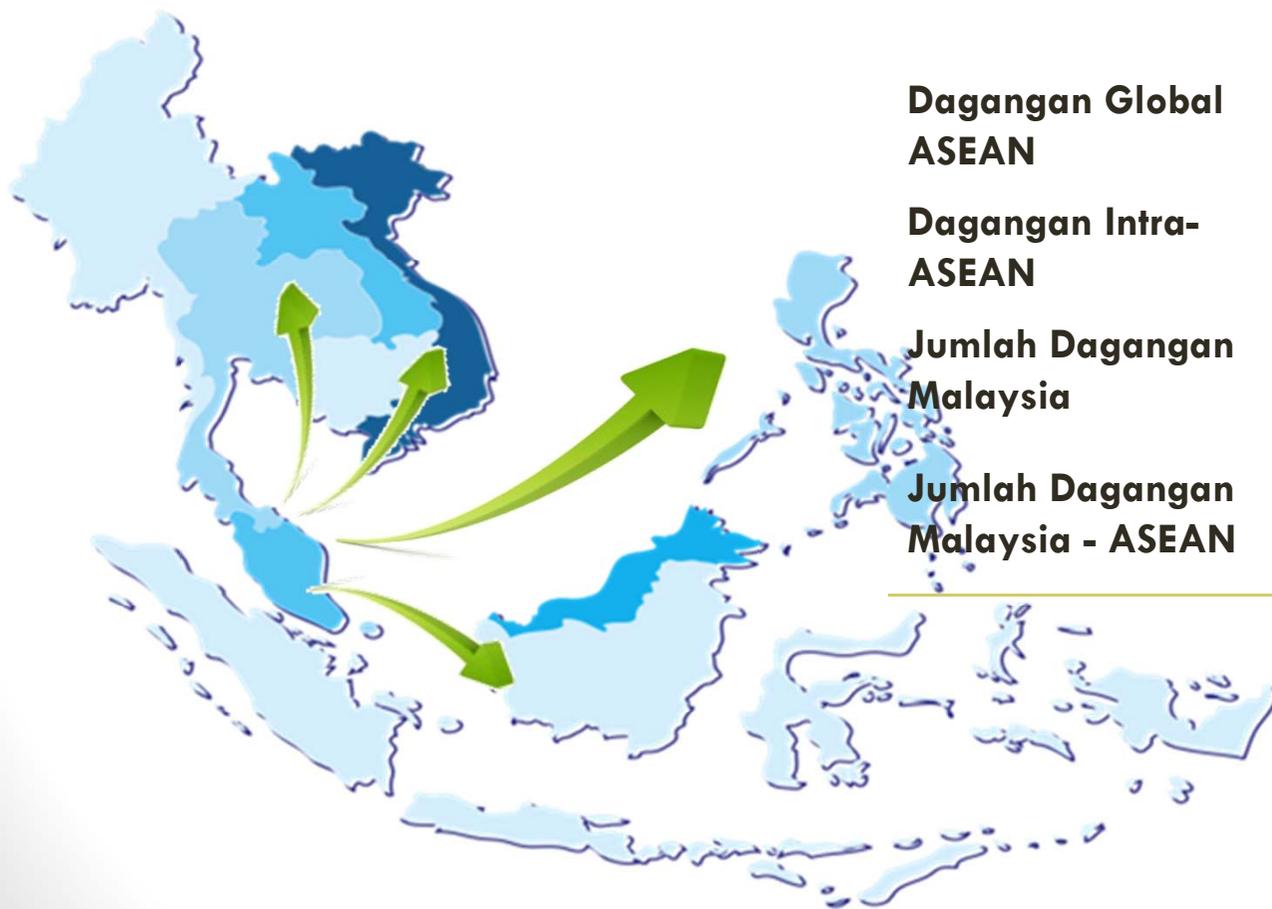
- ▶ Keluasan pasaran > 20 kali.
- ▶ Peluang-peluang ekonomi yang luas memandangkan rantau ASEAN sedang pesat membangun.
- ▶ Peningkatan golongan pertengahan di ASEAN (bilangan pengguna semakin meningkat).
- ▶ Sumber asli yang banyak i.e. minyak & gas, kayu-kayan, galian, kelapa sawit, getah.
- ▶ Struktur ekonomi perindustrian.
- ▶ Pembangunan modal insan.

# FAEDAH AEC KEPADA MALAYSIA

| Tahun | Pelaburan Malaysia di ASEAN (US\$ Bilion) | Pelaburan Langsung ASEAN di Malaysia (US\$ Bilion) |
|-------|---|--|
| 2013  | 5.8                                       | 6.2  |
| 2012  | 7.2                                       | 7.5  |
| 2011  | 8.3                                       | 7.2  |
| 2010  | 7.7                                       | 5.0  |
| 2009  | 4.3                                       | 4.7  |
| 2008  | 7.8                                       | 5.8  |

- Peningkatan dalam pelaburan asing secara langsung mewujudkan lebih banyak peluang pekerjaan kepada rakyat Malaysia.
- Peluang-peluang pekerjaan tersebut adalah dalam bidang berkemahiran tinggi seperti:
  - ✓ Perkhidmatan Kejuruteraan
  - ✓ Jururawat
  - ✓ Arkitek
  - ✓ Akauntan
  - ✓ Pengamal Perubatan
  - ✓ Perubatan Pergigian
  - ✓ Juruukur

# HUBUNGAN DAGANGAN MALAYSIA-ASEAN



|   | 2001<br>(US\$ Bil)     | 2012<br>(US\$ Bil)      |
|---|------------------------|-------------------------|
| <b>Dagangan Global ASEAN</b>            | <b>320.6</b>           | <b>2,474.7</b>          |
| <b>Dagangan Intra-ASEAN</b>             | <b>77</b><br>(24%)     | <b>601.0</b><br>(24.3%) |
| <b>Jumlah Dagangan Malaysia</b>         | <b>162</b>             | <b>423.8</b>            |
| <b>Jumlah Dagangan Malaysia - ASEAN</b> | <b>38.8</b><br>(23.9%) | <b>115.9</b><br>(27.3%) |

# HALANGAN INTEGRASI EKONOMI

- Kekurangan sumber di Sekretariat ASEAN
- Perbezaan tahap pembangunan ekonomi – membantutkan usaha integrasi ekonomi yang lebih menyeluruh
- Merapatkan jurang pembangunan dan mengurangkan impak negatif liberalisasi
- Menyeimbangkan aspirasi national berbanding aspirasi serantau
- Menyeimbangkan keperluan industri hulu dan hiliran di bawah integrasi ekonomi
- Kesukaran mencapai kata sepakat di kalangan negara-negara ASEAN – pendekatan *common position*



# SUCCESS STORIES: MARRYBROWN

- Ditubuhkan pada tahun 1981 dan merupakan perintis kepada restoran perkhidmatan pantas.
- Restoran francais makanan segera pertama di Malaysia.
- Restoran Perkhidmatan Pantas jenama Halal dari Asia yang terbesar di dunia.
- 130 rangkaian restoran di Malaysia dan 280 restoran di serata dunia termasuk di Indonesia dan Myanmar.



# SUCCESS STORIES: SECRET RECIPE

*Secret Recipe*<sup>®</sup>

- Ditubuhkan sebagai kafe gaya hidup (*lifestyle café*) pada tahun 1997 oleh Dato' Steven Sim.
- Lebih 300 cawangan kafe telah ditubuhkan di Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand dan Brunei.
- Memperoleh pensijilan halal daripada Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).
- Pemenang anugerah “Putra Most Enterprising Brand of the Year” oleh *People's Choice Putra Brand Awards 2013*.



# **SUCCESS STORIES: INGRESS CORPORATION** **BERHAD**

- Ditubuhkan pada Mei, 1991.
- Pengeluar komponen automotif kepada pembuat kereta di Malaysia dan di rantau ASEAN (Thailand dan Indonesia).
- Menyediakan kepakaran dan pengalaman dalam bidang kejuruteraan kuasa dan sektor keretapi dan menawarkan automasi perindustrian kepada beberapa industri termasuk sektor minyak dan gas.



# SYARIKAT MALAYSIA DI ASEAN



**PETRONAS**



**UEM**



Kencana Petroleum

**SapuraCrest**  
Petroleum



**UMW**

UMW



**axiata**  
advancing asia



SINCE 1955

SINCE 1955



Always the  
smarter choice



KHAZANAH  
NASIONAL



**ZICOlaw**  
Trusted Business Advisor



**INGRESS**



# SYARIKAT ASEAN DI MALAYSIA



Thai Summit Autoparts



**SAN MIGUEL CORPORATION**

**TEMASEK HOLDINGS**



**Keppel Corporation**



# MALAYSIA: PENGERUSI 2015

Malaysia akan mengambil alih peranan Myanmar sebagai Pengerusi ASEAN pada tahun 2015. Sebagai Pengerusi ASEAN, Malaysia diberi mandat untuk:

- (i) Memajukan dan meningkatkan kepentingan dan kesejahteraan ASEAN;
- (i) Menjadi peneraju bagi mengatasi atau menangani cabaran-cabaran yang dihadapi oleh ASEAN;
- (ii) Mewakili ASEAN dalam usaha memperkukuhkan dan menggalakkan hubungan yang lebih erat dengan Rakan-Rakan Dialog; dan
- (iii) Mewakili **suara ASEAN** dalam pelbagai fora serantau dan antarabangsa.



# 2015: TAHUN BERSEJARAH

- (i) Deklarasi Pembentukan Komuniti ASEAN 2015 – Selepas 48 tahun pembentukan ASEAN;
- (ii) Pembentukan ASEAN sebagai sebuah Pasaran Tunggal; dan
- (iii) Deklarasi mengenai hala tuju ASEAN untuk 10 tahun akan datang (2016-2025).



# KEUTAMAAN MALAYSIA

- Implementasi secara *substantial* AEC 2015
- Mengetuai Pasca 2015: *New ASEAN Economic Vision* dan menyelaraskan semula objektif ASEAN. Pihak-pihak berkepentingan juga akan dilibatkan dalam inisiatif integrasi ASEAN dalam usaha untuk memastikan usaha integrasi ini lebih relevan kepada rakyat 'People Centered ASEAN'
- Mempertingkatkan kesedaran mengenai ASEAN dan AEC
- Memperkukuhkan sektor swasta sebagai rakan aktif dalam mengetuai dan mempromosikan integrasi ekonomi; dan
- Mempertingkatkan hubungan ekonomi dengan rakan dialog ASEAN terutamanya dalam memuktamadkan *Regional Economic Partnership Agreement* (RCEP).

*Terima kasih*

allasean@miti.gov.my



| KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI |

